

PROYECTO DE TITULACIÓN

*APOYO EN PROCESO, ACREDITACIÓN Y AUDITORIA EN
CERTIFICACIÓN "FAIR TRADE"*

PARA OBTENER EL TÍTULO DE

INGENIERA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

PRESENTA:

REYNA JAZMIN GONZALEZ REYES

ASESOR:

C. LAURA VILLALOBOS PARDO

NOVIEMBRE

INDICE

CAPITULO 1	3
1.1. Resumen	4
1.2 Introducción	5
1.3 Dedicatorias.....	6
1.4 Agradecimientos	6
CAPITULO 2	7
2.1 La empresa	8
2.2 Perfil de la empresa.....	8
2.3 Antecedentes.....	8
2.4 Caracterización de la empresa	9
2.5 Problemas a resolver	10
2.6 Justificación	10
2.7 Objetivo General.....	10
2.8 Objetivos específicos	10
2.9 Estructura Organizacional	11
2.10 Conformación Invernaderos Mesa Grande (Ejido California).....	11
2.11 Área de trabajo del residente.....	13
CAPITULO 3	15
3.1 Marco estratégico.....	16
CAPITULO 4	31
4.1. Desarrollo del proyecto.....	32
4.2 Plan de acción	41
CAPITULO 5	47
4.3. Resultados.....	48
5.1 Plan de seguimiento:	52
5.2 Recomendaciones y/o puntos de mejora:	54
5.3 Conclusiones.....	54
5.4 Conclusiones personales:	54
5.5 Referencias	55

CAPITULO 1

Resumen
Introduccion
Agradecimientos



MESAGRANDE
INVERNADEROS

1.1. Resumen

El apartado se hace con el fin de dar a conocer más sobre Invernaderos Mesa Grande S.P.R DE R.L. Los 3 meses que estuve prestando mis servicios aprendí muchas cosas nuevas, agradezco por la oportunidad de formar parte del proceso en acreditación.

En la actualidad las empresas formales de alimentos se certifican por Fair trade, empresa estadounidense que se preocupa por el bien del trabajador y del consumidor. El Comercio Justo es un sistema comercial basado en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional prestando especial atención a criterios sociales y medioambientales. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de productores/as y trabajadores/as desfavorecidos.

Son 10 principales principios, adjunto cada uno de ellos

1. Creación de oportunidades para los productos en desventaja para combatir la pobreza y lograr un desarrollo sustentable.
2. Transparencia y responsabilidad en la administración y en las relaciones comerciales
3. Constitución de capacidades para desarrollar la independencia de los productos.
4. Promoción del comercio justo a través de la difusión de información sobre sus prácticas
5. Pago de un precio justo acordado a través del diálogo y la participación, que permite una producción socialmente justa y ambientalmente amigable.
6. Equidad de género en la remuneración y en las oportunidades de trabajo.
7. Condiciones de trabajo favorables en un ambiente seguro y saludable para los productores. Ausencia de trabajo forzoso.
8. Respeto por los derechos de los niños y niñas garantizados por la Convención de la ONU y por leyes y normas sociales locales. Eliminación del trabajo infantil.
9. Conservación del medio ambiente por medio de prácticas ambientales y utilización de métodos de producción responsables.
10. Relaciones de comercio basadas en el interés por el bienestar social, económico y ambiental de los pequeños productores, en un marco de solidaridad, confianza y respeto mutuo.

1.2 Introducción

Este formato es diseñado para crear herramientas y actividades necesarias en Invernaderos Mesa Grande, con el fin de cumplir con el lineamiento, la principal problemática detectada en la organización es la falta de orden principalmente en el área de RH.

Este proyecto va dirigido a todos los integrantes del Comité Comercio Justo de Auditoría Interna, creado por el mismo plan, en donde ellos asumirán sus responsabilidades como Comité y tendrán la responsabilidad de salvaguardar la correcta aplicación de los sistemas de gestión.

Invernaderos Mesa Grande se conforma por 3 plantas, Mesa grande 1 y 2 que se encuentran en calvillo y Mesa grande 3 ubicada en Ejido california Rincón de romos. La primera certificación Fairtrade se enfocó más en invernaderos 1, ya que es la que más tiempo tiene.

Se vuelve a hacer solicitud para participar en la segunda certificación, ya que cuenta con varias de ellas. Una vez analizando, se percató que hacían falta varios puntos solicitados, no había un orden con los expedientes del personal, no se les capacitaba constantemente, no se les había renovado ni entregado copia de su contrato indeterminado, ni se tomaban el tiempo de acercarse al área de empaque y producción para escuchar y solucionar quejas y sugerencias. Hay necesidad de organización, gestión y seguimiento para cada uno de los factores faltantes.



Figura tomate. 1.0

1.3 Dedicatorias

A mis padres: Hugo Cesar González Esparza y Claudia Lorena Reyes Flores, por el cariño, el apoyo y los ánimos que me brindaron a lo largo de mi carrera, por no soltar mi mano cuando sentía que ya no podía más, por darme grandes ejemplos a lo largo de mi vida, así como ser el motivo de superación tanto como intelectualmente, como personalmente; y por ser el motivo que día con día me esfuerce por seguir aprendiendo de los demás.

A mi hermano: Hugo Cesar González Reyes, por ser mi mayor inspiración, por impulsarme a seguir adelante, por el apoyo tanto económico como verbal. por enseñarme a valorar la vida y el sentido de la vida, por sus consejos, motivación y alegría.

A mi tío: Salvador González Esparza por su apoyo incondicional personal y psicológicamente, su presencia en mi vida ha sido una bendición tanto para mí, como para mi familia.

1.4 Agradecimientos

Agradezco a Dios, por la fortaleza en los días más difíciles en mi etapa universitaria, por la salud y paciencia que me dio para poder llegar hasta donde estoy.

Al Instituto Tecnológico de Pabellón de Arteaga, por cada uno de sus maestros, por la paciencia, dedicación, confianza, compromiso y amor por enseñar y transmitir toda esa sabiduría y vibra tan bonita, me llevo y me quedo con todo lo bueno.

Agradezco en especial al profesor Gerardo Pozo Vázquez, porque más allá de lo escolar me enseñó que hay que ser feliz y gozoso, A Daniel Marchan Hdz por toda la realidad y enseñanza que me brindo en poco tiempo, a Ariann Andrade Alonso por las sonrisas, paciencia y conocimientos que me regalo y por último a mi tutora Laura Villalobos Pardo, por el tiempo de revisión y dedicación en la revisión de este documento.

CAPITULO 2

La empresa



MESAGRANDE
INVERNADEROS

2.1 La empresa

A continuación, se dará a conocer la filosofía de la organización y sus principales actividades, así como se describirán toda la información interna que la caracteriza de las demás. Se presentará las descripciones básicas de la empresa “Invernaderos Mesa Grande S.P.R DE R.L.” con el fin de conocer más acerca de la misma y, como conforme pasa el tiempo va posicionándose en el mercado.

2.2 Perfil de la empresa

Nombre o Razón Social:

Invernaderos Mesa Grande S.P.R DE R.L.

Ramo:

Cultivo e industrialización de hortalizas.

Tamaño:

Grande empresa (600 empleados)

Domicilio:

Ejido California, Rincón de romos, s/n. CP 20424

Teléfono:

4499192434

E-mail:

rh.ec@mesagrande.mx.

2.3 Antecedentes

Invernaderos Mesa Grande S.P.R DE R.L somos una empresa dedicada a la producción de hortalizas con la mejor calidad y sabor, ofreciendo nuestros productos al mercado nacional y al extranjero.

Creada el 23 de enero del 2006 en el municipio de Calvillo en la comunidad de Mesa grande, con 2.4 hectáreas de pimiento.

Actualmente contamos con 9.6 hectáreas distribuidas en 3 diferentes proyectos (MG1, MG2 y Ejido California, Rincón de romos). En el año 2017 se abre una nueva

sucursal en la comunidad de Ejido California, Rincón de romos con una extensión de más de 8.7 hectáreas de tomate de las variedades BEEF, TOV, KUMATO.

2.4 Caracterización de la empresa

Misión:

Proveer hortalizas producidas en condiciones controladas al mercado más exigente y que pague el mejor precio.

Visión:

Ser reconocidos en el mercado de exportación por la calidad de nuestros productos, siendo líder en el volumen producido por m² manteniendo ventas crecientes cada año rentable y financieramente sano, gestionada profesionalmente con un personal confiable y satisfecho.

Valores:

- Respeto.
- Calidad.
- Responsabilidad.
- Trabajo en equipo.
- Honestidad.
- Puntualidad.

2.5 Problemas a resolver

El problema principal es la falta de organización, compromiso y falta de gestión de dichos puntos. La idea es que se apliquen reglas, para establecerlas y llevarlas a cabo cotidianamente, no solo cuando haya compromisos u eventos.

2.6 Justificación

Es de suma importancia llevar un orden de toda la documentación y expedientes de los trabajadores, Debido a que se detectó la desorganización y falta de expedientes se optó por recabar y reorganizar la documentación que nos pide la auditoria, de esa manera acertar de forma satisfactoria y obtener la mayor puntuación consiguiendo dicha certificación.

2.7 Objetivo General

Apoyo en proceso, acreditación y auditoria en certificación en “Fair trade”.

2.8 Objetivos específicos

- Organizar, solicitar firmas y documentos faltantes a los trabajadores, reubicar documentos en carpetas u áreas correspondientes, organizar expedientes de trabajadores con baja.
- Auxiliar en capacitaciones y registros de nuevo personal.
- Renovar contrato a personas faltantes y entregarles copia del contrato indeterminado.
- Apoyo en creación del comité comercio justo.
- Recolectar firmas de cada uno de los candidatos y darles a conocer más sobre “Fair trade”

2.9 Estructura Organizacional:

Invernaderos Mesa Grande S.P.R DE R.L. cuenta con 3 centros de trabajo, los cuales se subdividen en IMG 1 (Calvillo, Ags) IMG 2 (Calvillo, Ags) y Ejido California (Rincón de Romos), este proyecto se desarrollará específicamente en el área de producción Ejido California, Rincón de Romos el cual es dirigido por la Ing. Blanca Azucena Moreno Correa (Gerente de producción), este centro de trabajo cuenta con una aproximado de 200 empleados.

Comprometidos con la satisfacción del cliente se implementan varios procesos de gestión de la calidad en donde tienen como objetivo acreditar el certificado de Fair Trade que avale la responsabilidad social de Invernaderos Mesa Grande S.P.R DE R.L. y poderle dar un valor agregado a los productos que se logren exportar, teniendo así un reconocimiento a nivel internacional por implementar las “Buenas Prácticas Agrícolas”, teniendo así normas internas que ayuden al cumplimiento de estas BPA’S, proponiendo entonces mejoramiento continuo en los procesos y establecidos por la empresa.

2.10 Conformación Invernaderos Mesa Grande (Ejido California):

Patrón: Jorge Arturo Valdez Reynoso. Director general de Invernaderos Mesa Grande

Gerente producción: Pablo Quezada, Encargado de producción de empaque e invernaderos, teniendo en su equipo de trabajo a Pablo Uriel, encargado de empaque, Perla Moreno, auxiliar de calidad y Paola Hdz, mano derecha de pablo.

José Luis Villalpando: Gerente del área de recursos humanos, Carmen Elianeth soto silva, encargada del área de RH, Reyna Jazmín Glz, auxiliar de la encargada.

Verónica Ventura: Gerente del área de contabilidad, conformado por Ana Laura y Gabriela.

Patricia: Gerente de compras, a su cargo Irina Marisol, encargada de almacén y Eduardo, encargado de la logística

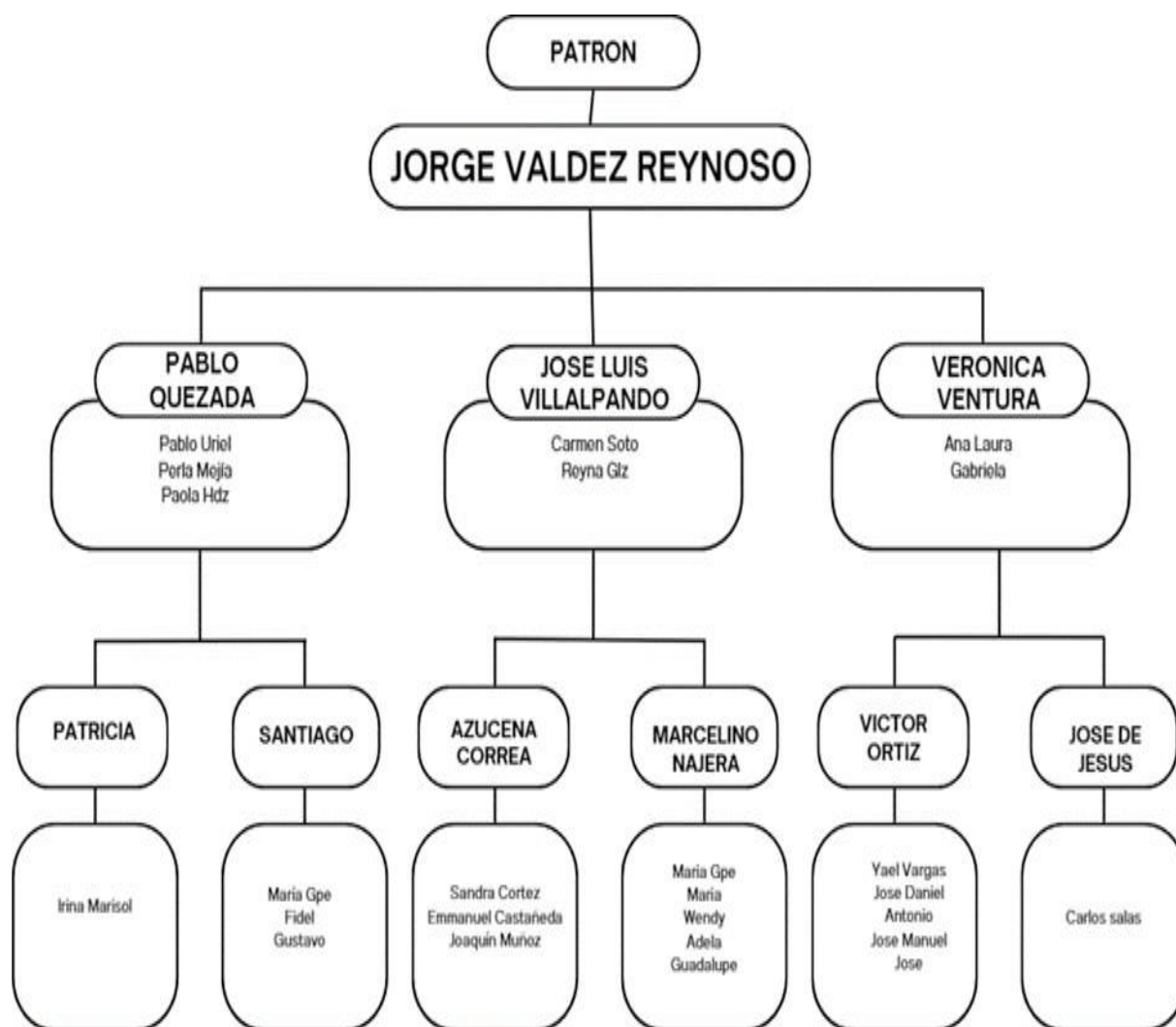
Santiago González: jefe seguridad e higiene, a su cargo María González encargada del departamento de enfermería y personal de vigilancia.

Azucena correa: jefe del área de invernaderos y Fito sanidad, a su cargo la Ing. del invernadero 3 Sandra Cortez, Emmanuel Castañeda del invernadero 2 y Joaquín Muñoz del invernadero 1.

Marcelino Nájera: jefe de Calidad e inocuidad, formando parte de su equipo María Gpe y Adela encargadas de calidad del invernadero 3, Wendy del invernadero 2 y María y Guadalupe del invernadero 1.

Víctor Ortiz: jefe del área de mantenimiento, conformando el área por Yael Vargas, José Daniel, Antonio, José Manuel y José.

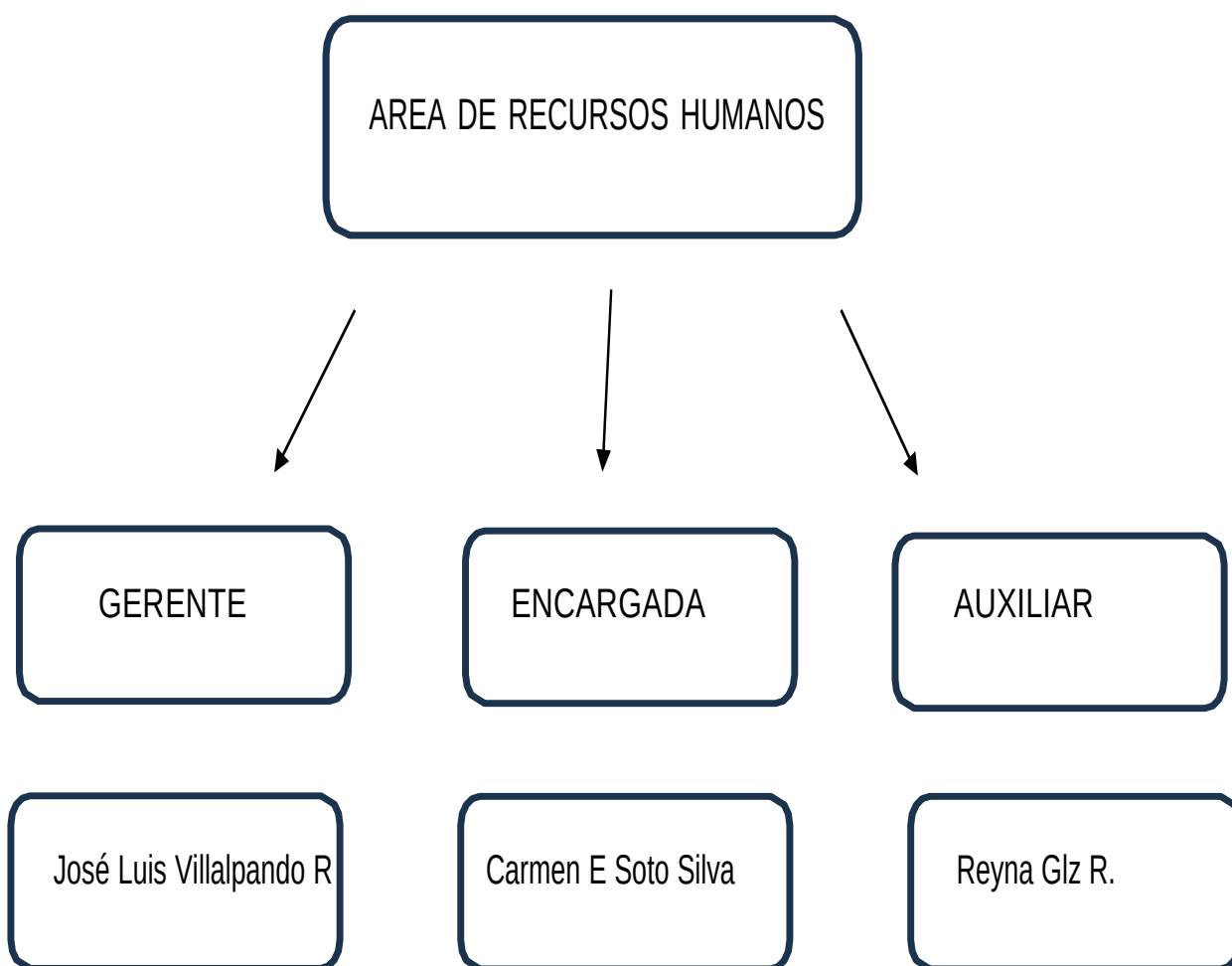
José de Jesús: jefe de riego, y su auxiliar Carlos Salas.



Organigrama Fuente: elaboración propia.

2.11 Área de trabajo del residente:

Recursos humanos: es el área dentro de invernaderos mesa grande con el fin de ayudar o resolver toda la gestión o dudas de todo el personal que trabaja aquí, incluyendo desde el reclutamiento, selección, contratación, vacaciones, nominas o despidos. Mi labor como practicante es auxiliar a la encargada del área, con las actividades antes ya mencionadas, facilitar y darles velocidad a los requisitos solicitados por las auditorías internas.



Organigrama, fuente: elaboración propia.

La oficina se encuentra en la entrada, mide aproximadamente 8 metros de largo y 9.5 metros de ancho. En el área únicamente se encuentra la encargada y yo su auxiliar, compartiendo el mismo escritorio. Cubriendo un horario de 8 horas 40 min. De 7:00 am a 3:40 pm.

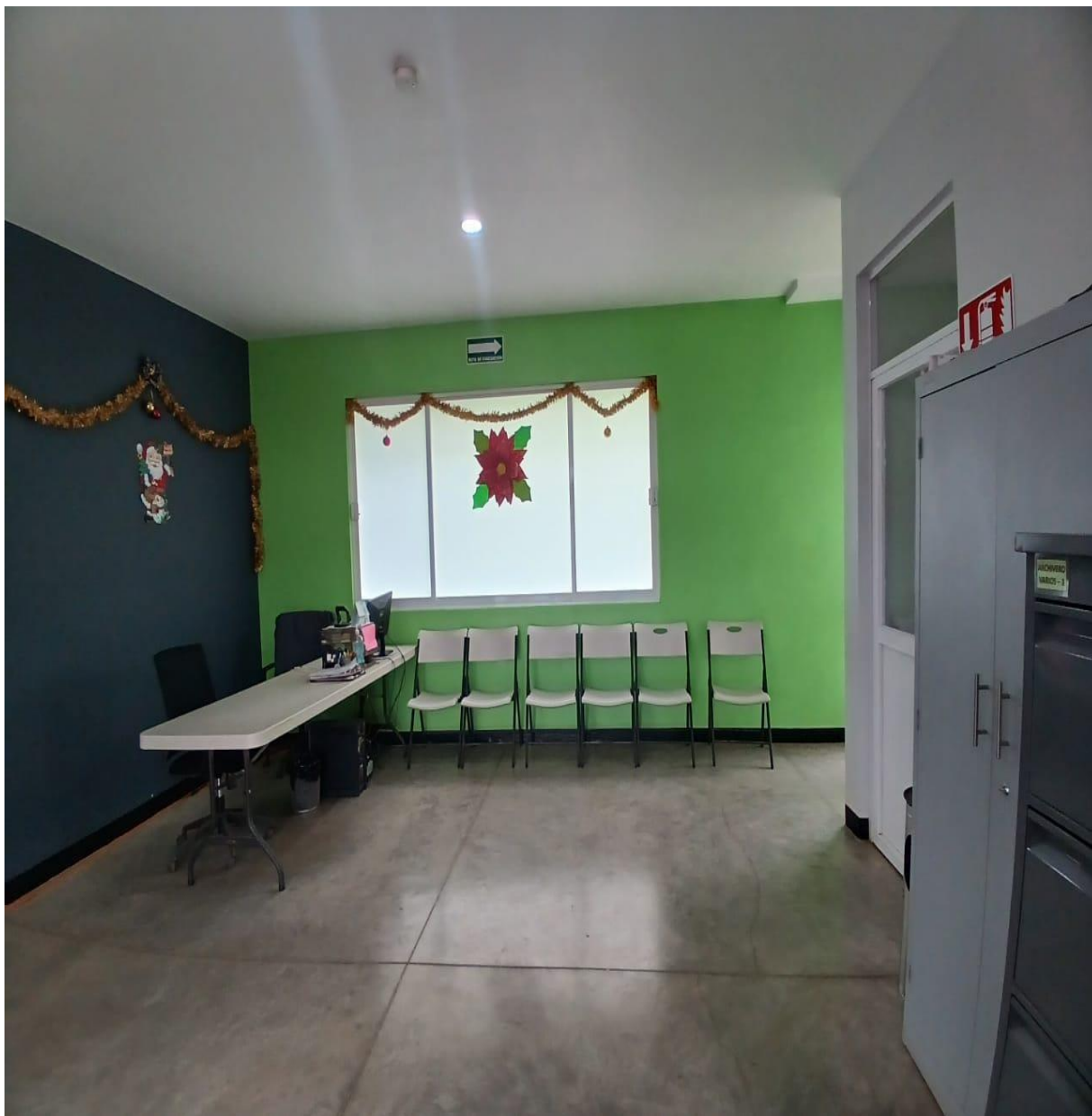


Figura área recursos humanos fuente: propia 1.1

CAPITULO 3

MARCO TEORICO



MESAGRANDE
INVERNADEROS

3.1 Marco estratégico

En el presente capítulo se desarrolla la previa investigación para solucionar los problemas existentes dentro de Invernaderos Mesa Grande. Para que la meta se lleve a cabo es necesario conocer ciertos aspectos y fuentes consultadas con confiabilidad necesaria para que la investigación sea más creíble y viable. Reconocer la importancia laboral en los sistemas de gestión de calidad, en la actividad productiva, así como el cumplimiento de la empresa y el trabajador de las normas que la rigen.

Para poder proponer posibles soluciones en base a los sistemas de gestión con los que la empresa ya cuenta, obteniendo así un proceso más productivo y eficiente.

3.1.1 Historia Comercio Justo:

En 1964, comienza el sistema de Comercio Justo, (FT por sus siglas en inglés: *Fair Trade*), con la conferencia de la UNCTAD: Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo.¹ Allí, algunos grupos plantearon suplantar la ayuda económica hacia los países pobres por un régimen de apertura comercial de los mercados de alto poder adquisitivo. Solo unos pocos grupos de habitantes de los países desarrollados promovieron la creación de tiendas "UNCTAD", que comercializarían productos del llamado Tercer Mundo en Europa, evitando las barreras arancelarias de entrada. A partir de ese momento, se inició una cadena de tiendas "Solidarias", en Países Bajos y luego Alemania, Suiza, Austria, Francia, Suecia, Gran Bretaña y Bélgica.

En 1967, además, la organización católica SOS Wereldhandel, de los Países Bajos, comenzó a importar productos artesanales desde países subdesarrollados, con un sistema de ventas por catálogo. La formación de la red de tiendas Solidarias le otorgó a la SOS Wereldhandel un canal de comercialización estable. Las tiendas Solidarias gozaron de éxito de ventas, donde las sucursales se transformaron en organizaciones autónomas importando productos en forma directa.

En 1973, entró en este sistema de comercio el primer producto alimentario importante: el café FT, producido por cooperativas guatemaltecas bajo la marca común indio Solidarity Coffee. El café FT constituye un hito importante, dando un gran impulso al crecimiento del sistema.

En los años 1980, las transacciones y su frecuencia permitió que muchos productores encarasen la mejora de la calidad y el diseño de productos, apoyados

en una red que les permitía ingresar a los mercados más importantes. La lista de productos involucrados creció con la incorporación de mezclas de café, té, miel, azúcar, cacao, nueces. Las artesanías crecieron en cantidad y calidad, con técnicas de marketing.

En 2006, hay organizaciones de comercio justo en Europa, Canadá, Estados Unidos, Japón; con ventas por más de 3000 tiendas solidarias, por catálogos, por representantes, por grupos. También es considerable la participación en la red de las diferentes organizaciones religiosas. La aparición de los Sellos identificatorios ha dado un gran impulso al sistema. La primera marca de calidad comercio justo fue en Países Bajos en 1988. A partir de ese ejemplo, surgieron varias iniciativas de "Etiquetado Justo". En 1997, varias de ellas se organizaron formando la Fairtrade Labelling Organizations International —Organización Internacional de Etiquetado Justo— (FLO). El miembro español de la FLO es Fairtrade España, anteriormente conocido como Asociación del Sello de Productos de Comercio Justo.

Como curiosidad histórica, aunque no debe entenderse como algo directamente relacionado con el movimiento actual, el anarco individualista y mutualista estadounidense Josiah Warren, enunciador del «principio del costo» escribió un manifiesto en 1841 en el que se encuentra una reivindicación del comercio justo,² con una filosofía no muy diferente a la del actual movimiento por el comercio justo.

También durante la revolución española de 1936 los sindicatos anarquistas colocaban sellos a los productos elaborados en fábricas colectivizadas por sus propios trabajadores (principalmente a los de exportación, véase UCLEA) para que sus consumidores finales supieran que tal producto era elaborado en una empresa en que sus mismos productores eran los propietarios.

(justo, s.f.)

3.1.2 El comercio justo:

Es un movimiento global que se esfuerza por proporcionar estándares sobre cómo se cultivan, producen y venden productos como alimentos y ropa. Estos estándares ayudan a garantizar un comercio equitativo al conectar directamente a los pequeños productores de países en desarrollo con los compradores. Sin el "intermediario", los consumidores pueden disfrutar de bienes y alimentos producidos éticamente sin pagar adicional. Más importante aún, los trabajadores en operaciones de comercio justo tienen derechos garantizados, reciben un pago justo por su trabajo y trabajan en condiciones más seguras y los lugares donde puede encontrar productos y alimentos de comercio justo.

(¿Que es el comercio justo?, s.f.)

3.1.3 Los principios que defiende el comercio justo son:

Los Principios de Comercio Justo publicado por Fair Trade Federation de los Estados Unidos (fundado en 1995)

Principio de Justo Comercio #1 *“Los miembros colocan los intereses de los productores y sus comunidades como la principal preocupación de su empresa.”*

- Trabajo, en rechazo a los subsidios y ayudas asistenciales (de allí la frase del comercio justo: «Comercio, no ayuda»).
- Rechazo a la explotación infantil.
- Se trabaja con dignidad respetando los derechos humanos.
- El precio que se paga a los productores permite condiciones de vida dignas.
- Los compradores generalmente pagan por adelantado para evitar que los productores busquen otras formas de financiarse.
- Se valora la calidad y la producción sostenible.
- Cuidar del medio ambiente
- Se busca la manera de evitar intermediarios entre productores y consumidores.
- Se informa a los consumidores acerca del origen del producto.
- El proceso debe ser voluntario, tanto la relación entre productores, distribuidores y consumidores.
- Precio que se paga, más allá de lo que ofrece el mercado capitalista

Es favorable a la libertad de comercio en iguales condiciones, es decir, abolir las restricciones discriminatorias a productos provenientes de países en desarrollo, desde materia prima a manufacturas o tecnología. Así se evita la discriminación y el proteccionismo. Intenta también evitar las grandes diferencias entre el precio que pagan por un producto los consumidores del primer mundo y el dinero que se les paga a sus productores en el tercer mundo, además de evitar la explotación de los trabajadores. Esto contribuye a compensar los efectos de la obsesión consumista por el precio más barato, sin otra consideración, y sus consecuencias:

- Progresivo deterioro de la calidad y durabilidad de los productos.
- Explotación de los productores (ver taller de trabajo esclavo).
- El precio justo, es decir, que este no contenga componentes influenciados por intervenciones o subsidios estatales que distorsionan el concepto de comercio justo. Las distorsiones y consecuentes quejas en el mercado derivadas de los subsidios son elevadas por las partes interesadas a la Organización Mundial del Comercio.

La filosofía del comercio justo es que la mejor ayuda de los países centrales a los países en vías de desarrollo es el establecimiento de relaciones comerciales éticas

y respetuosas, con crecimiento sostenible de las naciones y de los individuos. Más que por las entidades oficiales o estatales, el comercio justo es impulsado y practicado por millones de personas solidarias en diversas partes del mundo. Aquí las llamadas Tiendas del Tercer Mundo cumplen un rol decisivo, a través de voluntarios que en sus horas libres apoyan en la venta de productos como Café de Colombia, Ron de Cuba, Miel de Chiapas, Quinoa de Bolivia y Perú, etc.

- Garantizar para los trabajadores un salario justo.
- Mejorar las condiciones de seguridad e higiene del lugar de trabajo.
- Fomentar la igualdad de oportunidades para las mujeres.
- Proteger los derechos de los niños.
- Salvaguardar las minorías étnicas.
- Preservar el medio ambiente.

(Fairtrade International, s.f.)

3.1.4 Certificación:

El acto y resultado de certificar se denomina certificación. El verbo certificar, por su parte, refiere a dar por verdadero o confirmado algo. Una certificación, por lo tanto, es un documento que garantiza la verdad de un acontecimiento o de un evento.

Por ejemplo: “El gobierno municipal entregó la certificación a quienes completaron el curso de manipulación de alimentos”, “Estamos tratando de obtener una certificación para nuestros productos orgánicos”, “Esta playa cuenta con una certificación especial por la calidad de su medio ambiente”.

Por lo general una certificación es otorgada por una entidad que estudia y confirma el cumplimiento de determinados requisitos, los cuales permiten acceder al reconocimiento en cuestión. La entidad tiene que mantener una independencia respecto a la organización o la persona a la que audita.

Supongamos que una asociación internacional concede una certificación a los productores de alimentos que no utilizan agroquímicos ni sustancias contaminantes en sus procesos. Si una empresa que comercializa conservas desea acceder a esta certificación, deberá someterse a una auditoría para que la entidad que otorga el reconocimiento pueda

confirmar que realmente la compañía no emplea dichos elementos. Una vez ratificado esto, la empresa puede obtener la certificación al respecto.

La Recording Industry Association of America (RIAA), por mencionar un caso real y concreto, otorga una certificación de discos vendidos de acuerdo a la cantidad de álbumes que comercializa un artista. Según la cifra alcanzada, le puede otorgar un Disco de Oro, un Disco de Platino o un Disco de Multi-Platino. Elvis Presley es el artista con mayor cantidad de certificaciones de la RIAA.

Por su parte, la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC) provee la certificación de productos, procesos y servicios con el objetivo de que los consumidores y los organismos de regulación tengan una garantía sobre la calidad de las prestaciones que ofrecen sus proveedores favoritos.

Las entidades de certificación de producto conceden una acreditación que por lo general consta de marcas de calidad o distintivos, y se trata del sistema preferido por la mayoría para que la percepción general de las marcas mejore y refleje más confianza en la calidad.

En la actualidad, esta certificación acreditada se puede tramitar en cualquier sector de actividad, como ser construcción, sanidad, energía, transporte, agricultura, industria, telecomunicaciones y ganadería, entre muchos otros que cubren un gran número de productos de consumo e industriales, además de enmarcar diversos servicios y procesos.

Es importante señalar que cuanto mayor sea el riesgo que acarree la consumición de un producto o servicio dado, más necesaria se vuelve esta certificación. Por ejemplo, los electrodomésticos, el material eléctrico y de construcción, los productos alimenticios, los parques eólicos y los establecimientos turísticos son algunos de los focos principales de este sello de calidad que brinda una cierta seguridad al público y lo ayuda a escoger un proveedor.

De hecho, antes de entregar la certificación es necesario llevar a cabo diversas actividades que giran en torno a la evaluación de los productos, procesos y servicios en cuestión; la inspección de los métodos de fabricación, las pruebas sobre una

serie de muestras tomadas directamente de la línea de producción y la auditoría del sistema de calidad son tres de las más comunes.

Otra entidad relevante en este marco es la Asociación Española de Normalización y Certificación (**AENOR**), la cual trabaja de forma independiente para asegurarse de que los productos, servicios, procesos y las organizaciones que evalúa cumplan los requisitos, las normas y las especificaciones técnicas que exige la ley. Entre sus metas principales para conseguir la confianza de sus clientes se encuentra el respeto por el medio ambiente y la seguridad de los trabajadores.

(Gardey, Certificación-Que es definición y concepto, 2017)

3.1.5 Tipos de certificación:

Los certificados son documentos que avalan un hecho, en este caso, garantizan que se cumplen con los estándares establecidos en una normativa ISO concreta; sin embargo, algunas de las normas no son certificables.²

Aunque se les conoce como “certificaciones ISO”, los certificados no los emite la organización por sí misma, sino otras entidades certificadoras.

Las certificaciones se estructuran en diferentes áreas y campos, como salud y alimentación, o englobados dentro de otros, como gestión del medio ambiente y la seguridad.

Existen ciertas certificaciones que pueden ser aplicadas en todas las empresas, independientemente de su sector y tamaño.

3.1.6 Gestión de la calidad:

*Certificado ISO 9001 Sistemas de Gestión de la Calidad.*¹ Es quizá uno de los certificados más populares y valorados. A través de esta certificación, se garantiza la calidad y mejora continua, tanto en los productos como en los servicios que se ofrecen.

3.1.7 Gestión Ambiental:

*Certificado ISO 14001 Sistemas de Gestión Ambiental.*¹ Esta certificación avala que se han puesto en marcha procesos que garantizan el cuidado y respeto hacia el medio ambiente.

(¿Que tipos de certificados existen?, 2019)

3.1.8 Importancia de certificación:

Las certificaciones la manera de distinguirse de su competencia y de ofrecer nuevos productos, servicios o habilidades, que a su vez conllevan a una importante diferencia en sus negocios o ingresos.

En los últimos años, los programas que conducen a la certificación se han vuelto cada vez más populares. Estudiantes de todas las edades buscan una capacitación especializada que los lleve a ser el candidato mejor preparado para una posición dentro de una empresa o incluso para incursionar como empresarios; han descubierto en las certificaciones una manera de distinguirse del resto y de innovar. Lo mismo sucede con las empresas y organizaciones de distintos sectores. Cuando una empresa consigue una certificación está demostrando, a través de un documento expedido por una institución reconocida, que cumple con una serie de normativas en sus procesos de fabricación, logística, higiene, recursos humanos, compromiso social o compromiso con el medio ambiente, gestión de servicios, seguridad de la información, entre otros.

Las certificaciones para una empresa representan la oportunidad de acceder a diferentes mercados y distinguirse en ellos. La mayoría de las empresas exitosas concuerdan en que una búsqueda continua de conocimiento e innovación es un elemento clave en la construcción de un negocio creciente y próspero.

Y aunque los programas de educación continua y certificación pueden parecer una inversión de tiempo y recursos, ayudan a proporcionar el reconocimiento gracias al conocimiento especializado o conjunto de habilidades adquirido, lo que puede convertirse en una ventaja significativa cuando se trata de obtener determinados clientes o proyectos.

Dentro de los beneficios que las certificaciones ofrecen a una empresa o institución están la ventaja competitiva en el mercado que, como ya hemos mencionado, le brinda la oportunidad de buscar y conseguir nuevos negocios por encima de su competencia. De igual manera, puede aumentar su eficiencia al contar con herramientas y estrategias técnicas actualizadas que permiten dirigir adecuadamente la ejecución de proyectos y administrarlos de manera eficaz, al igual que también ayuda en el desarrollo de las capacidades de la fuerza de trabajo.

El tiempo y el esfuerzo invertidos en certificaciones a menudo resultan en mayores ingresos. La mayoría de los clientes comprenderán la diferencia de costos asociados con la capacitación especializada y estarán dispuestos a pagar más por productos o servicios que tengan certificaciones reconocidas.

Una certificación demuestra un compromiso con los estándares superiores de la industria y el aprendizaje continuo. Estos valores pueden ayudar a una empresa a aumentar su credibilidad y prestigio profesional dentro de su propia red, con sus clientes actuales y al buscar nuevas oportunidades de negocios o proyectos.

(Casarin, 2020)

3.1.9 Como funciona:

Diagnóstico inicial

Es indispensable conocer el grado de cumplimiento en que se encuentra la empresa con respecto al sistema de gestión al que se quieren certificar, para poder realizar una planificación.

Implementación de los requisitos de la norma

Una vez trazada la planificación es importante tomar en cuenta que los requisitos de cualquier sistema de gestión se deben de implementar de manera correcta para obtener los resultados esperados, así como correr el riesgo de no otorgarles la certificación.

Es importante considerar la opción de tener el apoyo de un asesor externo que sea especialista en el sistema de gestión de calidad que se va a implementar ya que brinda una metodología más definida y el proceso de implementación puede ser as eficaz y rápido.

3.1.10 Elegir el organismo certificador

Una casa u organizado certificador es el que verifica y acreditan que los sistemas de gestión estén implementados de manera correcta en las empresas.

Revisión del documental	Revisión de la implementación
-------------------------	-------------------------------

A través de un auditor asignado, la casa certificadora, se asegura y verifica que la documentación de la empresa cumpla con los requisitos del sistema de gestión. Dentro de esta etapa el auditor puede o no detectar errores o faltantes por medio de no conformidades, por lo que la empresa tiene la obligación de corregir lo estipulado por el auditor.	El auditor asignado verifica el cumplimiento por medio de un recorrido por la planta en donde se realizan los procesos y/o actividades que estén dentro del alcance de la certificación. En esta etapa el auditor también puede entrevistar a algunos colaboradores con el fin de verificar el cumplimiento de la norma De la misma manera la empresa está obligada a resolver las No conformidades que el auditor marque.
---	---

En México existen diversas casas certificadoras como; NQA, GlobalSTD, DNV, C

Tabla requisitos Fairtrade, fuente propia

3.1.11 Emisión del certificado:

Cuando el auditor da la orden que la empresa cumple con los requisitos de la norma, la casa certificadora emite el certificado oficial y este certificado tiene validez de 3 años.

3.1.12 Auditoras en seguimiento:

Para que el certificado siga teniendo validez se deben realizar auditorías de seguimiento antes del año que se emitió el certificado y una segunda auditoria antes de que pasen 2 años.

3.1.13 Recertificación:

Antes de la fecha de vencimiento del certificado, la empresa debe recibir la auditoria de recertificación o cuando haya cambio de versión de la norma.

(Casarin, La importancia y necesidad de las certificaciones en el proceso de innovación, 2020)

3.1.14 Fair trade:

Comercio justo Fairtrade cambia la forma en la que funciona el comercio por medio de mejores precios, condiciones de trabajo descendentes y un trato más justo para los agricultores y trabajadores de los países en desarrollo

3.1.15 Como funciona Fair trade:

Comercio Justo Fair trade vincula a los productores, las empresas y los consumidores en un sistema mundial de comercio ético y sostenible.

Con más de 30 000 productos exclusivos Fair trade en venta en todo el mundo, las decisiones que usted toma al hacer sus compras pueden mejorar la calidad de vida de los agricultores y trabajadores de los países en desarrollo.

Fair trade hace uso de sus Criterios y su certificación para mejorar el comercio de una manera equitativa tanto para los productores como para los consumidores.

3.1.16 Donde opera:

Fair trade es una red mundial que trabaja para compartir los beneficios del comercio de una manera más igualitaria mediante la aplicación de Criterios, la certificación, programas de desarrollo especialmente adaptados, la facilitación del acceso al mercado, y actividades de promoción y sensibilización.

Hay tres redes de productores Fair trade que son copropietarias del sistema internacional Fair trade y representan a más de 1,6 millones de agricultores y trabajadores de América Latina y el Caribe, África y el Oriente Medio, y Asia y el Pacífico. Las redes se identifican en el mapa con color verde o naranja.

Hay más de 20 organizaciones que impulsan el sistema Fair trade a nivel nacional, ya sea al apoyar o alentar las acciones de empresas y gobiernos a fin de que aumenten su compromiso con un comercio más justo, o también al vincular a los agricultores y trabajadores con aquellos que compran sus productos. Estas se identifican en el mapa con color azul.

(Fairtrade International, s.f.)

Muchas de las empresas asociadas a Fair trade operan a escala mundial; por eso, es probable que también encuentre productos Fair trade en otros países no identificados aquí.

3.1.17 Beneficios:

Es bastante sencillo: cuanto más puedan los agricultores y trabajadores vender sus productos bajo los términos Fairtrade, más podrán beneficiarse del modelo colaborativo de Fairtrade para el comercio.

Cuando compra productos Fairtrade, usted no solo expresa su solidaridad con los agricultores y trabajadores marginados por el comercio mundial, sino que también envía una señal a empresas y gobiernos de que desea que el comercio sea diferente y mejor.

Los Criterios de Comercio Justo Fairtrade combinan una serie de principios económicos, ambientales y sociales que se someten a auditoría independiente como parte de la certificación Fairtrade. Esos principios reflejan la meta de Fairtrade de fomentar la producción sostenible y los medios de vida dignos. Cuando compra productos Fairtrade, usted contribuye a garantizar que estas condiciones no se desestimen como “factores externos” ni se traten como costos que deban asumir solamente los agricultores y trabajadores.

Las cifras son claras: la equidad y la sostenibilidad son importantes para los consumidores; por eso, año tras año, compran más productos Fairtrade

VENTA MUNDIAL ESTIMADA DE PRODUCTOS FAIRTRADE, EN AÑOS RECIENTES

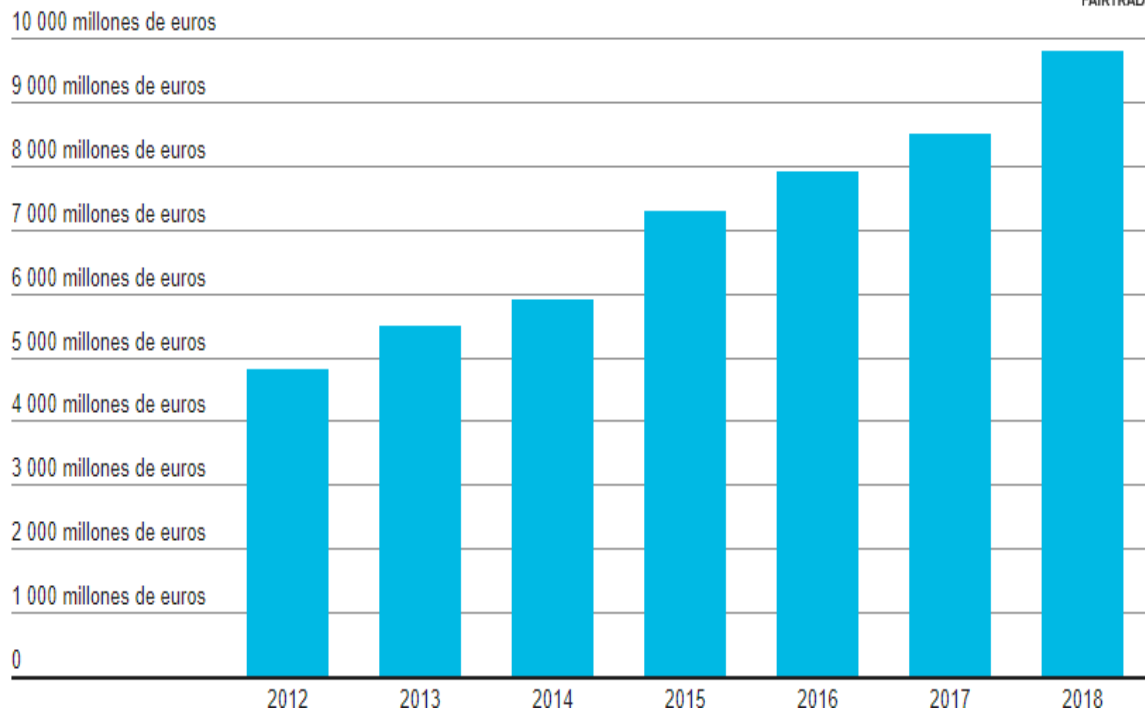


Figura gráficos ventas, fuente: web 1.2

3.1.18 Prima Fairtrade:

Además de un Precio Mínimo Fairtrade para casi todos los productos, el modelo Fairtrade incluye una Prima Fairtrade, que consiste en una suma adicional de dinero que los agricultores y trabajadores invierten en proyectos de su elección. La inversión de la Prima suele destinarse a mejoras necesarias en la comunidad, o a capacitación y recursos para desarrollar el negocio y las operaciones.

Desde 2014, los agricultores y trabajadores Fairtrade han recibido bastante más de 500 millones de euros en concepto de Primas Fairtrade, que se han destinado a financiar innumerables actividades para beneficio de los productores, la esencia misma del sistema.

Tomando un promedio, eso resultaría en € 111,000 en Prima Fairtrade para cada organización de productores en 2017 (nuestro último conjunto de datos completo). (Fairtrade International, s.f.)

FONDOS TOTALES DE LA PRIMA FAIRTRADE RECIBIDOS POR PRODUCTORES, EN AÑOS RECIENTES

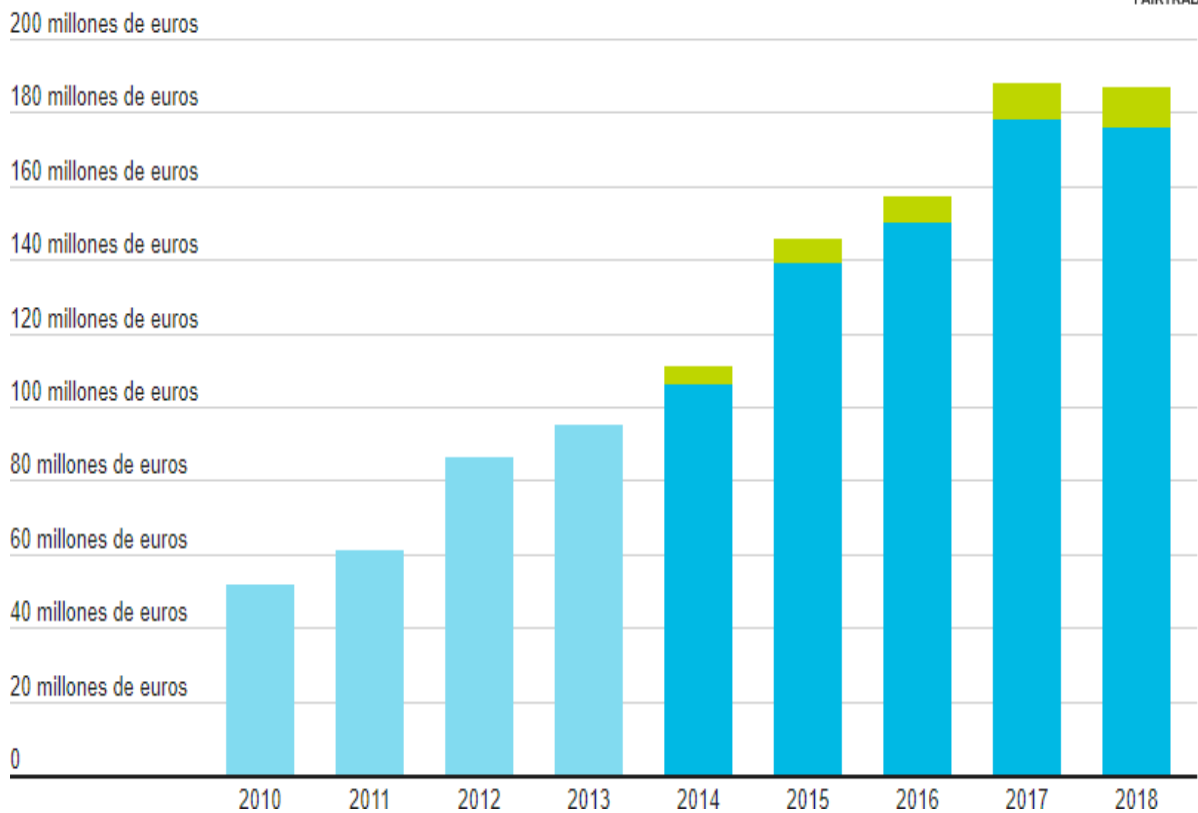


Figura gráficos fondos, fuente: web 1.3

Cada año aumenta la cantidad de organizaciones de productores certificadas por Fairtrade, ya sean cooperativas de pequeños agricultores o plantaciones con mano de obra contratada. Esto significa que hay más agricultores y trabajadores que desean ser parte de Fairtrade y recibir los beneficios que puede aportarles. Nuestros datos más recientes revelan que, de 1 713 117 agricultores y trabajadores en el sistema Fairtrade en 2016:

Había 193 007 trabajadores en plantaciones certificadas por Fairtrade.

Había 1 520 110 agricultores en organizaciones de pequeños productores certificadas por Fairtrade. (Fairtrade International, s.f.)

TOTAL DE ORGANIZACIONES DE PRODUCTORES FAIRTRADE, EN AÑOS RECIENTES

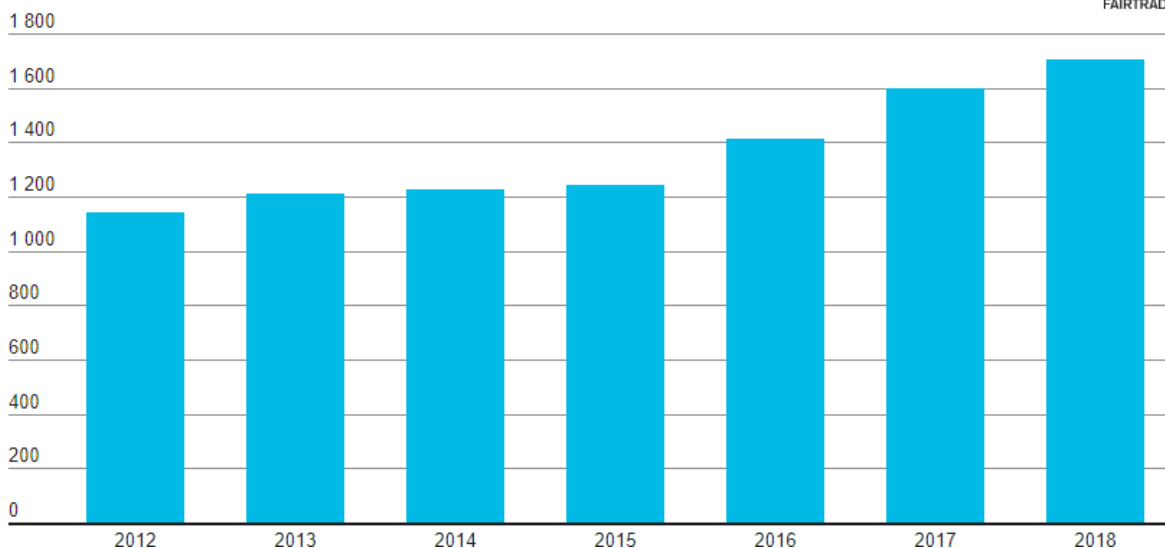


Figura grafico total, fuente: web1.4

3.1.19 Ventajas:

Reconocimiento: Los consumidores conocen y confían en Fairtrade, la etiqueta ética más reconocida en el mundo. Según una investigación de la firma GlobeScan realizada en 2015, de cada 10 consumidores, 8 dicen que el Sello Fairtrade tiene un efecto positivo en su percepción de las marcas.

Modelos de abastecimiento que satisfacen sus necesidades: Fairtrade ofrece diversos modelos que permiten a las empresas hacer que sus cadenas de suministro sean sostenibles y transparentes.

Relaciones comerciales estables con los proveedores: Fairtrade fomenta las alianzas comerciales duraderas y, mediante capacitación y apoyo, empodera a los productores para que aumenten la calidad y la capacidad de respuesta a las tendencias de mercado.

Una decisión tan inteligente como ética: Fairtrade provee herramientas para que las empresas hagan frente a la explotación laboral y el aprovechamiento insostenible de los recursos naturales. La explotación de agricultores y trabajadores en la búsqueda incesante de alimentos más baratos y ganancias más abultadas es —en

definitiva— insostenible. Los consumidores lo saben y votan con su billetera. (Como funciona Fairtrade, s.f.)

Un sistema de certificación y garantía en el que usted puede confiar: El sistema de certificación Fairtrade es riguroso, independiente y está alineado con prácticas de excelencia que incluyen la visita regular de auditores capacitados a las instalaciones. Nuestro sistema de garantía cumple con el Código de Garantía de ISEAL, un código internacional para los criterios de sostenibilidad.

(Fairtrade International, s.f.)

ORGANIZACIONES DE COMERCIO JUSTO FAIRTRADE



Figura mapa, fuente: web 1.5

CAPITULO 4

DESARROLLO DEL PROYECTO



MESAGRANDE
INVERNADEROS

4.1. Desarrollo del proyecto

Como primera actividad en el área de trabajo asignado se dio a la tarea de imprimir una lista de trabajadores dados de alta y baja, de esa manera identificar que expedientes van en cada archivero, no se tenía un orden con ello, a la hora en que personas iban por su renuncia era complicado encontrar el expediente, en primera porque estaba revuelto junto con las personas dadas de alta y porque no seguía secuencia alfabética, a continuación, se anexa evidencias del antes y después del reacomodo:



Figura archiveros antes, fuente: propia 1.6



Figura archiveros después, fuente: web 1.7

Era pérdida de tiempo al estar buscando documentación en un solo archivero, aparte de que era requisito de la auditoria el tener todo en orden, se estableció una regla para que se siga manteniendo todo así y evitar tiempos muertos.

Una vez organizado, se mandó llamar de 5 en 5 personas para checar que a su expediente no le hicieran falta documentos, personales o por parte de la empresa, con el personal que ya tenía completado se le daba una copia del contrato indeterminado y por parte de ellos nos regalaban una firma para comprobar que tenía todo completo y se les había entregado una copia. A las personas faltantes se

les entregaba la copia del contrato hasta que no presentaran el documento o copia solicitado.



Figura archiveros después, fuente: web 1.7

Una de los puntos faltantes fue que a las personas de nuevo ingreso no se les daba una inducción después de ser contratados, aspecto que la auditoria solicitaba. Se estableció que en cada ingreso se le daría una inducción al personal en donde se le hablara del aviso de privacidad, consentimiento de pago, código de ética, reglamento interno reglamento de seguridad e higiene y calidad e inocuidad y por último del contrato indeterminado. Una vez terminando con ello se les hablaba sobre la certificación Fair Trade, para que a la hora de pasar a capacitar sobre la auditoria fuera más fácil de comprender y que mejor desde un inicio.

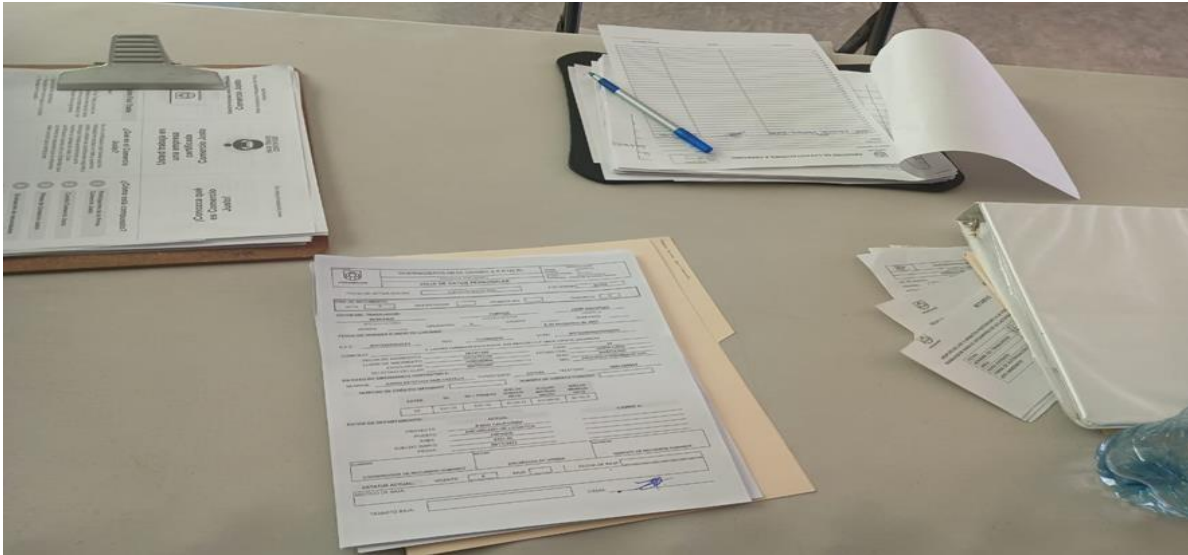


Figura capacitación y archivero, fuente: propia 1.8

Capacitación Fairtrade

¿Cómo está compuesto? 1 Participantes de la Prima Comercio Justo 2 Comité Comercio Justo 3 Prima de Comercio Justo 4 Evaluación de necesidades 5 Plan de uso de prima	¿Qué es el Comercio Justo? Es una certificación que busca que los trabajadores reciban un trato y salarios justos, trabajen en condiciones seguras y obtengan fondos económicos para mejorar su calidad de vida. Esta certificación cuenta con un estándar que contiene los requisitos que la empresa debe cumplir para certificarse.	15 minutos Fair Trade ¿En que consiste? Los 15 minutos Fair Trade consiste en darle a los trabajadores este tiempo para que descansen en su jornada laboral, los cuales se distribuyen de la siguiente manera: ✓ Ejercicios de ergonomía ✓ Pausas para tomar agua e ir al baño ✓ Pausas en el pasillo
¡Conozca qué es Comercio Justo! www.fairtradecertified.org	Usted trabaja en una empresa certificada Comercio Justo 	 Nuestra empresa está Certificada Comercio Justo Para nosotros el trabajador es muy importante.

1 Participantes de la Prima Comercio Justo Son los productores y trabajadores permanentes, temporales, contratados por la empresa directamente o a través de contratistas laborales, que laboran en una empresa certificada Comercio Justo. Juntos conforman una Asamblea que es la máxima autoridad y en ella tienen derecho a voz y voto para tomar decisiones sobre el uso de la Prima Comercio Justo y eligen democráticamente al Comité Comercio Justo.	2 Comité Comercio Justo y Observador del TC Es el grupo compañeros trabajadores, elegidos democráticamente para representar a todos los Participantes de la Prima, y cuya función principal es implementar los proyectos sociales y administrar la Prima Comercio Justo de acuerdo a las necesidades detectadas. El Observador es un representante del Titular del Certificado, que apoya y orienta al CCJ. No tiene voto en las decisiones del CCJ pero puede vetarlas si van en contra del Estándar.	3 Prima de Comercio Justo Es un monto de dinero adicional que los consumidores pagan por un producto vendido con el sello Comercio Justo, y que el Comité Comercio Justo administrará e invertirá para atender las necesidades de los Participantes de la Prima, sus familias y de sus comunidades.
4 Evaluación de necesidades Antes de usar la Prima Comercio Justo, se debe realizar una Evaluación de Necesidades de los Participantes de la Prima, sus familias y comunidades. Esta evaluación debe incluir al menos los siguientes temas: • Acceso a la educación y cuidado infantil. • Seguridad alimentaria. • Servicios de salud. • Vivienda. • Salud y saneamiento. • Salud medioambiental, calidad de los productos y productividad agrícola (pequeños productores)*	5 Plan de uso de prima Con base en las necesidades identificadas y priorizadas, el Comité Comercio Justo elaborará un Plan de la Prima, en el que se describen los proyectos que atenderán las necesidades identificadas. Antes de invertir la Prima, el Plan de la Prima Comercio Justo debe ser aprobado por la mayoría de los Participantes de la Prima en una Asamblea.	Integrantes del Comité de Comercio Justo: ➤ Mario Bacilio (Invernadero #3). Presidente ➤ Adriana Ovalle Contreras (Empaque). Secretaria ➤ Víctor Juan Ortiz Delgado (Mantenimiento). Tesorero ➤ Verónica Soledad Muñoz (Invernadero #1). Suplente

Folleto Fairtrade, fuente empresa 1.9

Se auxilió a la encargada de recursos humanos, pasamos por cada una de las áreas a capacitar a todo el personal y explicarle más a fondo sobre la certificación, se les hablo desde donde venía, como nos beneficiaba y cómo podríamos obtenerla. Después se les explico sobre cómo funcionaba el comité comercio justo, se les entrego un folleto y se les comento que de cada área se tenía que sacar a un candidato y a una persona para el conteo de elecciones, es decir; del Invernadero 1 se eligió a Verónica Soledad Ramírez para posible presidenta del comité, a Jazmín Gallardo para el conteo de votos, una vez explicado aceptaron el proceso. Creamos listas de capacitación, de esa manera al pasar a cada área la pasábamos para que se fueran registrando, así mismo llevar un control y asegurarnos que nadie más faltaba.

A continuación, se muestra el procedimiento:

PROCEDIMIENTO ELECTORAL

El proceso electoral es el período comprendido entre la constitución de la Mesa Electoral (inicio) y la remisión del acta Global (final). El proceso electoral para la elección de Comité Prima Comercio Justo se inicia con la presentación del preaviso, que es el documento que pone en marcha el proceso.

La Mesa electoral

Es la encargada de dirigir el proceso electoral. La empresa, tiene la responsabilidad de comunicar a los trabajadores/as que han de formar parte de la Mesa, su condición de miembros de ésta.

La Mesa Electoral estará compuesta por cuatro miembros en base a los siguientes criterios:

- 1.- presidente/a.
- 2.- secretario/a.
- 3.- Vocal.
- 5.- Vocal
- 4.- Suplente

En el supuesto de que alguno de ellos/as estuviera incapacitado para ejercer el cargo (enfermedad, accidente, fuerza mayor...) será sustituido por el suplente

No podrá formar parte de la Mesa Electoral quien forme parte de alguna de las candidaturas para ser parte del Comité Comercio Justo. En ese caso deberá ser comunicado a la Mesa Electoral con la suficiente antelación para que sea posible su sustitución por el correspondiente suplente.

En las elecciones a Comité de Prima de Comercio Justo, el Censo electoral se divide en cada proyecto, lo que implica que existirá más de una Mesa electoral. La Mesa electoral de cada Proyecto se constituirá con los criterios antes indicados.

Las Mesas Electorales se constituyen mediante acta y en la fecha fijada por los promotores para el inicio del proceso electoral. Es importante pedir siempre copia del acta de constitución al presidente/a de la Mesa electoral.

La Mesa adoptará sus acuerdos por mayoría de votos. Así mismo la empresa podrá designar un representante, que podrá asistir a las votaciones y al escrutinio.

Censo laboral y censo electoral

Censo laboral son todos los/as trabajadores/as de la empresa o Centro de Trabajo con independencia de su antigüedad o el tipo de contrato que tengan. El Censo electoral es el que forman el conjunto de trabajadores/as de la empresa, que el día de la votación para elegir a los integrantes del Comité Comercio Justo podrán ejercer su derecho a votar.

La primera de las actuaciones a realizar por la Mesa Electoral es solicitar de la empresa el censo laboral, del que se definirá el censo electoral

A continuación, se toma el número total de representantes a elegir en la empresa

Los censos deberán ser remitidos por la empresa a las personas que deben componer la Mesa Electoral.

En el mismo debe constar:

- Numero de nómina
- Nombre y dos apellidos.
- Puesto.

Electores y elegibles

Son electores los trabajadores/as mayores de 18 años que tengan una antigüedad mínima de 1 mes en la empresa al momento de la votación.

Son elegibles (Candidatos), los trabajadores/as mayores de 18 años con una antigüedad mínima de 1 año al momento de la votación.

En los casos de bajas o despido de trabajadores/as en el proceso electoral. En esos casos la empresa alegará que la persona de baja no puede formar parte del censo ni concurrir a las elecciones por no formar ya parte de la plantilla.

Calendario electoral

El titular del certificado (TC) podrá sugerir a los integrantes de la mesa electoral, haciendo invitación mediante escrito el cual deberá ser firmado de conformidad de la aceptación a ser miembro de La Mesa electoral, una vez realizada la formación de la Mesa Electoral se elabora un calendario electoral, que recogerá detalladamente con fechas y plazos todo el proceso electoral

Ejemplo:

PROCESO DE ELECCIONES COMITÉ PRIMA COMERCIO JUSTO

- 1- Constitución de la Mesa Electoral
- 2- Exposición del censo electoral
- 3- Presentación de Candidaturas
- 4.-Pase y firma de lista de asistencia
- 5.-VOTACIÓN
- 6.-Levantamiento de actas de elección

Las Candidaturas

Pueden presentar candidatura los trabajadores/as con puestos de Operarios de Invernaderos y empaque, Riego, Fumigación, Mantenimiento, Fito sanidad, jefes de Invernaderos.

Las candidaturas

El Comité Comercio Justo Invernaderos Ejido California, estará conformado por un total de 5 miembros que representarán a las siguientes áreas:

Invernaderos 3 miembros

Empaque 1 miembro

Mantenimiento y Fumigación: 1 miembro

¿Cuánto tiempo durarán en sus cargos los miembros del CCJ electos?

El periodo por el cual es electo cada miembro del CCJ es de 3 años, pudiendo ser reelecto de forma consecutiva en solo una ocasión, por lo que el máximo de tiempo a permanecer en un puesto del CCJ será de 6 años

Cargo que ocuparan en el CCJ:

Los Nueve miembros que conforman el Comité Comercio Justo asumirán los siguientes cargos:

1 presidente

1 secretario

1 tesorero

6 vocales.

Estos cargos serán asignados mediante votación interna del Comité Comercio Justo, el mismo día de realizada la Asamblea General.

¿Cómo se presentan?

La candidatura se presenta en un modelo normalizado, donde deberá figurar el nombre, el puesto., área y firma de aceptación del candidato

La candidatura deberá ir firmada por el Titular del Certificado (TC) y ser presentada a la Mesa Electoral

Todos los candidatos/as presentados deben cumplir los requisitos de elegibilidad.

En todos los casos se recomienda presentar un número superior de candidatos/as a los puestos a cubrir para poder contar con suplentes en caso de bajas por diferentes razones. Ningún trabajador/a podrá concurrir a las elecciones en más de una candidatura. De producirse este hecho el trabajador/a deberá notificar por escrito a la Mesa Electoral su renuncia a una de las dos candidaturas. De no ser así quedará invalidado en ambas.

Las candidaturas presentadas el día de la elección deberán ser proclamadas provisionalmente por la Mesa Electoral.

Votación

Se realizará en el día señalado por la Mesa Electoral. Será en jornada laboral, en los centros o lugares de trabajo, y en la Mesa Electoral que corresponda. El tiempo empleado para realizar la votación se considera efectivamente trabajado.

El Voto será libre, a mano alzada. Este derecho se ejercerse mediante la presencia física del elector.

En cualquiera de los casos, para poder votar el elector/a debe estar incluido en el Censo electoral.

Sólo por causa de fuerza mayor, y bajo responsabilidad de la Mesa, podrá suspenderse o interrumpirse la votación.

Escrutinio y atribución de resultados

Al ser una votación de mano alzada, las Mesas Electorales correspondientes procederán, públicamente al recuento de votos, mediante lectura en voz alta del conteo de mano alzada. Del resultado se levantará Acta, en modelo normalizado en la que constará, al menos:

Composición de la Mesa.

Número de votantes.

Votos obtenidos por cada candidato

Una vez redactada, será firmada por los componentes de la Mesa y el representante de la empresa

El Acta Global deberá ir firmada y sellada por la empresa.

Publicación de los resultados

El resultado de la votación se publicará en los tableros de comunicación de todos los centros de la unidad electoral, dentro de las 24 horas siguientes a la redacción del acta global del escrutinio.

La Mesa electoral dispone de tres días naturales para redactar el acta y presentarla ante la Gerencia de Recursos Humanos, aunque insistimos en que debe pedirse que se redacte en el momento.

A la Gerencia de Recursos hay que presentar:

- El original del acta global, junto con las papeletas de registro de asistencia a la elección

Elabora:

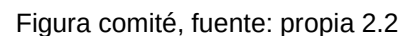
Autoriza:

José Luis Villalpando Ramírez
Recursos Humanos

Jorge Arturo Valdés Reynoso Gerente
Director general

figura capacitación: fuente propia 2.1

El mismo día que se capacito al personal de Invernadero #1, Invernadero #2, Invernadero #3, Empaque, Riego, Fumigación, Mantenimiento, Calidad y Administración, se eligió a los integrantes del Comité de Mesa electoral, los cuales se encargaron de dar fe y legalidad al proceso antes mencionado.



3. Elección de candidatos para el Comité de Comercio Justo:

El mismo día 28 de agosto del 2023 se eligieron a los candidatos posibles para presidentes

4. Día de votaciones:

El día de las votaciones se colocaron a los candidatos hasta el frente, dando la espalda a las personas, con el fin de que cada persona se formara atrás de su candidato favorito.



figura votaciones, fuente: propia 2.3

5. Llenado de boletas electorales:

se les entrego a cada una de las personas elegidas para el conteo de votaciones hoja en donde se estarían registrando número de votos, a continuación, se adjuntan fotografías.

INVERNADEROS MESA GRANDE S.P.R DE R.L.
EJIDO CALIFORNIA

BOLETA DE RESULTADOS DEL PROCESO ELECTORAL PARA
COMITÉ DE COMERCIO JUSTO 2023

CANDIDATOS:

Ovalle Contreras Adriana

Najera Moreno Mauricio

RESULTADOS:

22 votos

11 votos

Jose Antonio Lopez O.

Jose Antonio Lopez O.

REPRESENTANTE ELECTORAL

INVERNADEROS MESA GRANDE S.P.R DE R.L.

OBSERVACIONES:

Por votaciones a mano directa para Adriana Ovalle Contreras como representante de espacio en el comité de comercio justo.

INVERNADEROS MESA GRANDE S.P.R DE R.L.
EJIDO CALIFORNIA

BOLETA DE RESULTADOS DEL PROCESO ELECTORAL PARA
COMITÉ DE COMERCIO JUSTO 2023

CANDIDATOS:

Juan Carlos Campos Rosales

Victor Juan Ortiz Delgado

RESULTADOS:

14 votos

17 votos

J. Guadalupe Mendoza Lariz

J. Guadalupe Mendoza Lariz

REPRESENTANTE ELECTORAL

INVERNADEROS MESA GRANDE S.P.R DE R.L.

OBSERVACIONES:

Por votaciones a mano directa para Victor Juan Ortiz Delgado como representante de otras áreas del comité de comercio justo.

Nombre	Empresa	Fecha
Juan Ortiz Velasco	Empresa Salud en el Campo	30-01-2023
Ana María Velasco	Empresa Salud en el Campo	30-01-2023

Figura boletas, fuente: propia 2.4

6. Llenado de acta constitutiva del Comité de Comercio Justo

Se pasó a buscar a cada uno de los candidatos para explicarles sobre el acta constitutiva, explicándoles una vez más sobre las responsabilidades del comité comercio justo y para recolectar la firma de cada uno de ellos

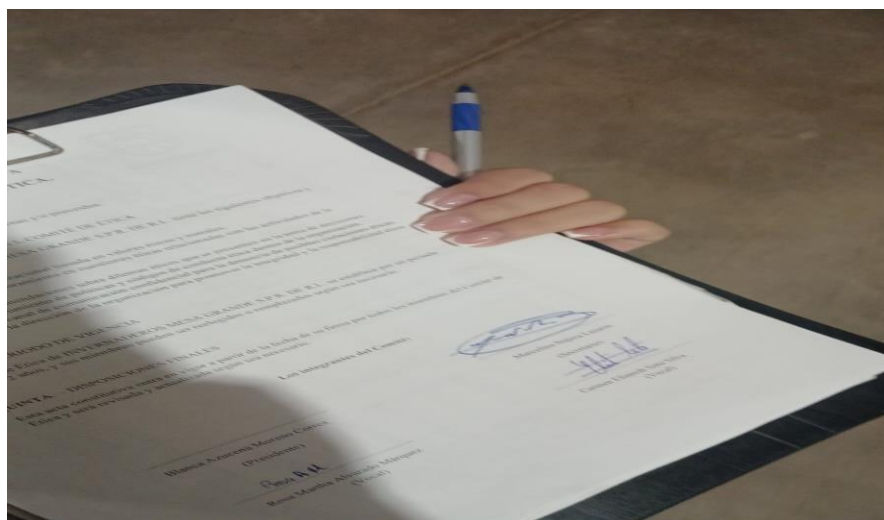


Figura acta constitutiva, fuente propia 2.5



Figura firmas, fuente: propia 2.6

7. Capacitación a Comité de Comercio Justo

Como ultimo procedimiento, se volvió a capacitar una vez más, la auditoria estaba cada vez más cerca y se quería asegurar que todo quedara claro con los candidatos, se volvió a pasar la lista de registro de capacitación, con eso comprobar que tanto nosotros como ellos cumplimos con el requisito.



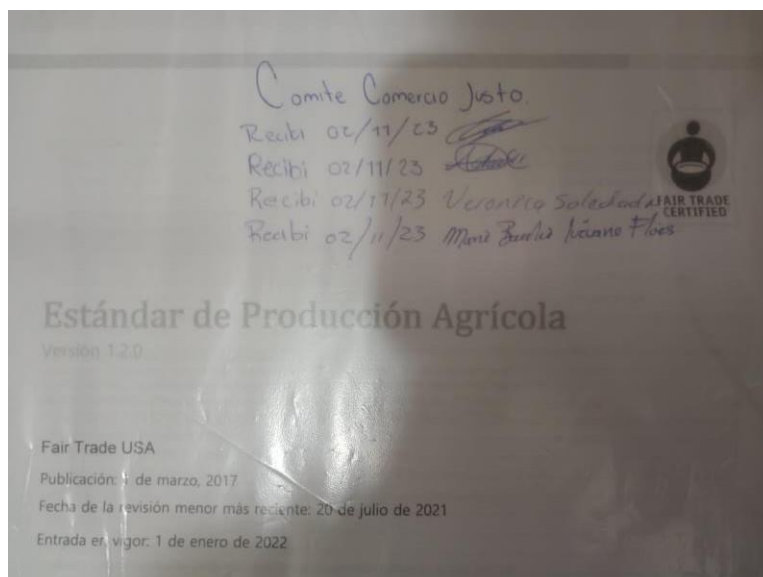


Imagen comité 2.7

Auditoria:

Jueves 2 de noviembre, auditoria oficial para certificación Fair trade, El día comenzó así; 9:00 am llegó personal auditor, comenzó recorrido por todas las áreas, esto se hizo por varios puntos en primera para verificar que se tienen señalamientos de ética, que los extintores, lava ojos, y desinfectantes no estén caducados y de esa manera corroborar que no se ponen en riesgo a los trabajadores, segundo punto de cada área se tomaron a 3 personas al azar, se les pregunto ¿Que era Fair trade?, de ¿dónde venía?, ¿cómo nos beneficiaba?, si se les daba capacitación constante, si tanto ellos como nosotros tenían una copia de su contrato ya sea temporal o indeterminado y por ultimo si se les daban 15 min de descanso.

1:00 pm comienzan a auditar a los encargados de cada área, es decir, Recursos humanos, Calidad e inocuidad, mantenimiento, seguridad e higiene.

CAPITULO 5

CONCLUSIONES

4.3. Resultados:

Se lo ro obtener buena organización y definición de expedientes tanto del personal como de oficina y por ultimo llegaron resultados y puntaje de la certificación, fue aprobada con un puntaje de 90% a continuación se adjuntan evidencias



Imagen resultados 2.8

Date of initial certification:
January 25th, 2023

Date of certification (addition):
May 22nd, 2023

Place and date of issue:
Lima, May 22nd, 2023

CERTIFICATE of Eligibility

INVERNADEROS MESA GRANDE S.P.R DE R.L.

Address: Domicilio Conocido S/N, Mesa Grande, Calvillo,
Aguascalientes

Project in: MEXICO

FAIR TRADE ID: 11319331

Certificate No.: C890026FTUSA-02.2023

Certificate valid until January 24th, 2026

Certification in accordance with:

Fair Trade USA Agricultural Production Standard Version 1.2.0 January 2022
and Control Union Inspection Regulation

Control Union Peru declares to have audited the unit(s) of the above-mentioned client, and have
found them in accordance with the standards mentioned above.

This certificate covers the production and / or processing unit(s) as mentioned in the authenticated
annex of this certificate.

This certificate is in force until further notice, provided that the above-mentioned client continues
meeting the conditions as laid down in the client contract with Control Union Peru. Based on the
annual inspections that Control Union Peru performs, this certificate is updated and kept in force.

Declared by:

On behalf of the Managing Director

Andrea Castro
Control Union Services SAC
Av. Petit Thouars Nro. 4653 (Piso 6 - Of. 603) Lima
18, Lima - Perú
<http://www.cuperu.com>
Tel.: +51(1)7190400



Date of initial certification:
January 25th, 2023

Date of certification (addition):
May 22nd, 2023

Place and date of issue:
Lima, May 22nd, 2023

CERTIFICATE of Eligibility

INVERNADEROS MESA GRANDE S.P.R DE R.L

Project in: MEXICO

FAIR TRADE ID: 11319331

Annex to CERTIFICATE No.: C890026FTUSA-02.2023

Project No.: CU 890026

AGRICULTURAL PRODUCTION STANDARD

FAIR TRADE USA

This certificate covers the following product(s), which meet(s) the criteria of the Agricultural Production Standard Version 1.2.0, January 2022:

Product No.	Product Name	Processing unit(s)
P 166520	Tomato Campari	PRC 141919
P 216154	Tomato Kumatol	PRC 141920
P 216259	Tomato Tov	PRC 141920
P 179133	Tomato Grape	

This certificate covers the following production unit(s), which meet(s) the criteria of the Agricultural Production Standard Version 1.2.0, January 2022:

Unit No.	Unit name	Area (Ha)	Products	Client declaration: Organic products Yes / No
PRD 133905	Invernaderos Mesa Grande S.P.R de R.L. (producción 1)	9.32	Tomato Tov	No
PRD 133906	Invernaderos Mesa Grande S.P.R de R.L. (producción 2)	5.15	Tomato Kumatol and Tomato Campari	No
PRD 140647	Invernaderos Mesa Grande S.P.R de R.L. Ejido California	8.44	Tomato Tov and Tomato Grape	No

Date of initial certification:
January 25th, 2023

Date of certification (addition):
May 22nd, 2023

Place and date of issue:
Lima, May 22nd, 2023

CERTIFICATE of Eligibility

INVERNADEROS MESA GRANDE S.P.R DE R.L

Project in: MEXICO

FAIR TRADE ID: 11319331

Annex to CERTIFICATE No.: C890026FTUSA-02.2023

Project No.: CU 890026

AGRICULTURAL PRODUCTION STANDARD

FAIR TRADE USA

This certificate covers the following processing unit(s), which meet(s) the criteria of the Agricultural Production Standard Version 1.2.0, January 2022:

Unit No.	Unit name	Address	Products	Process(es)
PRC 141919	INVERNADEROS MESA GRANDE S.P.R. DE R.L. (empaque 1)	Domicilio Conocido S/N, Mesa Grande, Aguascalientes, Calvillo, México	Tomato Tov	Packing
PRC 141920	INVERNADEROS MESA GRANDE S.P.R. DE R.L. (empaque 2)	Carr. El Tepetate de abajo km1, Aguascalientes, Calvillo, México	Tomato Kumatol and Tomato Campari	Packing
PRC 149373	INVERNADEROS MESA GRANDE S.P.R. DE R.L. Ejido California	Carretera Estación - Puerta del Muerto Km 1, Ejido California, Rincón de Romos, Aguascalientes, México	Tomato TOV and Tomato Grape	Packing

This certificate including the annex remains property of Control Union Peru and can be withdrawn in case of terminations as mentioned in the client contract, or in case changes or deviations of the above mentioned data occur. The client is obliged to inform Control Union Peru immediately of any changes in the above mentioned data. Only an original and signed certificate is valid.

Declared by

On behalf of the Managing Director
Andrea Castro
Certifier



This certificate cannot be used as guarantee certificate for delivered goods!

5.1 Plan de seguimiento:

[illegible]

Imagen plan de seguimientos 3.1

5.2 Recomendaciones y/o puntos de mejora:

Considero que los puntos a mejorar en la organización son los siguientes:

- ✓ Más organización en la manera de tomar decisiones.
- ✓ Tener más conocimiento que estas certificaciones son importantes para la mejora continua de la empresa.
- ✓ Informarles a los trabajadores en general de RSC que deben seguir las normas de calidades internas y que además deben poner de su parte para que se logre el objetivo no solo de este proyecto, sino de toda la misión de la empresa.
- ✓ Darles más autonomía y sentido de participación a los empleados, pues es un factor que impacta en el sentido de pertenencia en la organización, pues al momento de aplicar este proyecto, los integrantes del comité se sintieron tomados en cuenta.

5.3 Conclusiones:

En el proyecto que se presentó anteriormente se apoyó en las actividades de constitución, integración, organización y funcionamiento del Comité comercio justo de Auditoría Interna en Invernaderos Mesa Grande S.P.R DE R.L en donde existía el principal problema de la desorganización en diferentes áreas

En la aplicación de este proyecto aprendí la importancia de la correcta implementación del orden y atención constante al personal y tareas pendientes, de esa manera no esperar hasta el último día para realizar las cosas.

5.4 Conclusiones personales:

Considero que la aplicación de este proyecto en los 4 meses que estuve realizándolo y planeándolo me pude dar cuenta que me fue un poco fácil, ya que tengo aproximadamente 2 años laborando en la empresa y día a día voy aprendiendo cosas nuevas de esta, que me

ayudan a crecer tanto profesional como personalmente, en general considero que escogí un muy buen proyecto pues estoy apoyando a solucionar un problema y

además aprendiendo a conocer Fair trade que actualmente la mayoría de las empresas en alimentos lo aplica.

5.5 Referencias

Casarin, J. L. (15 de mayo de 2020). *La importancia y necesidad de las certificaciones en el proceso de innovación*. Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/la-importancia-y-necesidad-de-las-certificaciones-en-el-proceso-de-innovacion/>

Certificación- Que es y concepto. (s.f.). Obtenido de <https://definicion.de/certificacion/#:~:text=El%20acto%20y%20resultado%20de,acontecimiento%20o%20de%20un%20evento.>

Fairtrade International. (s.f.). Obtenido de <https://cmmlatina.wordpress.com/2022/11/16/comercio-justo-que-es-en-que-consiste/>

Gardey, J. P. (5 de Diciembre de 2017). *Certificación-Que es definicion y concepto*. Obtenido de <https://definicion.de/certificacion/#:~:text=El%20acto%20y%20resultado%20de,acontecimiento%20o%20de%20un%20evento.>



INVERNADEROS MESA GRANDE S. P. R. DE R. L.

CARTA DE LIBERACIÓN

Rincón de Romos, Ags. a 6 de Nov de 2023

DR. JOSÉ ERNESTO OLVERA GONZÁLEZ
DIRECTOR

P R E S E N T E

Presente

Por este conducto me permito informar a usted, que el alumno **REYNA JAZMIN GONZALEZ REYES**, con matrícula **191050015**, estudiante de la carrera en **Ing. GESTIÓN EMPRESARIAL** del **INSTITUTO TECNOLÓGICO PABELLON DE ARETAGA** ha sido liberada satisfactoriamente de sus Prácticas Profesionales tras haber cumplido (500/ 500) horas de servicio en esta institución.

El estudiante fue incorporado al departamento **Recursos Humanos** apoyando en **Proceso, acreditación en auditoria Fair Trade**. En Invernaderos Mesa Grande S.P.R DE R.L. La persona responsable de sus servicios fue el **Lic. Carmen Elianeth Soto Silva**, Encargada del área de **Recursos Humanos**. Sin otro particular por el momento, hago propicia la ocasión para enviarle en cordial saludo.

ATENTAMENTE

Lic. Carmen Elianeth Soto Silva
Encargada de Recursos Humanos

