

Enero-julio 2020

**Elide de la Cruz
Rodríguez.**

**REPORTE FINAL PARA ACREDITAR RESIDENCIA
PROFESIONAL DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN
GESTIÓN EMPRESARIAL**

***HACER TRÁMITES PARA RECAUDAR RECURSOS MONETARIOS
PARA PROPONER, LIDERAR, GESTIONAR Y DESARROLLAR,
FESTIVALES CULTURALES Y ARTÍSTICOS***



**PRESIDENCIA MUNICIPAL DE RINCÓN DE
ROMOS**

Nombre del asesor externo; **M.E. Francisco Iram Jáuregui Pérez.**

Nombre del asesor interno; **Lic. Juan Carlos Durón García.**

Junio del 2020

CAPÍTULO 1: PRELIMINARES

AGRADECIMIENTOS.

Este proyecto está dedicada a:

A mi madre Berenice Rodríguez Lomelí quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me ha ayudado a cumplir un grado más de estudios, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque ella está conmigo siempre con su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. Por sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompaña en todos mis sueños y metas, por apoyarme cuando más la necesito, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día, de verdad mil.

De igual manera dedico este proyecto a mi hija Daniela, ya que gracias a ella elegí ingresar al Instituto Tecnológico de Pabellón de Arteaga y por ella me estoy superando, para ofrecerle lo mejor.

Para finalizar quiero expresar mi profundo agradecimiento a Lic. Juan Carlos Durón García y a todo el personal del Patronato de la Feria de Rincón de Romos, por confiar en mí y permitirme realizar todos el proceso, tramites, investigaciones, etc. Dentro y fuera de las oficinas de la misma.

RESUMEN.

A lo largo del presente documento se dan a conocer el desarrollo de algunas actividades, eventos y festivales, que tienen el objetivo de hacer crecer a Rincón de Romos en la rama económica y turística.

Para ello, me enfoque en las principales riquezas del hermoso municipio, como lo son sus bonitas tradiciones, cultura y esa fe que caracteriza la historia de los rinconenses.

Del mismo modo se presentan el impacto social, gastronómico, coadyuvando a grandes estrategias dentro de un municipio con denominación, ciudad alterna por ser un gran portador de artesanos.

Para llevar a cabo la ejecución de lo ya mencionado, se implementaron metodologías que engloban:

- six sigma (calidad)
- Manufactura esbelta (velocidad-tiempo)
- IITM (eficaz- eficiencia).

En el transcurso de la realización de dicho proyecto, se desata una pandemia que impide llevar acabo, el desarrollo en actividades planeadas ya que se trata de una enfermedad de contagio, su única forma de combatirla es permanecer en casa, aislado de las personas. Por tal motivo se cancelaron todo tipo de eventos. Pensando en la integridad de los habitantes del municipio, se desarrollaron algunas actividades para favorecer la estabilidad económica y social dentro del municipio.

ÍNDICE.

Temario:	
CAPÍTULO 1: PRELIMINARES	
AGRADECIMIENTOS.	2
RESUMEN.	3
ÍNDICE.	4
CAPÍTULO 2: GENERALIDADES DEL PROYECTO	
	8
INTRODUCCIÓN	
DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA U ORGANIZACIÓN Y DEL PUESTO O ÁREA DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE.	10
PROBLEMAS A RESOLVER, PRIORIZÁNDOLOS	12
OBJETIVOS	14
Objetivo general	14
Objetivo específico	14
JUSTIFICACIÓN	15
CAPÍTULO 3: MARCO TEÓRICO	
MARCO TEÓRICO (FUNDAMENTOS TEÓRICOS).	17
Indicadores Industriales para la toma de decisiones	17
Manufactura esbelta	18
Six sigma	20
CAPÍTULO 4: DESARROLLO	
PROCEDIMIENTO Y DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS.	22
Indicadores industriales para la toma de decisiones.	22
Manufactura esbelta.	25
Six sigma	27
CAPITULO 5:	

RESULTADOS, PLANES, GRAFICAS, PROTOTIPOS, ANÁLISIS, ESTADÍSTICAS, MODELOS MATEMÁTICOS Y RESTRICCIONES.	28
Indicadores industriales para la toma de decisiones.	28
Manufactura esbelta.	30
Six sigma	34
Cronograma de actividades	34
CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES	
	38
CONCLUSIONES DEL PROYECTO	
Conclusión general	38
Indicadores industriales para la toma de decisiones.	38
Manufactura esbelta.	38
Six sigma	38
CAPÍTULO 7: COMPETENCIAS DESARROLLADAS	
	39
Competencias desarrolladas	
CAPÍTULO 8: FUENTES DE INFORMACIÓN	
	39
Fuentes de información	
Indicadores industriales para la toma de decisiones.	39
Manufactura esbelta.	40
Six sigma	40
CAPÍTULO 9: ANEXOS	
	41
Carta de aceptación:	
Carta de liberación	42
Carta de autorización para titulación	43

Lista de Tablas	Pagina
Tabla1: derrama económica 2018	22
Tabla 2: derrama económica 2019	22
Tabla 3: gastos 2018 y 2019	23
Tabla 4: diferencia de gastos	24
Tabla 5: Encuesta	26
Tabla 6: Gastos generados	29

Lista de Figuras	Pagina
Figura 1: Foto de presidencia municipal de Rincón de Romos	10
Figura 2: pólvora de festival del día del polvoraro 13	12
Figura 3: Representación de festival nacional de folclore	13
Figura 4: Participación activa	14
Figura 5: Objetivos de six sigma	15
Figura 6: bases de la manufactura	20
Figura 7: Manufactura esbelta	26
Figura 8: Cotización con nueva empresa de carpas.	28
Figura 9: Manufactura	34
Figura 10: Datos recolectados	35
Figura 11: Datos recolectados	35
Figura 12: Datos recolectados	35
Figura 13: Publicidad de negocios	36
Figura 14: Publicidad de negocios	36
Figura 15: Publicidad de negocios	36
Figura 16: Publicidad de negocios	36
Figura 17: Publicidad de negocios	36

Lista de Graficas:	Pagina
Grafica 1: Gastos generados	29
Grafica 2: resultados de pregunta 1	30
Grafica 3: resultados de pregunta 2	30
Grafica 4: resultados de pregunta 3	30
Grafica 5: resultados de pregunta 4	31
Grafica 6: resultados de pregunta 5	31
Grafica 7: resultados de pregunta 6	31
Grafica 8: resultados de pregunta 7	31
Grafica 9: resultados de pregunta 8	32
Grafica 10: resultados de pregunta 9	32
Grafica 11: resultados de pregunta 10	32
Grafica 12: resultados de pregunta 11	32
Grafica 13 incremento económico	37

CAPÍTULO 2: GENERALIDADES DEL PROYECTO

INTRODUCCIÓN

Actualmente el Instituto Tecnológico de Pabellón de Arteaga tiene una oferta educativa de cinco ingenierías, una de ellas es Ing. en Gestión Empresarial que tiene el objetivo de formar integralmente profesionales que contribuyan a la gestión de empresas e innovación de procesos; así como al diseño, implementación y desarrollo de sistemas estratégicos de negocios, optimizando recursos en un entorno global, con ética y responsabilidad social. Es por eso que en el año 2015 tome la magnífica decisión de elegir, estudiar y ejercer esta ingeniería. Actualmente han transcurrido casi cinco años de estudiar dicha carrera y al estar a unos cuantos meses de ejercer esta profesión solo resta llevar a cabo las Residencias profesionales las cuales las presentaré en la Presidencia Municipal de Rincón de Romos en el departamento de Desarrollo Económico y Turismo, llevando a cabo un Proyecto enfocado en el tema del turismo.

Para llevar a cabo dicho proyecto me enfocare en 3 asignaturas, Six Sigma, manufactura esbelta e Indicadores industriales para la toma de decisiones.

Six sigma me ayudara a mejorar el servicio que ofrecemos en el departamento de Desarrollo Económico y turismo, esto con la finalidad de que ofrezcamos un servicio de **calidad**.

Manufactura esbelta, aprenderé a darle **velocidad** a los tramites, actividades y eventos programados.

Y me apoyare de **Indicadores Industriales para la toma de decisiones** para saber elegir decisiones adecuadas y viables para el departamento de Desarrollo Económico y Turismo, pero principalmente para que los tramites, actividades y eventos tengan procedimiento con mayor **eficiencia**.

Elegí en tema de Turismo para llevar a cabo el presente proyecto por qie este tema me resulta muy importante desde el punto de vista social, cultural y económico. Gracias al turismo aumenta notablemente la inversión en construcciones de infraestructura, y edificaciones, genera un mayor nivel de desarrollo en las áreas involucradas, los medios de transporte suelen ser mejorados en cuanto a la calidad y la frecuencia, así como también aumentan las divisas, las tasas de desempleo disminuyen notablemente, generando un mayor bienestar en las comunidades afectadas.

Desde el punto de vista cultural resulta muy útil ya que no solo permite la apreciación de cultura, tradiciones, geografía, artesanías y otros aspectos de miembros ajenos a la comunidad, sino que también permite la valorización y la concientización dentro de la misma comunidad. Además en un medio de intercambio cultural, donde personas de diversos orígenes conviven y comparten ideas y costumbres.

Es por eso que la presidencia del municipio de Rincón de Romos a la par del departamento de desarrollo Económico y turismo, adoptaron por crear proyectos para atraer turismo nuestra región.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA U ORGANIZACIÓN Y DEL PUESTO O ÁREA DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE.



Figura 1: Foto de presidencia municipal de Rincón de Romos

Este proyecto se llevara a cabo en la Presidencia Municipal de Rincón de Romos, en el departamento de Desarrollo Económico y Turismo. En la dirección 20400, Calle Miguel Hidalgo 208, Zona Centro, Rincón de Romos, Ags.

El departamento de Desarrollo Económico y Turismo tiene la siguiente misien, visión y objetivos específicos:

Misión:

Impulsar y Promover el desarrollo económico del Municipio de Rincón de Romos brindando condiciones óptimas a nuevas inversiones detonadoras de la economía, con el fin de generar oportunidades y mejor calidad de vida a los Rinconences, a través de una vinculación entre las Personas, Instituciones Educativas, Entidades Municipales y Empresariales, es decir una sociedad comprometida con el desarrollo económico.

Visión:

Ser una dependencia eficaz y eficiente que sirva de facilitador y enlace entre la iniciativa privada y el Gobierno Municipal, que impulse el desarrollo económico de la región generando oportunidades de negocio y de empleo viables para los Rinconenses

Objetivos Específicos:

- Crear una imagen atractiva del Municipio de Rincón de Romos para los nuevos inversionistas.
- Propulsar la generación de nuevos empleos formales y temporales que sean bien remunerados a través de la instalación de nuevas empresas en el Municipio.
- Localizar y desarrollar las áreas productivas importantes del municipio.
- Promover y atraer nuevas empresas de los diferentes sectores que generen una mayor derrama económica.
- Facilitar y asesorar a los inversionistas en los trámites necesarios para la inversión y estancia en el Municipio.
- Impulsar y promover la generación de nuevos proyectos viables para el municipio.
- Brindar apoyo a las MIPYMES.
- Vinculación entre las Personas, Instituciones Educativas, Entidades Municipales y Empresariales.
- Creación de empresas Socialmente Responsables.

Al estar en este departamento, tengo el cargo de realizar algunas actividades como:

1.- Promover festivales culturales y artísticos con la finalidad de hacer crecer a Rincón de Romos y a sus distintas delegaciones (crecimiento turístico y denominación de cultura).

2.- Recabar información para llenar, solicitar, convocatorias y/o trámites para bajar fondos de PROFET.

3.- Subir información a plataformas correspondientes y esperar a que lleguen recursos.

4.- Mientras llegan los recursos, continuar con los preparativos de los festivales.

5.- Al tener los recursos, gestionar y tomar decisiones para llevar a cabo los festivales propuestos

PROBLEMAS A RESOLVER, PRIORIZÁNDOLOS.

Rincón de Romos se enfrenta en una competencia por atraer al mayor número de turistas para ello se necesita una imagen con calidad.

Es por ello que llevaremos a cabo, campañas publicitarias, actividades, eventos, festivales, etc. Para atraer el turismo y combatir contra la falta de trabajo, economía baja y dar mayor conocimiento de culturas y tradiciones del Municipio de Rincón de Romos.

Rincón de Romos cuenta con un sinnúmero de recursos para tener atraer a personas ya que en el hay hoteles, cine, centros comerciales, tiendas departamentales, buena infraestructura, etc. Sin contar que esta enriquecido de cultura, fiestas y tradiciones.



Figura 2: pólvora de festival del día del polvorero

Un ejemplo de eventos que se pretende realizar es el “Día del polvorero” que se lleva a cabo cada año en el Municipio de Rincón de Romos, Ags., evento que se celebra en el mes de marzo, los días 20, 21 y 22.

La celebración se venera a San Juan De Dios santo patrono de los polvoreros que se encomiendan en su tarea y labores diarias de trabajo.

Teniendo como recinto la plaza del templo de la virgen de Fátima en la colonia solidaridad, contando con la participación de 10 polvoreros diferentes provenientes del estado vecino de Zacatecas, contando la fiesta con expositores de gastronómicos, eventos musicales, culturales y por su puesto pirotecnia. Los que participan son de los siguientes lugares:

4 ojocaliente Zac

1 Loreto Zac.

1 la onda Zac

2 la comunidad de pablo escaleras rincón de romos Ags.

1 piro reyes rincón de romos Ags.

Este evento tiene la ventaja de solo llevarse a cabo en este municipio ya que fue creado por un habitante del mismo.

Las estadísticas marcan que cada año aumenta en número de personas que asisten a este evento. En el año 2019 se tuvo la visita de mas de 10, 000 personas externas a Rincón de Romos.

Esto aumentando el turismo, la economía y conocimiento del municipio.

Contenido clave del evento:

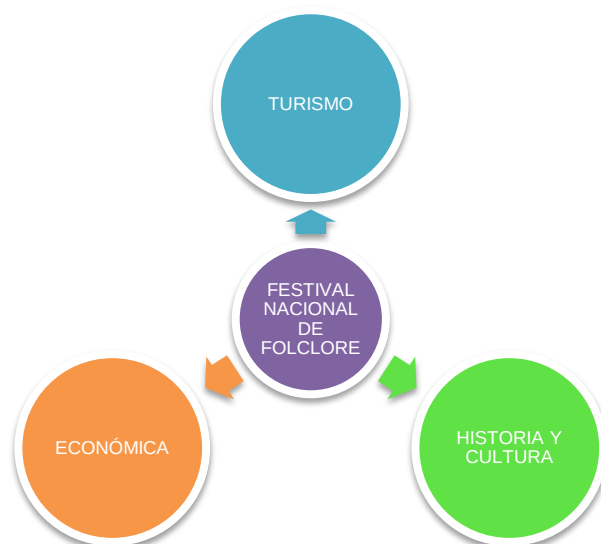


Figura 3 Representación de festival nacional de folclore

Para dicho evento se contempla la visita de personas de municipio hermanos y de todas las edades.



Figura 4: Participación activa

OBJETIVOS (GENERAL Y ESPECÍFICOS)

Objetivo:

Al llevar a cabo el presente proyecto se busca desarrollar competencias de perfil de alumno egresado. Por tal motivo se trabajara con base a tres asignaturas que serán herramientas para lograr metas y objetivos.

Objetivos específicos:

1.- Al aplicar Six sigma en dicho proyecto se busca

- **Definir** un proceso para la mejora de los eventos, programas, campañas, fiestas o festivales.
- **Medir** para entender el estado actual del departamento de Desarrollo económico y turismo.

- **Analizar:** para interpretar los resultados de la medición constando la situación actual para determinar las fallas en la realización de estos eventos.
- **Control:** para aplicar las medidas necesarias que garantice llegar y mantenernos en el objetivo.

2.- El objetivo de la Manufactura esbelta en el proyecto es reducir la muda (desperdicio). Esto se pretende realizar con base aun ciclo de mejoras estratégicas.

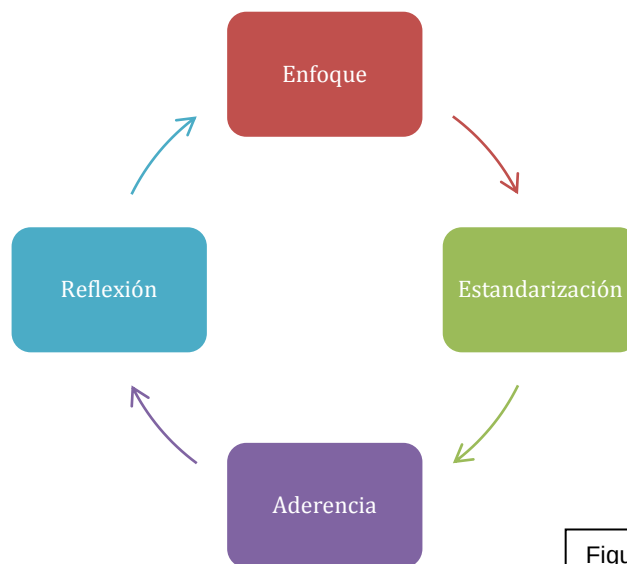


Figura 5: Objetivos de six sigma

3.- El objetivo de Indicadores industriales para la toma de decisiones se trata de identificar fallas en los procedimientos y tomar buenas decisiones para poder llegar al objetivo.

JUSTIFICACIÓN

Este proyecto pretende desarrollar las bases para crear una campaña que permitan posicionar al estado de Aguascalientes como uno de los destinos turísticos de México. Atrayendo a todo público interesado en conocer, adquirir y aprovechar los recursos, riquezas y productos en los que Aguascalientes se

destaque y así promover la imagen que Rincón de Romos, Ags. turísticamente está buscando.

Con esta estrategia se logra un desarrollo económico, permitiendo generar más empleos y altos índices de turismo.

Lo anterior logrará que el estado se dé a conocer y se posesione como uno de los principales destinos turísticos de México.

Se pretende llegar a la población mexicana para hacer conocimiento que no es necesario gastar mucho dinero para conocer lugares llenos de historia, extraordinarios dentro de nuestro propio país.

Al llevar a cabo este proyecto desarrollare algunas competencias como: Dirigir, toma de decisiones, liderar, gestionar, analizar, organizar, innovar, diseñar;

- Dirigir equipos de trabajo, estando al mando del personal de trabajo.
- Toma de decisiones importantes para la realización de dichos festivales.
- Estar al mando de personas, desarrollando un alto nivel de liderazgo
- Diseñe un método de trabajo donde todos estuviéramos de acuerdo.
- Organizar y llevar a cabo algunos eventos con la finalidad de promover el turismo en Rincón de Romos.
- Implementación de marketing para dar a conocer estos festivales, eventos, fiestas y carnavales, con la finalidad de que mas y mas gente se una a la participación de los mismos.
- Gestionar y analizar los recursos de la para llevar a cabo estos eventos
- capacidad de análisis, que ya me encomendaron varios cargos.
- Adquirir conocimiento de sobre el tema del turismo en nuestros país.
- Aplique habilidades directivas, gestión, fortalecimiento e innovación de las organizaciones para la toma de decisiones.
- Analice y desarrolle mi conocimiento legal, pues muchas de mis decisiones tendrán consecuencias legales.
- Diseñe medición de tiempos y movimientos.

CAPÍTULO 3: MARCO TEÓRICO

MARCO TEÓRICO (FUNDAMENTOS TEÓRICOS).

Indicadores Industriales para la toma de decisiones

Los indicadores son herramientas que se utilizan para medir y conceptualizar actividades, procesos o sucesos, para poder respaldar acciones, estos pueden ser de forma cuantitativa; es decir medidas en cantidades; la más común es en porcentaje, o cualitativa; estos miden los niveles de calidad.

Estos deben de ser claros, tener relevancia en la información que aportan, que los datos que se arrojen sean verídicos y deben estar disponibles en cualquier momento para que se puedan ser analizados con facilidad.

Los indicadores son el medio qué se utiliza para poder **TOMAR DECISIONES**, ya que recordemos que tenemos que medir para controlar, y controlar para mejorar.

Los indicadores se pueden clasificar en diferentes maneras y estos pueden ser:

- **Por medición:** A esta tipo de indicadores pertenecen
 - **Indicadores Cuantitativos:** Son las representacion en numeros del proceso o actividad que analizaremos y contesta principalmente a las preguntas ¿Cuánto?, ¿cada cuánto?, ¿y con qué frecuencia?
 - **Indicadores Cualitativos:** Este tipo de indicadores sirven para demostrar y/o describir algo que a sucedido, nos podemos apoyar en encuestas encauzadas a contestar las preguntas ¿cuándo?, ¿quién?, ¿dónde?, ¿qué?, ¿cómo?, ¿por qué?
- **Por nivel de intervención:** Aquí pertenecen
 - **Indicadores de Impacto:** Se enfocan en medir el cambio después de implementar la mejora, pero este tipo de indicadores tiene sus repercusiones a largo plazo.
 - **Indicadores de resultado:** Estos nos ayudan a medir si el objetivo se alcanzó.

- **Indicadores de Proceso:** Con estos se mide cómo se están realizando las actividades.
- **Indicadores de Insumo:** Mide los recursos disponibles, y ver cómo y en que se aplican.
- **Por nivel jerárquico:** En estos encontramos
 - **Indicadores de gestión:** Estos siempre serán cuantitativos y mide la relación entre los materiales y los métodos, nos sirven para evaluar el comportamiento y desempeño de los procesos.
 - **Indicadores estratégicos:** Evalúa el cumplimiento de los objetivos que se proyectaron en el plan estratégico.
- **De Eficacia, Eficiencia y Efectividad:**
 - **Indicadores de Eficacia:** Miden la proporción entre los objetivos a alcanzar contra los objetivos que se alcanzan en realidad.
 - **Indicadores de Eficiencia:** Miden el rendimiento de recursos e insumos para conseguir las metas. Estos indicadores examinan el aprovechamiento de los recursos para lograr lo propuesto.

Indicadores de Efectividad: Estos indicadores miden tanto la eficacia como la eficiencia, es decir la consecución de objetivos con el mayor aprovechamiento de los recursos.

Manufactura esbelta:

A través de los años la manufactura esbelta ha probado su alta eficiencia como un sistema que garantiza disminución de todo tipo de desperdicios dentro de una entidad, y alta eficiencia operativa. Este sistema ha sido definido como una metodología o bien llamada como filosofía de excelencia y mejora continua orientada a eliminar el desperdicio y actividades que no le dan valor agregado a los procesos para la fabricación, distribución y comercialización de productos y/o servicios permitiendo reducir costos, mejorar procesos, eliminar desperdicios, aumentar la satisfacción de los clientes y mantener el

margen de utilidad.

La búsqueda continúa para lograr eliminar el desperdicio, es sinónimo de búsqueda de productividad, entendida como la capacidad de la empresa para usar de forma racional y óptima, los recursos de los que se dispone, tales como: humanos, naturales, financieros, científicos y tecnológicos que intervienen en la generación de la producción para proporcionar los bienes y servicios. Sin lugar a dudas, una aproximación al pensamiento Lean es una posibilidad y/o el camino hacia las empresas y Naciones esbeltas, donde se dé un mejor aprovechamiento y administración de los recursos financieros, materiales y humanos. Utilizando aquellas herramientas de producción existentes hoy en día, según los requerimientos propios de la organización, como pueden ser 5's, Kanban, Justo a tiempo, Certificación ISO de calidad, Mantenimiento productivo total (TPM), Six Sigma, Producción nivelada (Heijunka), Verificación de proceso (Jidoka), Dispositivos para prevenir errores (Poka Yoke) , Mejora continua (Kaizen), que se integran en la nueva forma de pensamiento empresarial diferente, al ser parte de un concepto global.

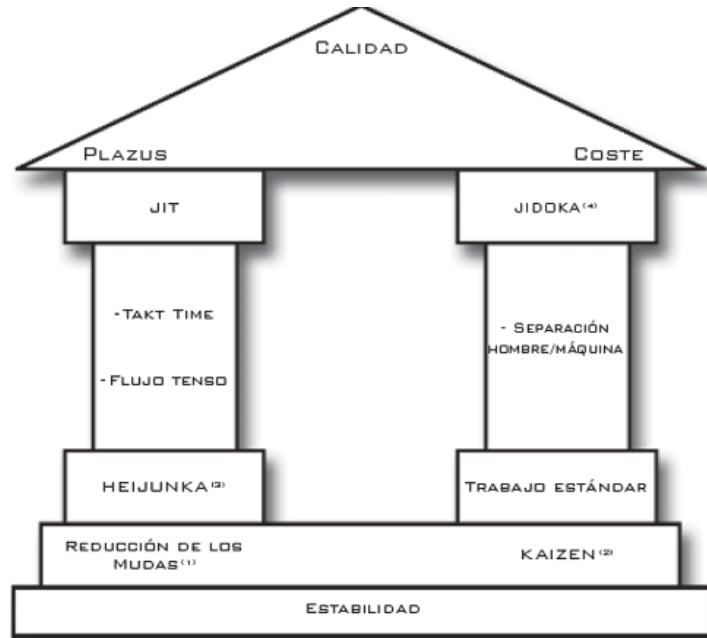


Figura 6: bases de la manufactura

Six sigma

La metodología Seis Sigma tiene una aplicación cada día mayor no solo en la industria sino en casi cualquier campo. Esta metodología que a su vez es una filosofía administrativa comenzó en Motorola y debido a su eficacia ha trascendido a lo largo del mundo por diferentes compañías e industrias. Ver Harry (2000)

Esta metodología va de la mano con la mejora continua y con la manufactura esbelta, ya que, aunque proceden de diferente manera tienen un mismo fin. Para llevar a cabo Seis Sigma se tienen que seguir ciertos pasos los cuales forman el ciclo DMAIC (siglas en ingles) que consta de 5 fases: Definición, Medición, Análisis, Mejora y Control los cuales se detallarán más adelante.

Un punto crucial para Seis Sigma es la variación, como dijo Deming (1994) “El enemigo de todo proceso es la variación”. Cuidar de ésta, es la clave del éxito para cualquier industria ya que si se reduce la variabilidad de un proceso se reducen también los costos de producción y operación, también se mejora la calidad del producto y en consecuencia de todo esto se puede lograr la satisfacción del cliente.

Seis Sigma es un término estadístico de calidad que se refiere a la cantidad de 3.4 defectos por millón de oportunidades, también es una métrica y una meta. La mayoría de las empresas opera bajo un nivel mucho más bajo de calidad, por lo general entre 2 y 3 sigmas lo que significa entre 66,000 y 300,000 defectos por millón, por lo que es importante para cualquier empresa subir estos niveles para lograr una ventaja en el mercado y para esto puede utilizarse la metodología Seis Sigma. Ver Polesky (2006).

Seis Sigma es una metodología basada en proyectos y en equipos de trabajo, es decir, el equipo de personas encargadas actúa sobre un proyecto utilizando el DMAIC sobre un problema de rendimiento específico, Escalante (2003). Para lograr resolver éstos problemas el equipo se debe basar en ciertas técnicas y herramientas características de Seis Sigma que ayudarán en cada fase del ciclo y en conjunto a ir desarrollando el proyecto. Tales herramientas se enunciarán y explicarán a continuación. Para este proyecto estas herramientas se dirigirán a procesos y a número de defectos ya que es lo que se está tratando de mejorar. Ahora se describirán las fases del algoritmo Seis Sigma

CAPÍTULO 4: DESARROLLO

PROCEDIMIENTO Y DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS.

Para la realización del presente proyecto, se tomo como ejemplo uno de los eventos que se realizan en el año (festival el mezcal) para conseguir atracción turística con un mejor proceso para el desarrollo, un ahorro mejor ahorro de costos la realización, con el mejor tiempo posible y teniendo una mejor eficiencia del mismo. Todo lo anterior se conseguirá llevando a cabo diversos procedimientos, técnicas, recolección de investigación, etc.

Indicadores industriales para la toma de decisiones.

Para llevar a cabo esta asignatura se tomaron como ejemplo dos años consecutivos en los que se llevo a cado dos festivales del mezcal (2018 y 2019). Con ello se tomaran los indicadores necesarios para formular el siguiente festival en su edición 2020.

Comparación de la derrama económica:

Las personas que visitaron el evento se considera que fueron alrededor de cuatro mil personas en el año 2018 y cinco mil quinientas personas en el año 2019.

Estudios realizados muestran que cada asistente consumió mínimo la cantidad de doscientos cincuenta pesos en el año 2018 y trescientos cincuenta pesos en el año 2019

2018	
Asistentes	4,000
Consumo por persona	\$250.00
Total	\$1,000,000.00

Tabla1: derrama económica 2018

2019	
Asistentes	5,500
Consumo por persona	\$350.00
Total	\$1,925,000.00

Tabla 2: derrama económica 2019

Primer indicador:

Se puede observar que el segundo año de la derrama económica se elevo un 195.2% gracias a que en el 2018 fue solo el “*Festival del mezcal*” solo se pusieron a la venta bebidas, botellas y antojitos mexicanos. De igual manera en el año 2019 se expuso el mismo festival pero ahora fue “*Festival del mezcal y la birra*” donde se pusieron a la venta bebidas, botellas cerradas, artesanías, comida, y juegos.

Por ello se incrementaron las ganancias.

Gastos emitidos para el evento:

Para llevar acabo los dos festivales ya mencionados se hicieron un alto número de gastos o inversiones.

Tabla 3: gastos 2018 y 2019

Gastos creados por patronato	2018	2019
Carpas	\$37,500.00	\$50,000.00
Juegos	X	\$13,600.00
Adornos	\$5,500.00	\$7,500.00
Grupos musicales	\$120,000.00	\$100,000.00
Sonido	\$15,000.00	\$15,000.00
Stand	\$22,500.00	\$31,500.00
Mobiliario	\$25,000.00	\$30,000.00
Escenarios	\$70,000.00	\$50,000.00
Limpia del espacio	\$30,000.00	\$30,000.00
Contenedores de basura	\$5,000.00	\$5,000.00
Traíllas	\$90,000.00	\$110,000.00
Lonas	\$14,000.00	\$21,000.00
Pañuelos con serigrafía	\$7,200.00	\$11,200.00
Reconocimientos	\$5,000.00	\$8,500.00
Gasolina	\$9,000.00	\$12,000.00
Aguas locas	\$17,000.00	\$22,000.00
Pirotecnia	\$45,000.00	\$45,000.00

Año	Gastos	Diferencia de gastos
Festival del mezcal 2018	\$517,700.00	\$44,600.00
Festival del mezcal y de la birria 2019	\$562,300.00	

Tabla 4: diferencia de gastos

Indicadores de insumos y ganancias:

Como ya habíamos mencionado con anterioridad en el primer festival (2018), los gastos fueron menores por los siguientes indicadores:

- ✓ En el 2018 la cantidad de invitados para exponer sus productos, fue menor ya que solo se invitaron a los artesanos de mezcal. De lo contrario en el 2019 los invitados aumentaron un 45% ya que no solo se trato de los mezcaleros, sino también de los mejores barberos del municipio, por lo cual en el segundo festival:
- Se presentaron un número mayor de stands. Lo cual beneficio económicamente a más personas y la derrama económica aumento.
- Se rentaron mas carpas ya que al ser un evento con mas magnitud lo requería.
- Se rentaron y se expusieron juegos como; el toro mecánico, el palo encebado, brincolines, etc. Esto fue un gasto que no se hizo en el primer festival, pero en el tuvo muy buen éxito en el segundo.
- Se pusieron ms adornos.
- Se rentaron más traíllas.
- En ambos años se regalo un baso de agua loca a las personas que asistieron al evento con la intención que incitarlos a que tomaran y consumieran en los stands. En el 2019 se invirtió mas en esto ya que hubo mas asistentes y por ende se regalo mas agua loca.
- Para transportar mobiliario, equipo de sonido, materia que se requería, etc. se gasto más en la gasolina y puede ser por dos factores. Uno, eran mas mobiliario, equipo, etc. que se necesito mas transporte y dos gasolina aumento su precio.

- En los reconocimientos y pañuelos se gasto mas ya que en el primer festival solo se les entrego a mezcaleros y en el segundo festivales se les entrego a mezcaleros y a birrieros.
 - Se mandaron hacer mas lonas para los stands por ende su gasto fue mayor.
- ✓ Del mismo modo hubo algunos gastos en los que fueron iguales o menores como:
- En el grupo musical fue contratado por menos horas por lo cual su gasto fue menor.
 - En la limpia del espacio se contrataron el mismo numero de personas y se les pago lo mismo es por ello que el gasto fue igual en ambos años.
 - Se reto un escenario más sencillo y con menor amaño, lo cual hizo que su gasto disminuyera.
 - En la pirotecnia se contrataron alas mismas personas, solicitándoles el mismo trabajo de año anterior, es por eso que su gasto fue en mismo.

Manufactura esbelta.

Sabemos que la manufactura esbelta es una filosofía de pensamiento que tiene el objetivo de reducir la muda (desperdicio) como lo es; sobre producción, tiempo, transporte, procesos, inventarios, movimientos y defectos, es por ello que, para trabajar con esta asignatura llevare a cabo una metodología llamada “Ciclo de mejoras estratégicas” que será enfocado para disminuir la muda en la oficina de Desarrollo Económico y Turismo, ya que, desde esta oficina se trabajan todos los proyectos, eventos, festivales, etc.

Nos enfocaremos principalmente las problemáticas de dicha oficina, en el personal encargado, ya que, con base a esto a estos factores se reduce o se aumentan algunos desperdicios de la muda como tiempos, procesos y defectos.

Para ello, lleve a cabo la siguiente encuesta a diversas personas que trabajaron en dicha oficina para la realización de la Feria Regional de Rincón de Romos en su edición 2019.

Después analizaremos con graficas los resultados y finalmente se analizará todo el proceso con cuatro pasos a seguir.

Figura 7: Manufactura esbelta

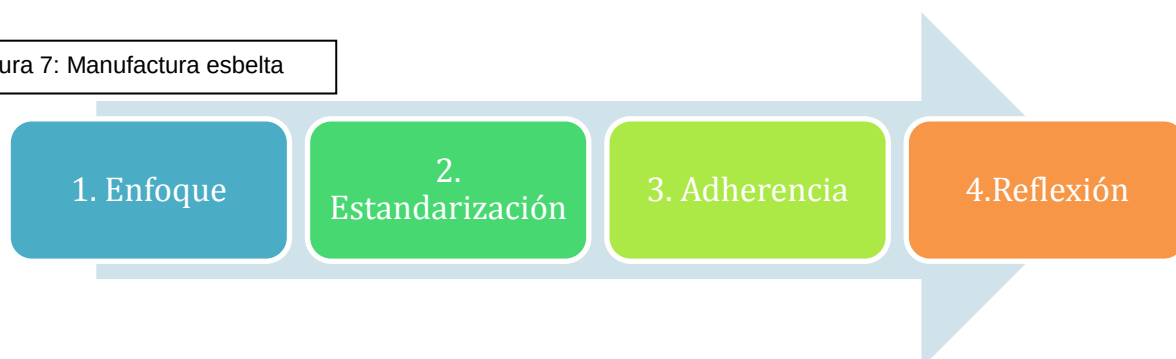


Tabla 5: Encuesta

Empleados Satisfechos = Empleados Productivos

Entendemos que es capital gestionar un buen clima laboral dentro de cualquier departamento, no solo para impulsar la productividad; también para atraer y retener el talento de profesionales valiosos.

El objetivo de la presente encuesta es; dedicar tiempo a escucharlos, para obtener ideas, conocer los problemas, etc.; manejar adecuadamente las crisis, con calma, seguridad, orden y entusiasmo; pedir opinión a los trabajadores; fomentar el respeto, la tolerancia y la armonía.

1. ¿A que departamento perteneces?

2. ¿Considera que la el Patronato de la feria fue un buen lugar para trabajar?

a) Si b) No c) A veces

3. ¿Cree que su trabajo fue compatible con los objetivos del departamento de Patronato de la feria?

a) Si b) No

4. ¿El departamento le dio la oportunidad de sacar lo mejor de sí?

a) Si b) No c) A veces

Cronograma de actividades

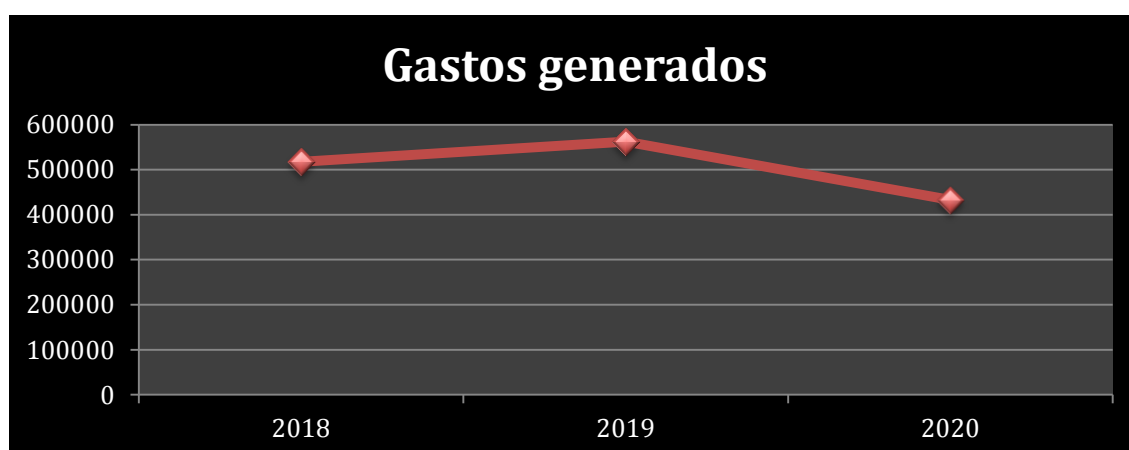
Actividades	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Proponer festivales culturales y artísticos con la finalidad de hacer crecer a Rincón de Romos y sus distintas delegaciones (crecimiento turístico y dentición de cultura).						
Recaudar información de para llenar solicitudes, convocatorias y/o tramites para bajar fondos de PROFET.						
Subir información a plataformas correspondientes y esperar a que lleguen los recursos.						
Mientras llegan los recursos, seguir con los preparativos y de festival.						
Al tener los recursos, gestionar y tomar decisiones de preparativos para llevara a cabo los festivales propuestos.						
Preparar, dirigir y llevara acabo los festivales, gestionando todos y cada uno de los ingresos y egresos.						
Proponer ideas de cambio, re indicar objetivos y tomar decisiones importantes para el desarrollo de festivales.						
Lleva a cabo festivales, teniendo infinidad de objetivos como, contratación de personal, contactar a invitados internos y externos del municipio, contratar agrupaciones, rentar o conseguir mobiliario, proponer horarios, supervisar que el evento salga como lo planeado, hacer marketing de los eventos para que la información sea difundida, crear una pagina oficial enredes para dichos eventos y de los cargos mas importantes llevar la administración de todos los recursos monetarios de los eventos.						
Al termino de cada festival, llevar formatos, hacer contabilidad y entregar un balance general de todas los ingresos y egresos.						

Tabla 6: Gastos generados

Gastos creados por patronato	2018	2019	2020
Carpas	\$37,000.00	\$50,000.00	\$37,000.00
Juegos	\$00.00	\$13,600.00	\$13,600.00
Adornos	\$5,500.00	\$7,500.00	\$7,500.00
Grupos musicales	\$120,000.00	\$100,000.00	\$00.00
Sonido	\$15,000.00	\$15,000.00	\$15,000.00
Stand	\$22,500.00	\$31,500.00	\$31,500.00
Mobiliario	\$25,000.00	\$30,000.00	\$30,000.00
Escenarios	\$70,000.00	\$50,000.00	\$50,000.00
Limpia del espacio	\$30,000.00	\$30,000.00	\$30,000.00
Contenedores de basura	\$5,000.00	\$5,000.00	\$00.00
Traíllas	\$90,000.00	\$110,000.00	\$110,000.00
Lonas	\$14,000.00	\$21,000.00	\$21,000.00
Pañuelos con serigrafía	\$7,200.00	\$11,200.00	\$00.00
Reconocimientos	\$5,000.00	\$8,500.00	\$8,500.00
Gasolina	\$9,000.00	\$12,000.00	\$12,000.00
Aguas locas	\$17,000.00	\$22,000.00	\$22,000.00
Pirotecnia	\$45,000.00	\$45,000.00	\$45,000.00
Total de años	\$517,200.00	\$562,300.00	\$433,100.00

Con los indicadores de mejora que aplique se redujo notablemente la cantidad de los gastos que se aran en el próximo “Festival del mezcal” en su edición 2020.

Grafica 1: Gastos generados



Manufactura esbelta.

La interpretación de los resultados de las encuestas realizadas se reflejó con las siguientes graficas.

Empleados Satisfechos = Empleados Productivos

1. ¿A que departamento perteneces?

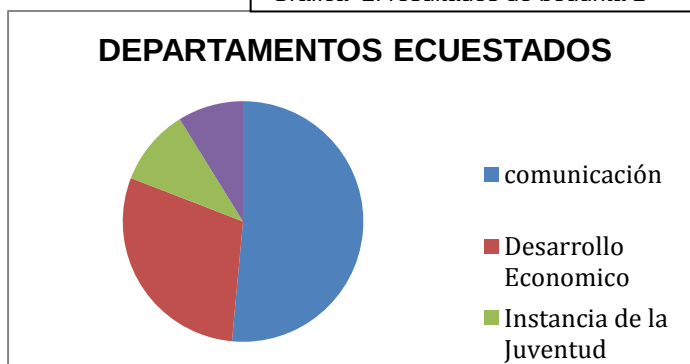
Grafica 2: resultados de pregunta 1

Comunicación: **7 personas**

Desarrollo Económico: **4 personas**

Instancia de la juventud: **4 personas**

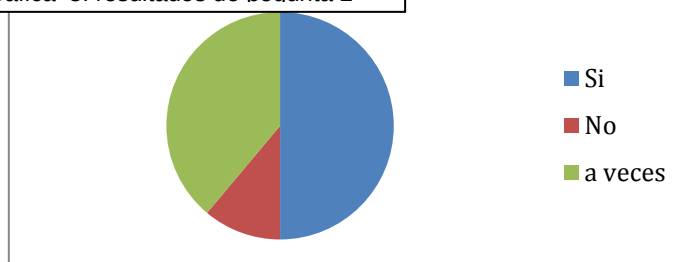
Educación cívica, cultura y deporte: **3 personas**



Como podemos observar en la grafica de la derecha, fueron mas personas entrevistas del departamento de Comunicación ya que un alto numero de personas de otros departamentos no accedieron a contestar dichas encuesta.

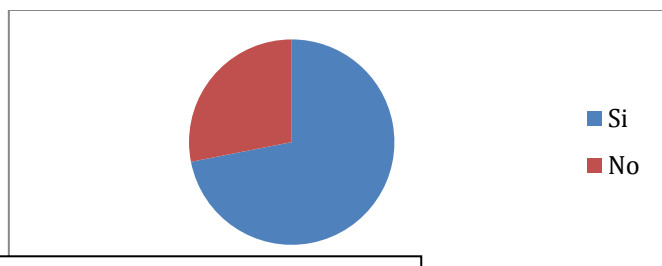
2. ¿Considera que la el Patronato de la feria fue un buen lugar para trabajar?

Grafica 3: resultados de pregunta 2



Conclusión: Se pude deducir que el 50% por ciento de los empleados estuvieron satisfechos con el lugar de trabajo, sin embargo el 38.88% dicen que solo a veces y el otro 11.11% están en desacuerdo con que es un buen lugar de trabajo.

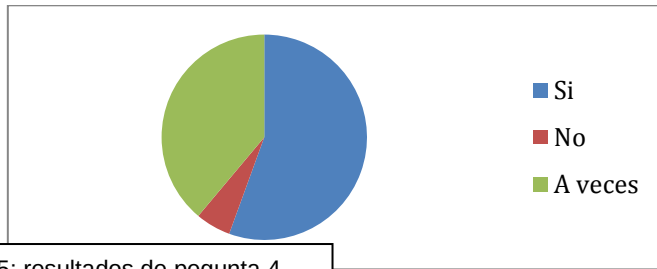
3. ¿Cree que su trabajo fue compatible con los de Patronato de la feria?



Grafica 4: resultados de pregunta 3

Conclusión: con los resultados reflejados podemos decir que 94.55% cree que su trabajo fue compatible con el objetivo de patronato y el 5.55% restante cree

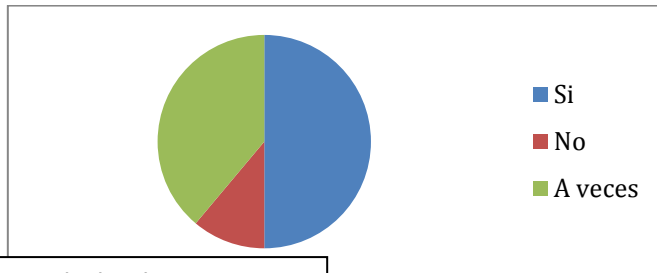
4. ¿El departamento le dio la oportunidad de sacar lo mejor de sí?



Grafica 5: resultados de pregunta 4

Conclusión: El 55.55% dicen que patronato les dio la oportunidad de sacar lo mejor de si, el 5.5% dicen que no y el 38.88% dijo que solo a veces.

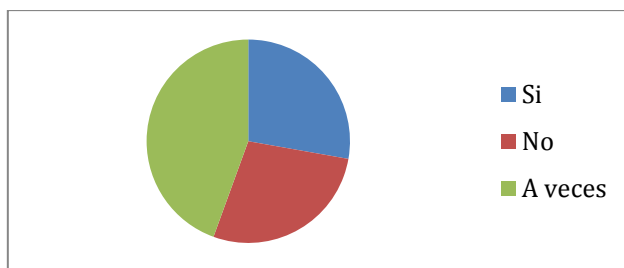
5. ¿Sus jefes o supervisores mostraron interés en usted como trabajador



Grafica 6: resultados de pregunta 5

Conclusión: EL 50% dijo que su jefe o supervisores mostraron interés en su trabajo el 11.11% esta en desacuerdo con ellos y el 44.44% restante dijeron que solo a veces mostraron interés.

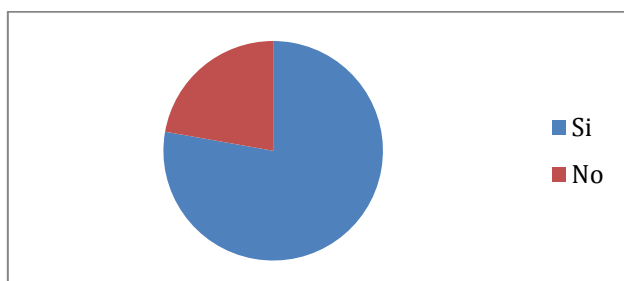
6. ¿Se sintió motivado o estimulado?



Grafica 7: resultados de pregunta 6

Conclusión: El 29.40% se sintió motivado al trabajar en patronato, el 22.22% no se sintió motivado y el 44.44% restante solo a veces.

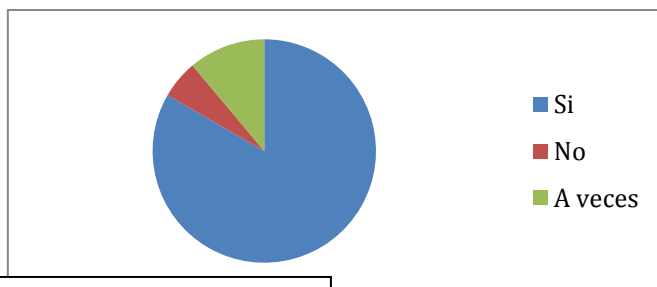
7. ¿Considera que sus opiniones se tuvieron en cuenta?



Grafica 8: resultados de pregunta 7

Conclusión: Al trabajar en patronato el 77.77% consideraron que sus opiniones fueron escuchadas y tomadas en cuenta, sin embargo el 22.22% no estuvieron de acuerdo.

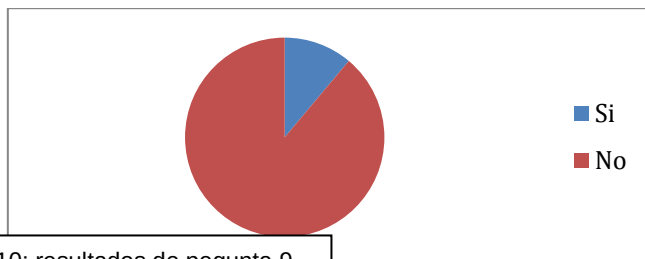
8. ¿Se sintió acogido por sus compañeros de área o departamento?



Grafica 9: resultados de pregunta 8

Conclusión: El 83.33% se sintió acogido por sus compañeros de trabajo, el 5% no se sintió acogido y el 11.11% restante lo sintió solo a veces.

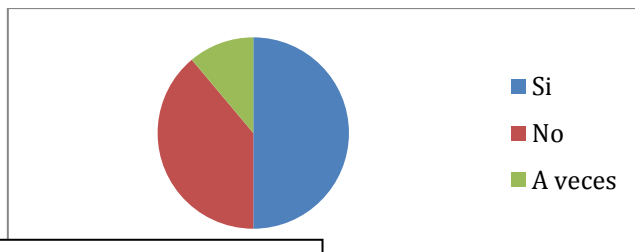
9. ¿Cree que su retribución fue proporcional al esfuerzo realizado en el departamento de Patronato de la feria?



Grafica 10: resultados de pregunta 9

Conclusión: Como pudimos ver la gran mayoría no estuvo de acuerdo con su remuneración ya que el 88.88% reflejo su inconformidad y solo el 11.11% estuvieron de acuerdo.

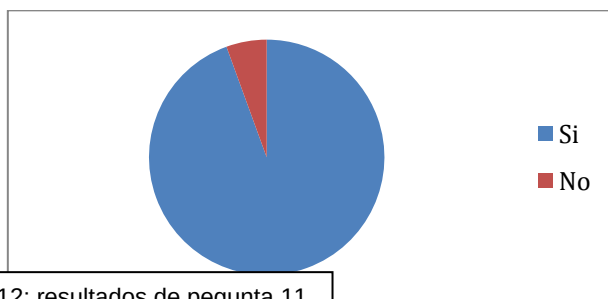
10. ¿Recibió retroalimentación sobre las labores que realizaste?



Grafica 11: resultados de pregunta 10

Conclusión: El 50% de manifestó que si recibieron retroalimentación de su trabajo realizado, el 11.11% dijo que solo a veces y el 38.88% dijeron que no tuvieron retroalimentacion.

11. ¿Estuvo a gusto con el trabajo que desarrollo en el departamento de Patronato de la Feria?



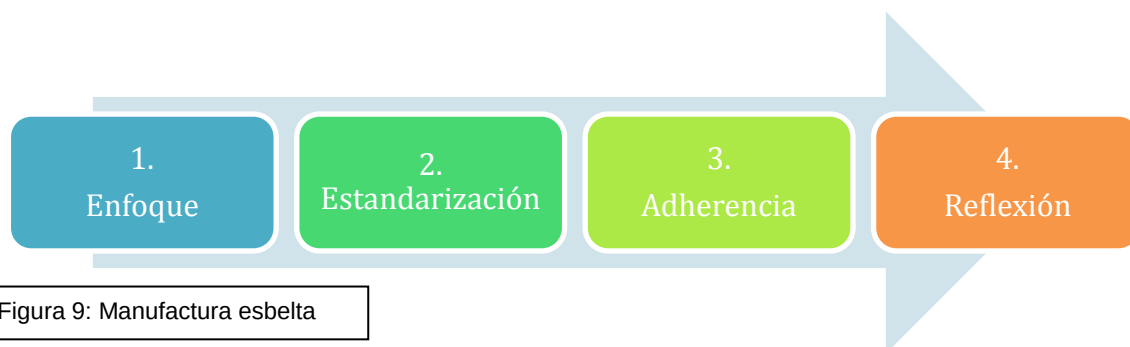
Grafica 12: resultados de pregunta 11

Conclusión: El 88.88% estuvieron a gusto con el trabajo realizado en el Patronato de la Feria en el 2020 y solo el 11.11 no lo estuvieron.

12. ¿Tienes alguna sugerencia para el buen funcionamiento del patronato de la feria?

- Que el personal de cada trabajo en realidad hiciera su trabajo (No es ara toda).
- Crear soluciones no más conflictos.
- Tener mas trajo en equipo y menos protagonismo.
- Darles la oportunidad a nuevas personas con acciones que sumen.
- Ter una mayor comunicación.
- Tener por escrito acuerdos y conclusiones tomadas.
- Organización, con mucha anticipación y un buen presidente de patronato.
- Buscar soluciones, no culpables.
- Analizar los puntos en los que se tuvo algún problema para la próxima vez evitarlos.
- Un mejo liderazgo y personas capacitadas para llevar a cabo sus funciones.
- Mayor organización, distribución del tiempo y las tareas.
- Aumentar la cantidad de colaboradores de patronato.
- Mas comunicación y dar apertura a escuchar sugerencias de las otras personas.
- Enfocarse en gustos y preferencias de toda la población arrincónense, así abarcan con mayor población.
- Checar bien gastos, el escenario de la feria puede ser mas sencillo y así utilizar ese dinero en otras actividades.
- Me gusto la expansión de la feria este año.
- Chequen cuales fueron las actividades funcionales y donde hay mayor áreas de oportunidad para mejorar y enfocase en esas para obtener un mejor resultado el próximo año.
- Enfocarse en soluciones y no en problemas.
- Crear un cirulo de confianza y comunicación en todos los participantes, así se abren al dialogo para mejor soluciones de problemas, escuchar y tomar en cuenta alternativas o sugerencias respecto a cada tema, evitar tener el protagonismo, ya que todos somos equipo y trabajamos para el mismo fin.
- Encontrar a un líder de patronato con mas certeza en su toma de decisiones, así evitar problemas justo a la horas del evento y posterior a este, que este abierto a escuchar a los compañeros y no enfocarse en solo los problemas, sin buscar solo culpables.

Ciclos de mejoras estratégicas:



Enfoque: Nuestro objetivo es tener excelente clima laboral para que genera un sentimiento de pertenencia a la empresa en los empleados, cuando las personas sienten que su trabajo sirve para algo más que para generar dinero a la compañía, su compromiso aumenta.

Estandarización: con base a los resultados arrojados en las encuestas, se concluyó el por qué los empleados no trabajaban al 100% y se formularon nuevos ritmos de trabajo (**para disminuir la muda en el tiempo**), nuevas formas motivacionales (**para disminuir la muda en defectos**) y nuevos cursos (**para disminuir la muda en los movimientos y procesos**).

Adherencia: Para tener una adherencia del objeto en los empleados, se realizaron cursos donde se habló de la importancia de este tema, teniendo una muy buena respuesta.

Reflexión: Con todo este proceso que se realizó, las conclusiones a las que se llegaron y la respuesta del personal es necesario resaltar que la muda de los tiempos, movimientos, y procesos redujo. Ya que al personal líder que no hacía bien su trabajo se le descansó algunos días y se le llevó a cursos de liderazgo.

Six sigma

Con el equipo autodirigido que formamos en Desarrollo Económico y turismo, creamos e implementamos un proyecto para que la economía de Rincón de Romos siga con buen rumbo.

En la actualidad el mundo entro esta pasando por una muy mala situación, ya que se ha desatado un virus llamado CORONAVIRUS al ser una enfermedad de muy fácil contagio las autoridades se han visto en la necesidad de entrar en cuarentena, cerrando todo tipo de negocios esto ha provocado que las personas que trabajan en tiendas, bares, restaurantes, etc. la estén pasando mal, es por ello que el nuevo equipo de trabajo que cree llevamos a cabo diversas actividades con el fin de ayudar.

Una de las actividades fue pasar por diversos los locales con la finalidad de recolectar suficiente información para darles publicidad a sus negocios.

A	B	C	D	E	F
1	JOSÉ SILVESTRE SANDOVAL	ABARROTES SILVESTRE	MADERO	Dapinto de Coca Silvestre	4651264703
2	SANTAGO CARIMONA PÉREZ	MARISCOS "LA NORIA"	MADERO	LA NORIA MARISCOS	465615547
3	JELMELEO ARECHIGA ARECHIGA	MULTICOSAS	MADERO	@multicosasag	4659511989
4	ELISEO ANDRADE MEDINA	HERBOLARIA "SAN JUDAS"	MADERO	4651217700	4651217700
5	RAUL RUIZ ESPARZA GONZALEZ	DESECHABLES "MI FIESTA"	MADERO	Desechables mi Fiesta	4658144535
6	ROBERTO JAME SANTAMARIA	COMPSA	MADERO	COMPSA RINCÓN DE ROMOS	14899449907894
7	SALVADOR RANGEL	TIENDA DE ROPA "LA RAZA"	OBREGON	RAZA	4581153825
8	PATRICIA LUEVANO DE ROMO	NOVEDADES "ROBER"	OBREGON		4651087258
9	SERVANDO SANDOVAL BARRAJAS	LAURAS BOUTIQUE	OBREGON		
10	MARIA TRINIDAD CASTORENA	NOVEDADES Y REGALOS OBREGON	OBREGON		4659510610
11	ARELI PALOMA DELGADO SAUCEDO	PINTURAS "REBEL"	OBREGON		4651081238
12	ISS ANDRADE	ADRENALINE	OBREGON		4493320422
13	FRANCISCO JAVIER DURON MUÑOZ	OPTICA RINCÓN	OBREGON		4493311870
14	OLINDA JULIANA ROMO ALONSO	ITALO	OBREGON		4651099778
15	FRANCISCO JAVIER CHAVEZ LUCIO	TIENDA NATURISTA	OBREGON		4491971040
16	BERNARDINO ADAME	DELISUS PIZZA	OBREGON		4651214400
17	SERGIO ALBERTO MONTOYA LUEVANO	VISION OPTICA	OBREGON		4658514111
18	GERARDO ARTURO SANCHEZ	TIENDA DE ROPA	OBREGON		4651075048
19	ALBERTA LLAMAS	LONDON ROPA AMERICANA	OBREGON	LONDON TIENDA DE ROPA AMERICANA	4493713931
20	JOSE ANGEL PALACIOS TORRES	CHINO HATS	OBREGON	CHINO HATS	4651094492
21	ADALBERTO QUIRO	STOP	OBREGON		4651081188
22	ALEJANDRA CRUZ ANDRADE	ANGELAS BOUTIQUE	OBREGON	ANGELAS BOUTIQUE	4651056930
23	ELENA BAEZ RODRIGUEZ	DE LUX CLOTHING	OBREGON	DELUX CLOTHING	4491798951
24	MARCIA JIMENEZ RODRIGUEZ	CAVAMELO	OBREGON		4659562648
25	GERARDO ARTURO SANCHEZ	ESPACIO	OBREGON		4651044774
26	MARIA CARMEN LIMON LOPEZ	NOVEDADES "CARMELO"	OBREGON		4651052027
27	JOSE DANIEL SANCHEZ MACIAS	PLASTICOS Y DESECHABLES "EL TORITO"	OBREGON		4659511240
28	SARA CASTORENA MACIAS	ZAPATERIA "SARITA"	OBREGON	ZAPATERIA SARITA	4491080841
29	DONOVAN BRAVO	TENIS "GORBLAZ"	OBREGON		
30	RAUL MAGUINO LUCIO	ZAPATERIA "COMPETIDOR"	OBREGON		4651212201
31	MARIA DEL REFUGIO GUTIERREZ	"CERITAS"	OBREGON	MADERITAS MDF	4651081823
32	ABEL MEJIA	CANDY COLORS	OBREGON		4651065791
33	FRANCISCO JAVIER ORTIZ FLORES	EL CENTRO	MORELOS		4651355100
34		EL CENTRO	MORELOS		4651355100

Figura 10: Datos recolectados

A	B	C	D	E	F
39	LILISE GABRIEL RUBIO LOPEZ	ZAPATERIAS ZARELY	MORELOS		4659511020
40	EDGAR IVAN ESPARZA MORAN	EL BARATILLO	MORELOS		4494677542
41	MARCELA	FRANCO KIDS	VICTORIA		4651497644
42	RAFAEL HERRERA DIAZ	FRUTERA RAFFITA	VICTORIA		
43	JOSE MANUEL VALDEZ GOMEZ	NOVEDADES CHEMEL	VICTORIA		4659565101
44	LAURA ROCHA SANCHEZ	LAURA CEREMONIAS	VICTORIA		4491119652
45	RICARDO VARGAS PEREZ	PELLUCHE'S BARBER SHOP	VICTORIA	PELLUCHE'S BARBER SHOP	4495577013
46	RUBEN GOMEZ PALOS	TAJALABARRERIA EL CABALLO	VICTORIA	EL CABALLO R DE R	4651295653
47	LUZ ROMERO	GORDITAS LA LUZ	VICTORIA		4651225747
48	MARIA VICTORIA MARTINEZ BANAUELOS	MUEBLERIA VICMARS	VICTORIA		4659510334
49	FELIPE NAVARRO	ABANICO VISAS	VICTORIA		4492222222
50	OLIVIA LEO TERAN FLORES	TAJALABARRERIA	VICTORIA		4651035603
51	MA DE LA LUZ GARCIA GARCIA	ESTETICA & BOUTIQUE KIMBERLY	VICTORIA	ESTETICA & BOUTIQUE KIMBERLY	4658514875
52	MARCELA MONTOYA TRINIDAD	MUEBLERIA SAN ANGEL	VICTORIA		4492555610
53	DENISE CALZADA	ENUNIS ASESORIA LEGAL Y CONTABLE	VICTORIA	E N U N I S ASESORIA LEGAL Y CONTABLE	4651353344
54	ANTONIA DE LA CRUZ	PAJALABARRERIA SAGRADO CORAZON	VICTORIA		4659510146
55	MA DE LOURDES MARTINEZ GARCIA	TAQUERIA LU Y CHA	VICTORIA	TAQUERIA LU Y CHA	4493868909
56	MARIA ALEJANDRA HERNANDEZ PEREZ	PASTELERIA SAN SEBASTIAN	VICTORIA	SAN SEBASTIAN RINCÓN DE ROMOS	27534465680059
57	CARLOS	PASTELERIA LUPITA	MORELOS		4493372921
58	LEONARDO GARDUÑO ESCOBAR	ROPA EL BARATERO	MORELOS		4492772154
59	ARTURO SANCHEZ NAVA	SOMBRERERIA EL TORITO	MORELOS		4651503575
60	MARIA REFUGIO ROSALES RODRIGUEZ	ROPA DE DAMA COOL MODA	MORELOS		4495139402
61	YESICA MEDINA	ROPA DE DAMA YESS BOUTIQUE	MORELOS		4495146208
62	LETICIA CROPEZA RAMOS	ABARROTES LAS ESTRELLAS	MORELOS		4495291404
63	MARIA DEL SOCORRO GUARDADO MARTINEZ	PAPELERIA	MORELOS		4658514308
64	MARIA ASUNCION HERNANDEZ HERNANDEZ	ENCICERIA RUBI	MORELOS		4493246603
65	YANESA MENDEZ RODRIGUEZ	GORDITAS YANESA LUIS MOYA	MORELOS		4651129611
66	JOSEFINA HERRERA GUTIERREZ	GALERIA DEL BEBE	MORELOS		4651127908
67	LESLY MARISOL	MARIA BOUTIQUE	MORELOS		4651088568
68	VERONICA DE LA TORRE	PRIMAVERA Y VANNEY	MORELOS	PRIMAVERA Y VANNEY	4493319619
69	CRITHA DEL SOCORRO DE LIRA HERRERA	DEPORTES DE LIRA	MORELOS		4659510238
70	MARIA CONCEPCION GONZALEZ GOMEZ	NOVEDADES DE LIRA	MORELOS		4659510238
71	LORENA LEVYA	LORONA ROPA DE DAMA	MORELOS		4659510238
72	LAVER CRUZ	OSORADOR RINCÓN	MORELOS		4495766867

Figura 11: Datos recolectados

A	B	C	D	E	F
81	KARLA ELIZABETH LEON RANGEL	CARNITAS EL TACO VELOZ	MORELOS		4651056503
82	CAROLINA OVALLE GONZALEZ	HUACACHERIA	INSURGENTES	HUACACHERIA OVALLE	4491171356
83	CAROLINA OVALLE GONZALEZ	TALABARRERIA	INSURGENTES	TALABARRERIA OVALLE	4491171356
84	BAHAREN YURIDA CALVILLO RODRIGUEZ	TIENDA DE ROPA "TINKERBELL"	INSURGENTES		4651131241
85	AZAZEL DIAZ DIAZ	CEREMONIAL COCOCOCODRASHS	INSURGENTES		4651170264
86	SERGIO HERRERA LOPEZ	FLORERIA "TULIPANES"	INSURGENTES		4651292313
87	LETICIA DIAZ ROMERO	GORDITAS "LETY"	INSURGENTES		4651019238
88	RAUL AARON ROMAN MURILLO	REPARACION DE CALZADO "ROMA"	INSURGENTES		4651264344
89	GILBERTO ROMO	JOYERIA "FLORES DE MANZANA"	INSURGENTES		4651076870
90	FRANCISCO JAVIER LUEVANO RAMOS	EGO NOVEDADES	INSURGENTES		4495504007
91	ROSALDI RIVEROSTRO RODRIGUEZ	PRODUCTOS DE LIMPIEZA "CASA LIMPI"	INSURGENTES		4651122351
92	CARLOS GREGORIO MEDINA	NOVEDADES MICKEY	INSURGENTES		4651169580
93	ROBERTO HERNANDEZ SILVESTRE	DESPORTS SPORT	INSURGENTES		4491522768
94	FRANCISCA VARGAS PRIETO	CITILTY BOUTIQUE	INSURGENTES		4651078672
95	ALONSO LOPEZ ARCE	MARA'S PIZZA	INSURGENTES		4498685210
96	YOLANDA MENDEZ ROJAS	MARICERIA YOLY	INSURGENTES		4651013414
97	JAVIER ORTIZ	TIENDA DE ROPA Y ACCESORIOS ORTIZ	INSURGENTES	ORTIZ-MODA	4651154724
98	MA DEL ROSARIO VELASCO	TIENDA DE ROPA	INSURGENTES		4651117456
99	ERICK MUÑOZ SANCHEZ	FARMACIA MAS FARMIA	INSURGENTES		4491657262
100	JOSE DE JESUS MARIN DELGADO	FUJERARRIA "LA GUADALUPANA"	INSURGENTES		4498963338
101	JESUS HERNANDEZ GONZALEZ	ABARROTES VINOS LICORES	INSURGENTES		4659511645
102	ANA OFELIA ROMO NAJERA	TIENDA DE ROPA "CHARLOT"	INSURGENTES		4659510451
103	ANITA CECILIA LOZANO DOMINGO	TIENDA DE ROPA "CLOSET"	INSURGENTES		4651173866
104	CINTIA PUENTES MARTINEZ	RENTA DE TRAJES "D MARCEL"	INSURGENTES		4651253936
105	ARTURO PRIETO CONTRERAS	PAPELERIA Y EQUIPO DE COMPUTO	INSURGENTES		4658514378
106	REFUGIO GONZALEZ DEL RIO	FARMACIA SIMILARES	INSURGENTES		4658514298
107	MARIA DEL ROSARIO YAGUINO LUCIO	TIENDA DE ROPA "EXCLUSIVO"	INSURGENTES		4651054072
108	SAUL ORTIZ CALVILLO	CASA DE EMPENO "RESPUESTA AL MOMENTO"	INSURGENTES		4651044422
109	LUIS MANUEL YAGUINO LUCIO	ZAPATERIA "GAL"	INSURGENTES		4651011724
110	ELVIRA GONZALEZ GUERRERO	VENTA DE ROPA "EVELYN"	INSURGENTES		4493991981
111	MANUEL GARCIA ORTIZ	CARNICERIA CAMACHO	MOTOLINA		4651090086
112	MARIA DE LA LUZ GARCIA VALADEZ	PAJALABARRERIA LA PERLA	MOTOLINA		4495951952
113	NORMA EDITH ACOSTA ROSALES	GORDITAS MOTOLINA	MOTOLINA		4651171611
114	GUSBALDO GUTIERREZ MONREAL	AUTOLAVADO EL DORADO			

Figura 12: Datos recolectados

Ya teniendo toda la base de datos llena, se comenzó a difundir las siguientes imágenes de todas las redes sociales del municipio y paginas de internet.

COMERCIANTE UNIDOS #QUÉDATE EN CASA	
REGALOS Y GLOBOS LUMITA 465106783 465107445	FRUTAS Y VERDURAS SONIA 465107445
EL CALAMAR 465115103 465103093	NOVEDADES JUANITA 465103093
SOS MI RINCONCITO 449116670 465103462	CREMERIA ROMO 465103462
CHIKIMODAS 4651050947 465106205	TIENDA DE ROPA BERTHA 465106205
TANDER DULCERIA 465101635 465126393	CASA ROMA 465126393
JANE ROPA Y NOVEDADES 465101635 465107259	ESTAMBRES VIKI 465107259
SALÓN DE BELLEZA XCHILT 46510554 465106334	COSMÉTICOS Y NOVEDADES 465106334
BISUTERIA Y COSMÉTICOS MARY 449397079 465102855	ROSTICERIA GABY 465102855
MUEBLES VICTOR 4651050548 4491059933	EL ITALIANO 4491059933
EXPENDIO BIMBO 4494533072 4493321229	RINCONCEL 4493321229
ARTICULOS RELIGIOSOS 4651230291 4492067002	PARAL Y VILLO 4492067002
MUEBLERIA VICON 4651073657 4651234469	CASA ROMAN TIENDA DE ROPA 4651234469
ZAPATERIA ITU 4651019179 465103469	PRODUCTOS ORTOPEDICOS 465103469
NOVEDADES ANDREA 4651012124 465103933	VINOS Y LICORES CHAVEZ 465103933
ARTIFEL 4651034528 4491069873	DULCERIA JIMENEZ 4491069873
USA COMEX 465105377 465101711	PANTALONES 465101711
ZAPATERIA EL VAQUERO 465102327 449571053	FLORERIA LUIS 449571053
VETERINARIA REGIONAL 465102327 465101936	TIENDA DE ROPA EXCLUSIVA 465101936
REFACCIONARIA PEPINO 4651033866 465120221	BICIPARTES EL ABUELITO 465120221
FRESQUERA DE LA MODA 4651052971 465101001	CARNITAS Y GORDITAS SEBASTIAN 465101001
JOYERIA RUBY 4651032001 465126927	

Figura 13: Publicidad de negocios

COMERCIANTE UNIDOS #QUÉDATE EN CASA	
PANADERIA SAGRADO CORAZON 465107146 4493323563	RINCON VAQUERO 4493323563
TAQUERIA LU Y CHA 4493068909 4651056503	CARNITAS EL TACO VELOZ 4651056503
PASTELERIA SAN SEBASTIAN 4650680539 449117339	HUACACERIA 449117339
PASTELERIA LUPITA 4493372821 449117339	TALABARTERIA 449117339
ROPA EL BARATERO 4492772154 465113241	TIENDA DE ROPA "TINKERBELL" 465113241
SOMBRERERIA EL TORITO 4651033575 465170264	CEREMONIAL COCOODRASHS 465170264
ROPA DE DAMA COOL MODA 4495130402 465128233	FLORERIA "TULIPANES" 465128233
ROPA DE DAMA YESS BOUTIQUE 4495146200 465101236	GORDITAS "LETY" 465101236
ABARROTES LAS ESTRELLAS 4495291404 4651264344	REPARACION DE CALZADO "ROMA" 4651264344
PAPELERIA 4651054300 4651076370	JOYERIA "FLORES DE MANZANA" 4651076370
LENCERIA RUBI 4493246603 4493304007	EGO NOVEDADES 4493304007
GORDITAS VANESA LUIS MOYA 4651229501 465122333	PRODUCTOS DE LIMPIEZA "CASA LIMPIA" 465122333
GALERIA DEL BEBE 4651227800 4651769590	NOVEDADES MICKEY 4651769590
MARIA BOUTIQUE 4651080568 4493327768	DEPORTS SPORT 4493327768
PRIMAVERA Y VIANNEY 4493319019 4651078572	CITILY BOUTIQUE 4651078572
DEPORTES DE LIRA 4651050238 4490658290	MARA S PIZZA 4490658290
NOVEDADES DE LIRA 4651050238 4651035404	MARCELA VOLY 4651035404
LORENA ROPA DE DAMA 4495756867 4651164724	TIENDA DE ROPA Y ACCESORIOS ORTEL-MODA 4651164724
ORABOR RINCON 4651054845 4651137262	TIENDA DE ROPA 4651137262
GORDITAS ADILAY 4651057591 4491065239	FARMACIA MALS FARMIA 4491065239
FARMACIAS SIMILARES 4651057591 4651070493	FUNERARIA "LA GUADALUPANA" 4651070493
LA 99 4494426305 4651070493	ABARROTES, VINOS, LICORES 4651070493
JOYERIA FLORES DEL MANZANO 4651064269 4651070493	TIENDA DE ROPA "CHARLOT" 4651070493
ROPA Y NOVEDADES ABELY 4651034565 4651173958	TIENDA DE ROPA "CLOSET" 4651173958
CRISTALES Y LUNAS DE RINCON 4651221793 4651253006	RENTA DE TRAJES "D. MARCEL" 4651253006

Figura 14: Publicidad de negocios

COMERCIANTE UNIDOS #QUÉDATE EN CASA	
ABARROTES BIVESTRE 4651264703	4651264703
MARISCOS "LA NORIA" 4658515547	4658515547
MULTIUSAS 4659511989	4659511989
HEROLARIA "SAN JUAN" 4651217700	4651217700
DESECHARLES "MI FIESTA" 4658414535	4658414535
COMPSA 4658514809	4658514809
TIENDA DE ROPA "LA RAZA" 4581153825	4581153825
NOVEDADES "ROBERT" 4651087258	4651087258
NOVEDADES Y REGALOS ORBERON 4659510610	4659510610
PINTURAS "BERE" 4651081238	4651081238
ADRENALINE 4493320422	4493320422
OPTICA RINCON 4493311870	4493311870
PAJO 4651099778	4651099778
TIENDA NATIVISTA 4491971040	4491971040
DEIBUR PIZZA 4651214400	4651214400
VISION OPTICA 4658514171	4658514171
TIENDA DE ROPA 4651075048	4651075048
LONDON ROPA AMERICANA 4493731931	4493731931
CHINO HATS 4651094492	4651094492
STOP 4651028198	4651028198
ANGELAS BOUTIQUE 4651056930	4651056930
DE LUX CLOTHING 4491798951	4491798951
KARAMELO 4659582649	4659582649
ESPADIO 4651044774	4651044774
NOVEDADES "CARMEITA" 4651502027	4651502027
PLASTICOS Y DESECHABLES "EL TONITO" 4659511240	4659511240
ZAPATERIA "SANTITA" 4491080041	4491080041
ZAPATERIA "SOMBRITON" 4651212201	4651212201
"MADERITAS" 4651081823	4651081823
GANDY COLORS 4651055791	4651055791

Figura 15: Publicidad de negocios



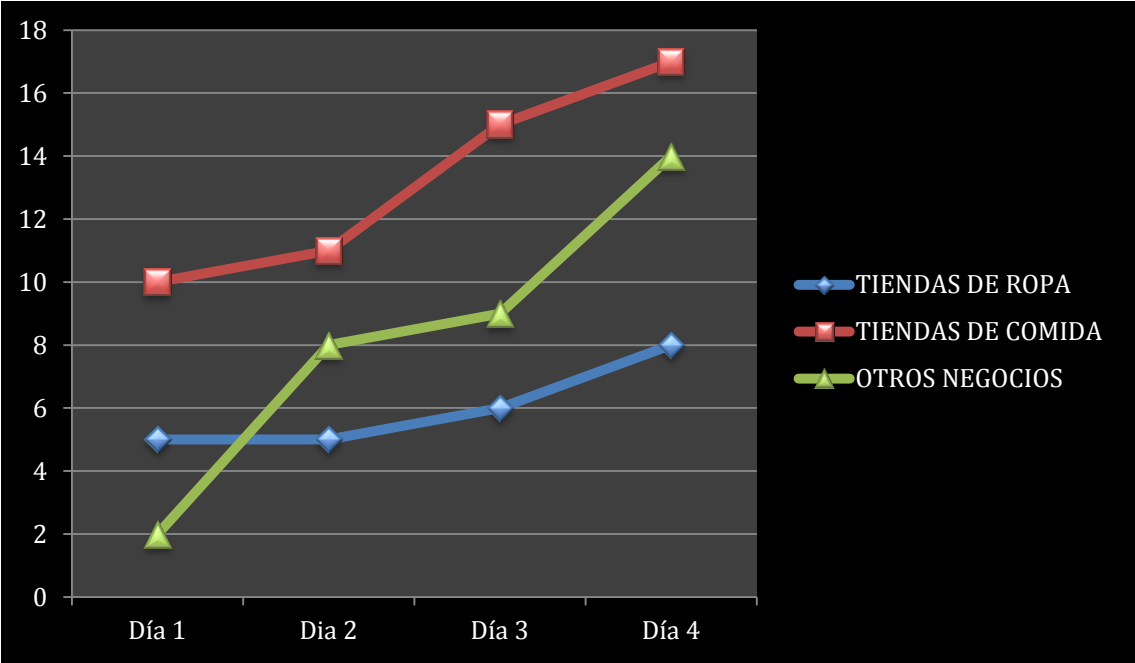
Figura 16: Publicidad de negocios

COMERCIANTE UNIDOS #QUÉDATE EN CASA	
PAPELERIA Y EQUIPO DE COMPUTO 4651034370 4493314748	CELLPHONE REPARACION DE CELULARES 4493314748
FARMACIA SIMILARES (urgentes) 4651054290 4491818263	BICICLETAS Y BICIPARTES LA POSTA 4491818263
TIENDA DE ROPA "EXCLUSIVO" 4651054076 4651330247	MARISCOS KAHUUA 4651330247
CASA DE EMPENO "RESPUESTA AL MOMENTO" 4651004542 4651702578	SU POLLO DORADO 4651702578
ZAPATERIA "GAEL" 4651011724 4651173371	ABARROTES VEROIN 4651173371
VENTA DE ROPA "EVELYN" 4493391801 4651720428	TIENDA DE ROPA SARITA 4651720428
CARNICERIA CAMACHITO 4651090086 4651031203	NOVEDADES D'LOLIS 4651031203
PANADERIA LA PERLA 4651050523 4651070691	FCP TORNILLERIA 4651070691
GORDITAS MOTOLINEA 4651171671 4651054285	CARNICERIA MAGALLANES 4651054285
AUTOLAVADO EL DORADO 4651246710 4651067544	FRUTAS Y VERDURAS EL SURCO 4651067544
JUGOS Y CHOCOS MOTOLINEA 4651050696 4651268334	FLORERIA EL CLAVEL 4651268334
PURIFICADORA PURIVITAL 4494652876 4651049705	CARNICERIA GERAS 4651049705
FRUTERIA LA ESPERANZA 4651702437 4492750430	ABARROTES Y CREMERIA VORLEY 4492750430
SERVIMOTOS EL CHINO 4651027524 4491856820	BOTAS Y BOTINES DEL CAMPO 4491856820
SUPER CARNICERIA EL GUERO 46510680596 4651247826	COSMETO FRAISHE 4651247826
ABARROTES FLORES 4492784406 532393570	DONAS 532393570
POLLOS DEL CAMPO 4651071458 46510533007	ORIGINALES EMANUEL 46510533007
REPARACION DE PARTIDOS ELECTRONICOS 4651007239 4651033796	LA UNIVERSAL 4651033796
ARTESANIAS DOÑA AMALIA 4651054902 4651099202	SUFECO 4651099202
PAÑALES LUPITA 4492783844 4492457049	PRECIO BAJO 4492457049
FRUTERIA EL VENADO 465110679 4494058813	POLLERIA HM 4494058813
CLUTCH Y FRENSOS 4651054482 4651010619	FRUTERIA LA BOTANITA 4651010619
VINOS Y LICORES HERNANDEZ 4651077305 4495290992	TIENDA NATIVISTA ANGELO 4495290992
TAQUERIA VIKY 4651127531 4651074003	FARMACIA R Y R 4651074003
OXIGENOS DEL CENTRO DE MEXICO 4492006744 465105783	SO GREEN 465105783

Figura 17: Publicidad de negocios

Encuestas realizadas muestran la economía de los comerciantes ha incrementado gracias a la campaña publicitaria que se creo

Grafica 13 incremento económico



CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES

CONCLUSIONES DEL PROYECTO

Conclusión general

En el lapso del desarrollo de este documento están puntualizados los proyectos e investigaciones donde aplique varias metodologías así mismo, fueron realizadas visitas a campo, en las que se aplicaron, medidas estratégicas de comunicación y así mismo, se fomentaron métodos para la atracción de turismo internacional y regional. Para ello, se abarcaron las siguientes áreas: historia, cultura, tradición y religión.

indicadores industriales para la toma de decisiones.

Conclusión: En ambos festivales se tuvo ganancias muy altas para los comerciantes se tiene un estimado que en el año 2018 las ganancias fueron de \$1, 000,000.00 y en el 2019 fueron de \$1, 925,000.00

A pesar de que en el primero año se obtuvo una inversión menor, los resultados de las ventas, visitas y ganancias aumentaron un 92.5% es por ello que en el siguiente festival se llevará a cabo del mismo modo que el del 2019.

Con los indicadores anteriores se diseñara el próximo festival de mezcal en su edición 2020. Ideas, aportaciones y consejos que se presentaran en el apartado 11.1 del presente documento.

Al realizar la búsqueda de indicadores, obtuve conocimiento en este tema, así mismo la capacidad de aprendizaje y desarrollo en análisis para tomar decisiones de alta importancia, negociar y concluir convenios.

Manufactura esbelta:

Conclusión de encuestas: Como pudimos observar en los resultados y

comentarios dicha encuesta que departamento de Patronato de la Feria carece de un buen líder que tenga la capacidad de tomar decisiones acertadas para un grupo de trabajo, que inspire al resto de los trabajadores a alcanzar su meta común; que sea una persona capaz de tomar la iniciativa, gestionar, convocar, promover, incentivar, motivar y evaluar a un equipo de trabajo.

Del mismo modo la remuneración es algo muy importante ya que, para el empleado representa un medio de vida, de subsistencia y es un reconocimiento económico por su trabajo.

Al desarrollar dicha actividad pude ser consiente de la importancia que representa el tener un “Buen líder” que desenvuelva un excelente trabajo.

Six sigma:

En los proyectos se presento una indefinida de circunstancias las cuales, obstruyeron la realización de eventos con una gran proyección de turismo en la región, ya que por la situación económica del estado, y adhiriendo la actual situación de salud a nivel local, nacional e internacional, nos encontramos un punto crucial donde las finanzas de los establecimientos comerciales han decaído, por el no desarrollo de dichas actividades presentadas, ya que de ellas se impulsa la generación de ingresos.

CAPÍTULO 7: COMPETENCIAS DESARROLLADAS

- Diseñe e implemente estrategias financieras.
- Gestione sistemas de producción
- Diseñe e implemente estrategias de mercadotecnia
- Dirigí el desempeño de organizamos empresariales
- Aplique herramientas básicas de la ingeniería de la gestión
- Gestione la creación de nuevos proyectos turísticos.
- Me comunicarse con asertividad en forma oral o escrita.
- Emplee nuevas tecnologías de información y comunicación

- Me comunique con asertividad en forma oral y escrita.
- Analice y sintetice información.
- Identifique, plantee y resolví problemas
- Tome decisiones en forma efectiva
- Evidencie mi compromiso ético, social y ambiental.
- Trabaje en equipo
- Ejercí liderazgo efectivo
- Gestione modelos y sistemas de calidad
- Realice investigación

CAPÍTULO 8: FUENTES DE INFORMACIÓN

Fuentes de información

Indicadores Industriales Para Toma de Decisiones

https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=six+sigma&btnG=
https://www.youtube.com/results?search_query=indicadores+industriales+para+la+toma+de+decisiones
<https://books.google.com.mx/books?id=jRdhIWgPe60C&pg=PA17&dq=indicadores+industriales+para+la+toma+de+decisiones&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjUhaH-uNDoAhVQCKwKHdG8CdMQ6AEIKDAA#v=onepage&q=indicadores%20industriales%20para%20la%20toma%20de%20decisiones&f=false>
<https://books.google.com.mx/books?id=lvdKUuGF2xMC&pg=PA130&dq=indicadores+industriales+para+la+toma+de+decisiones&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjUhaH-uNDoAhVQCKwKHdG8CdMQ6AEISTAE#v=onepage&q=indicadores%20industriales%20para%20la%20toma%20de%20decisiones&f=false>

Manufactura esbelta

https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=manufacturadora+esbelta&btnG=
<http://www.itcelaya.edu.mx/ojs/index.php/raites/article/view/77>
https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=six+sigma&btnG=
<https://www.google.com/search?q=importancia+del+clima+laboral&og=importancia+del+clima+laboral&ags=chrome..69i57j0l7.8659j0j9&sourceid=chrome&ie=UTF-8>
<http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/educere/article/viewFile/12778/21921923878>

Six sigma

<https://elpais.com/economia/negocio/2020-03-28/asi-manejan-la-crisis-los-jefes-de-las-empresas.html>

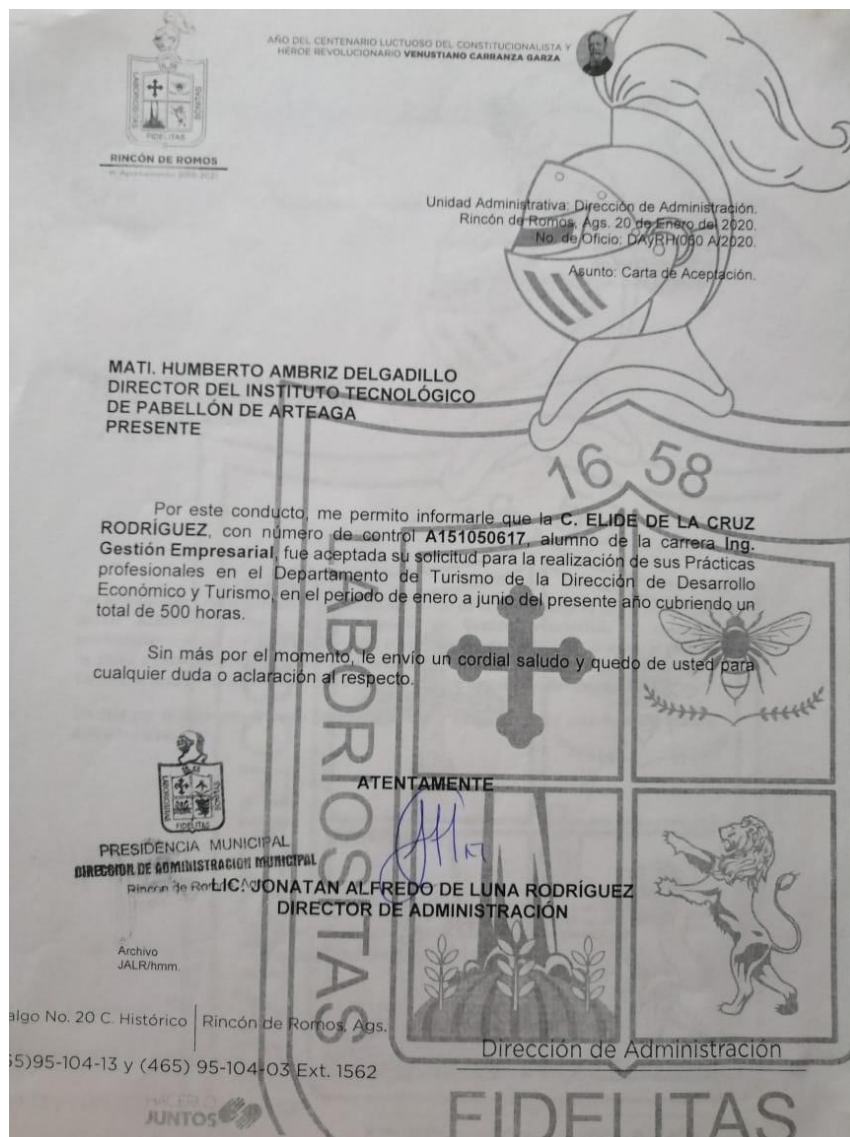
<https://www.youtube.com/watch?v=sOEBwo3AmAs>

<https://www.youtube.com/watch?v=a6x1cXwqONA>

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=wcPI_I47fk4C&oi=fnd&pg=PA7&dq=six+sigma&ots=NNATHIHYP&sig=LbAFkZVfn8fWso2vgwOPgBQ78tw#v=onepage&q=six%20sigma&f=false

Capitulo 9: ANEXOS

Carta de aceptación



Carta de liberación:


RINCÓN DE ROMOS
H. Ayuntamiento 2019-2021

AÑO DEL CENTENARIO LUCTUOSO DEL CONSTITUCIONALISTA Y
HÉROE REVOLUCIONARIO VENUSTIANO CARRANZA GARZA



Unidad Administrativa: Dirección de Administración
Rincón de Romos, Ags. 16 de Junio del 2020.
No. de Oficio: DAYRH/441/2020.

Asunto: Liberación de Residencias Profesionales.

MATÍ. HUMBERTO AMBRIZ DELGADILLO
DIRECTOR DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO
DE PABELLÓN DE ARTEAGA
PRESENTE

Por este conducto, me permito informarle que la **C. Elide de la Cruz Rodríguez** con número de control **A151050617** alumna de la carrera de **Ingeniería Gestión Empresarial**, ha concluido satisfactoriamente sus residencias profesionales, cubriendo un total de 500 hrs., durante el periodo de enero a junio del presente año.

Lo anterior se hace de su conocimiento para los trámites que a la interesada convengan.

Sin más por el momento, le envío un cordial saludo y quedo de usted para cualquier duda o aclaración al respecto.

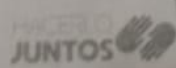
ATENTAMENTE


LIC. JONATAN ALFREDO DE LUNA RODRÍGUEZ
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN


PRESIDENCIA MUNICIPAL
RINCÓN DE ROMOS, AGS.
Rincón de Romos, Ags.

Archivo
JALR/hmm.

Hidalgo No. 20 C. Histórico | Rincón de Romos, Ags.
(465)95-104-13 y (465) 95-104-03 Ext. 1562


FIDELITAS

Carta de autorización para titulación;


RINCÓN DE ROMOS
H. Ayuntamiento 2019-2021

AÑO DEL CENTENARIO LUCTUOSO DEL CONSTITUCIONALISTA Y
HEROJE REVOLUCIONARIO VENUSTIANO CARRANZA GARZA



Unidad Administrativa: Dirección de desarrollo Económico y Turismo;
Dependencia: Turismo.
Rincón de Romos, Ags. a 16 de julio del 2020
No. de Oficio: 0194
Asunto: Carta de autorización para titulación

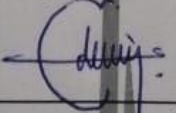
MAT. HUMBERTO AMBRIS DELGADILLO
DIRECTOR DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO
DE PABELLÓN DE ARTEAGA.
PRESENTE

16 58

Por este conducto me permite informarle que la **C. Elide de la Cruz Rodríguez** con el número de control **A151050617** alumna de la **Ingeniería en Gestión Empresarial**, ha concluido satisfactoriamente sus prácticas profesionales cubriendo un total de 500 hrs. Durante el periodo de enero a junio del presente año. Por tal motivo, Patronato de la Feria de Rincón de Romos y Turismo, le autoriza la titulación en el Instituto Tecnológico de Pabellón de Arteaga.

Sin más por el momento le envío un cordial saludo y quedo de usted para cualquier duda o aclaración al respecto.

ATENTAMENTE



LIC. EDWIN ALEJANDRO MACÍAS SANTILLÁN
JEFE DE DEPARTAMENTO DE TURISMO.


PRESIDENCIA MUNICIPAL
DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO
y Turismo

C.C.P Archivo

Primo Verdad | Rincón de Romos, Ags.
/n

4 17 1 (465) 95 10 4 03 Ext 1557