



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO®

Instituto Tecnológico de Pabellón de Arteaga
Departamento de Ciencias Económico Administrativas

REPORTE FINAL PARA ACREDITAR RESIDENCIA PROFESIONAL DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

Luz María De Luna Andrade

**[CREACIÓN DE UN PUNTO DE VENTA PARA EL CONTROL DE
INVENTARIOS EN LA EMPRESA FRUTERÍA “LOS PINGÜIS”.]**

FRUTERIA “LOS PINGÜIS”



Nombre del asesor externo
C. Edwin Eduardo López Ruvalcaba

Nombre del asesor interno
LNI. Benito Rodríguez Cabrera

FECHA: (Noviembre-2019)
Pabellón de Arteaga, Aguascalientes.

CAPÍTULO I

PRELIMINARES

AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo lo dedico principalmente a Dios, por haberme guiado a lo largo de estos años de estudio, tu amor y tu bondad no tiene fin, me permites sonreír ante todos mis logros que son resultado de tu ayuda, y cuando caigo me pones a prueba, aprendiendo de mis errores y me doy cuenta que los pones en frente mío para que mejore como ser humano y crezca de diversas maneras.

Le doy gracias a mis padres, por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad, muchos de mis logros se los debo a ustedes. Me formaron con reglas y con algunas libertades, pero al final de cuentas me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos. Los quiero mucho.

A mis hermanas y hermano por haberme apoyado siempre y retroalimentado en cualquier momento que yo lo necesitaba.

La ayuda que me has brindado ha sido muy importante para mí, ya que estuviste a mi lado desde el inicio, en los momentos y situaciones más difíciles, siempre ayudándome. No ha sido sencillo, sin embargo, siempre fuiste muy motivador y esperanzado, siempre me decías que lo lograría. Me has ayudado hasta donde te es posible, incluso aún más que eso. Muchas gracias, amor.

Agradezco la confianza, apoyo y dedicación de tiempo a cada uno de mis profesores, por haber compartido conmigo sus conocimientos.

Atte. Luz María de Luna Andrade.

RESÚMEN

Los inventarios son un puente de unión entre la producción y las ventas. En una empresa el inventario equilibra la línea de producción. Los inventarios de materias primas, productos semiterminados y productos terminados absorben la holgura cuando fluctúan las ventas o los volúmenes de producción, lo que nos da otra razón para el control de inventarios. Estos tienden a proporcionar un flujo constante de producción, facilitando su programación y existencias.

Los inventarios de materia prima dan flexibilidad al proceso de compra de la empresa. Sin ellos en la empresa existe una situación "de la mano a la boca", comparándose la materia prima estrictamente necesaria para mantener el plan de producción, es decir, comprando y consumiendo.

Nuestra conclusión debe ser que la administración habilidosa de los inventarios, puede hacer una contribución importante a las utilidades mostradas.

Con este, la empresa puede realizar sus tareas de producción y de compra economizando recursos, y también atender a sus clientes con más rapidez, optimizando todas las actividades de la empresa. Sin embargo, se presenta una desventaja: el costo de mantenimiento; ya que se debe considerar el costo de capital, el costo de almacenaje, el costo de oportunidad causando por inexistencia, entre otros.

La eficiencia del proceso de un sistema de inventarios es el resultado de la buena coordinación entre las diferentes áreas de la empresa, teniendo como premisas sus objetivos generales.

ÍNDICE

PORTADA.....	I
AGRADECIMIENTOS.....	III
RESÚMEN	IV
CAPÍTULO 2 GENERALIDADES DEL PROYECTO	10
INTRODUCCIÓN	10
DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	11
DESCRIPCIÓN DEL PUESTO DEL ESTUDIANTE.....	13
PROBLEMAS A RESOLVER.....	15
OBJETIVO GENERAL.....	16
OBJETIVO ESPECÍFICO.....	16
JUSTIFICACIÓN.....	16
CAPÍTULO 3: MARCO TEÓRICO.....	17
CAPÍTULO 4: DESARROLLO	25
PROCEDIMIENTO Y DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS.....	26
ETAPA 1: CREAR LA TABLA DE PRODUCTOS EN EXCEL.....	27
ETAPA 2: ANOTAR CANTIDAD DE PRODUCTOS.....	40
ETAPA 3: HACER CÓDIGO DE BARRAS DE CADA PRODUCTO (SKU'S)	42
ETAPA 4: REGISTRAR EL INVENTARIO.....	43
ETAPA 5: REGISTRAR CADA ARTÍCULO DE MANERA REGULAR.....	43
ETAPA 6: VERIFICAR EL CONTEO DE INVENTARIO.....	44
ETAPA 7: HACER UN LAYOUT	45
ETAPA 8: REALIZAR EL PUNTO DE VENTA.....	46
ETAPA 9: VERIFICAR EL FUNCIONAMIENTO DEL PUNTO DE VENTA.	48
ETAPA 10: IMPLEMENTAR EL PUNTO DE VENTA.....	59
CAPÍTULO 5: RESULTADOS	65
RESULTADOS	66
CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES	71
CONCLUSIONES DEL PROYECTO	72
CAPÍTULO 7: COMPETENCIAS DESARROLLADAS	73
COMPETENCIAS DESARROLLADAS Y/O APLICADAS	74
CAPÍTULOS 8: FUENTES DE INFORMACIÓN.....	75
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	76

CAPÍTULO 9: ANEXOS	78
ANEXOS	79

Lista de Tablas

Tabla 1: Pasos de entradas de productos. Fuente: Elaboración propia.....	59
Tabla 2: Pasos de salidas de productos. Fuente: Elaboración propia.....	61
Tabla 3: Tabla de pasos de atención al cliente. Fuente: Elaboración propia.....	63
Tabla 4: Cronograma de actividades. Fuente: Elaboración propia.....	80

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1 Diagrama de Ishikawa. Fuente: Elaboración propia.....	15
Ilustración 2: Conceptos de inventarios. Fuente: Elaboración propia.....	24
Ilustración 3: Etapas realizadas. Fuente: Elaboración propia.....	26
Ilustración 4: Layout antes. Fuente: Elaboración propia.	46
Ilustración 5: Diagrama de flujo de entradas. Fuente. Elaboración propia.	60
Ilustración 6: Diagrama de flujo de salidas. Fuente: Elaboración propia	62
Ilustración 7: Diagrama de flujo de atención al cliente. Fuente: Elaboración propia	64
Ilustración 8: Layout actualizado. Fuente: Elaboración propia.	66

Lista de Imágenes

Imagen 1: Entrada de la frutería Fuente: Fotografía tomada en la empresa	11
Imagen 2: Mercancía de la empresa Fuente: Fotografía tomada en la empresa	12
Imagen 3:Punto de reorden. Fuente: Lifeder.com.....	22
Imagen 4: Hoja en Excel nueva . Fuente: Captura de pantalla propia.	27
Imagen 5: Inicio de tabla. Fuente: Captura de pantalla propia.	27
Imagen 6: Diseño de la tabla. Fuente: Captura de pantalla propia.	28
Imagen 7: Fila de Productos y códigos. Fuente: Captura de pantalla propia.	29
Imagen 8: Fila de Precios y rentabilidad Fuente: Captura de pantalla propia.	29
Imagen 9: Elaboración de Datos. Fuente: Captura de pantalla propia.	30
Imagen 10. Como calcular la ganancia. Fuente: Captura de pantalla propia.	30
Imagen 11: Celda de proveedores. Fuente: Captura de pantalla propia.	31
Imagen 12: Paso 1 para creación de formulario. Fuente: Captura de pantalla propia.	31
Imagen 13: Paso 2 para un formulario. Fuente: Captura de pantalla propia.	32
Imagen 14: Formulario terminado. Fuente: Captura de pantalla propia.	32
Imagen 15: Tabla de entradas. Fuente: Captura de pantalla propia.	33
Imagen 16: Fórmula 1. Fuente: Captura de pantalla propia.	33
Imagen 17: Fórmula 2. Fuente: Captura de pantalla propia.	34

Imagen 18: Tabla de salidas. Fuente: Captura de pantalla propia.	35
Imagen 19: Fórmula de para precio de venta. Fuente: Captura de pantalla propia.....	36
Imagen 20: Datos en la celda de precio de compra. Fuente: Captura de pantalla propia.	37
Imagen 21: Fórmula para el total de ventas. Fuente: Captura de pantalla propia.	37
Imagen 22: Datos para calcular ganancia de salidas. Fuente: Captura de pantalla propia.	38
Imagen 23: Datos agregados. Fuente: Captura de pantalla propia.	39
Imagen 24: Fórmula para calcular la cantidad existente. Fuente: Captura de pantalla propia....	39
Imagen 25: Hoja de entradas nuevos productos. Fuente: Captura de pantalla propia.	40
Imagen 26: Productos ingresados en el inventario. Fuente: Captura de pantalla propia.....	41
Imagen 27: Hoja de productos. Fuente: Captura de pantalla propia.	41
Imagen 28: Programa donde se elaboraron los SKU`s. Fuente: Captura de pantalla tomada de página de internet.....	42
Imagen 29: Códigos de barras hechos en Excel. Fuente: Captura de pantalla propia.	42
Imagen 30: Control de inventario. Fuente: Captura de pantalla propia.	43
Imagen 31: Entradas al inventario. Fuente: Elaboración propia.....	44
Imagen 32: Salidas del inventario. Fuente: Elaboración propia.	44
Imagen 33: Conteo de inventarios. Fuente: Captura de pantalla propia.	45
Imagen 34 Datos de la factura. Fuente: Elaboración propia	47
Imagen 35: Clientes. Fuente: Captura de pantalla propia.	47
Imagen 36: Fórmula para cedula del cliente. Fuente: Captura de pantalla propia.....	48
Imagen 37: Datos en la celda de productos. Fuente: Captura de pantalla propia.	48
Imagen 38: Fórmula para que apareciera el precio de venta en facturas. Fuente: Captura de pantalla propia.....	49
Imagen 39: Cantidad de productos vendidos. Fuente: Captura de pantalla propia.	49
Imagen 40: Fórmula para resultados de importe. Fuente: Captura de pantalla propia.	50
Imagen 41: Autosumas de importe y productos. Fuente: Captura de pantalla propia.	50
Imagen 42: Hoja para guardar las facturas. Fuente: Captura de pantalla propia.	51
Imagen 43: Cuadro de texto. Fuente: Captura de pantalla propia.....	51
Imagen 44: Hoja de salidas después de guardar factura.. Fuente: Captura de pantalla propia..	52
Imagen 45: Historial de facturación. Fuente: Captura de pantalla propia.....	53
Imagen 46: Nuevo Cuadro de texto. Fuente: Captura de pantalla propia.	53
Imagen 47: Botón de nueva factura. Fuente: Captura de pantalla propia.	54
Imagen 48: Venta diaria. Fuente: Captura de pantalla propia.....	55
Imagen 49: Tabla de resumen de cajas. Fuente: Captura de pantalla propia.	55
Imagen 50: Caja menor. Fuente: Captura de pantalla propia.....	56
Imagen 51: Caja principal. Fuente: Captura de pantalla propia.	56
Imagen 52: Menú principal. Fuente: Captura de pantalla propia.....	57
Imagen 53: Botón que regresa en automático a menú principal. Fuente: Captura de pantalla propia.....	58
Imagen 54: Nuevo botón para imprimir. Fuente: Captura de pantalla propia.	58
Imagen 55: Imprimiendo. Fuente: Captura de pantalla propia.	59
Imagen 56: Estantería de fruta. Fuente: Fotografías tomadas en la empresa Frutería “LOS PINGÜIS”	67

Imagen 57: Estanterías de frutas y derivados. Fuente: Fotografías tomadas en la empresa Frutería "LOS PINGÜIS".	68
Imagen 58: Computadora con sistema operando. Fuente: Fotografías tomadas en la empresa Frutería "LOS PINGÜIS"	69
Imagen 59: Sistema lector y pc. Fuente: Fotografías tomadas en la empresa Frutería "LOS PINGÜIS"	70
Imagen 60: Carta de aceptación.....	81
Imagen 61: Carta de terminación.	82

CAPÍTULO 2: GENERALIDADES DEL PROYECTO

CAPÍTULO 2 GENERALIDADES DEL PROYECTO

La finalidad de las generalidades del proyecto procura generar un panorama amplio de la historia de la empresa y determina el porqué de la necesidad de la implementación de la mejora continua en la empresa.

INTRODUCCIÓN

El tema de los Inventarios, en particular y como parte de un renglón tan vital en los activos de la empresa, posee mayor énfasis en algunos aspectos tales como, la concepción de lo que es un inventario, el papel que desempeña en la empresa, su real importancia, son los diferentes tipos de inventario que existen o pueden aplicarse, la utilidad que se deriva al aplicarlos correctamente y con la rigurosidad requerida por cada caso particular.

El problema de los inventarios han estado siempre presente en la historia humana, así como la adquisición y preservación de bienes para el consumo directo o los requeridos como materia prima para la elaboración de productos terminados, los inventarios han rondado desde que se hiciera evidente que el ser humano es capaz de producir en mayor cantidad que lo rigurosamente necesario para su consumo individual y debido a esta capacidad productora ocasiona el problema inmediato de una gestión de inventario.

El rubro de inventarios, lo constituyen los bienes de la empresa destinados a la venta o producción para su posterior venta, tales como materia prima, producción en proceso, artículos terminados y otros materiales que se utilicen en el empaque, envase de mercancías o refacciones para mantenimiento que se consuman en el ciclo normal de operaciones.

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

FRUTERIA “LOS PINGÜIS” es una empresa local joven, ubicada en la calle Motolinía #402, empezó en el año 2016. El dueño de esta posee amplia experiencia en el sector de la alimentación, ya que desde mucho tiempo atrás el dueño se dedica principalmente a la comercialización y venta al por mayor de frutas, verduras, hortalizas frescas y abarrotes.



Imagen 1: Entrada de la frutería Fuente: Fotografía tomada en la empresa



Imagen 2: Mercancía de la empresa Fuente: Fotografía tomada en la empresa

Edwin comenzó su andadura en los tianguis con su padre Salvador desde el año 2010 en 6 partes diferentes del territorio de Aguascalientes y Zacatecas, dónde con el transcurso del tiempo ha ido ampliando su conocimiento en este negocio cumpliendo así una de sus metas que fue tener una frutería más aparte de andar en los tianguis.

Desde que empezó ha mantenido una línea constante de crecimiento gracias a su dedicación empresarial, al arduo trabajo diario, unido a la filosofía de empresa, basada en la oferta de productos de alta calidad. Los servicios que presta son la venta de frutas, verduras y actualmente se agregó abarrotes a su empresa. Cuenta con un total de 198 productos diferentes.

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO DEL ESTUDIANTE

Encargada del Sistema de punto de Venta o la Vendedora de los alimentos.

Consiste en pesar las frutas y verduras y cobrar y anotar en una libreta todo lo que se ha vendido.

Con el sistema de punto de venta las actividades serán las antes mencionadas, pero con la implementación del proyecto se pasarán por el código del producto al punto de venta y cobrar, cada 15 días actualizar el inventario para gestionar las entradas y salidas de los productos y de esta manera tener un inventario actual en físico y electrónico.

Ya que con la gestión de un inventario adecuado es un concepto clave para la mayoría de las pequeñas empresas. Si no tienes los inventarios totales exactos, tendrás muchas más dificultades reponiendo stock, evitando su deterioro, vendiendo mercancía estancada y manteniendo muestras adecuadas. Una de las principales consideraciones al evaluar los procesos de inventario es decidir con qué frecuencia vamos a contar físicamente el inventario, y cuándo hacer un mero recuento de ciclos, o conteo electrónico es suficiente.

Misión

La Empresa “LOS PINGÜIS” está comprometida por satisfacer las necesidades de todos nuestros clientes y así como también de nuestros trabajadores, con el objetivo de maximizar la eficiencia y optimizar la rentabilidad a través de nuestra diferenciación en calidad de producto, servicio y precio.

Visión

Conseguir la fidelización de nuestros clientes a través de comercialización de productos de calidad, a partir de la cual afianzar un crecimiento progresivo y sostenido en el mercado, trabajar para conseguir la máxima calidad, en los productos diversificándolos mejorando el servicio y el precio más competitivo.

Valores

- La seriedad y el compromiso que nos permiten mantener la confianza de nuestros clientes y proveedores.
- Compromiso de servicio de nuestro equipo humano para lograr, con su esfuerzo constante, la satisfacción del cliente.
- Apuesta decidida por la calidad y mejora continua de nuestras instalaciones y procedimientos, para anticiparnos a las necesidades del mercado y así ser más competitivos.

PROBLEMAS A RESOLVER

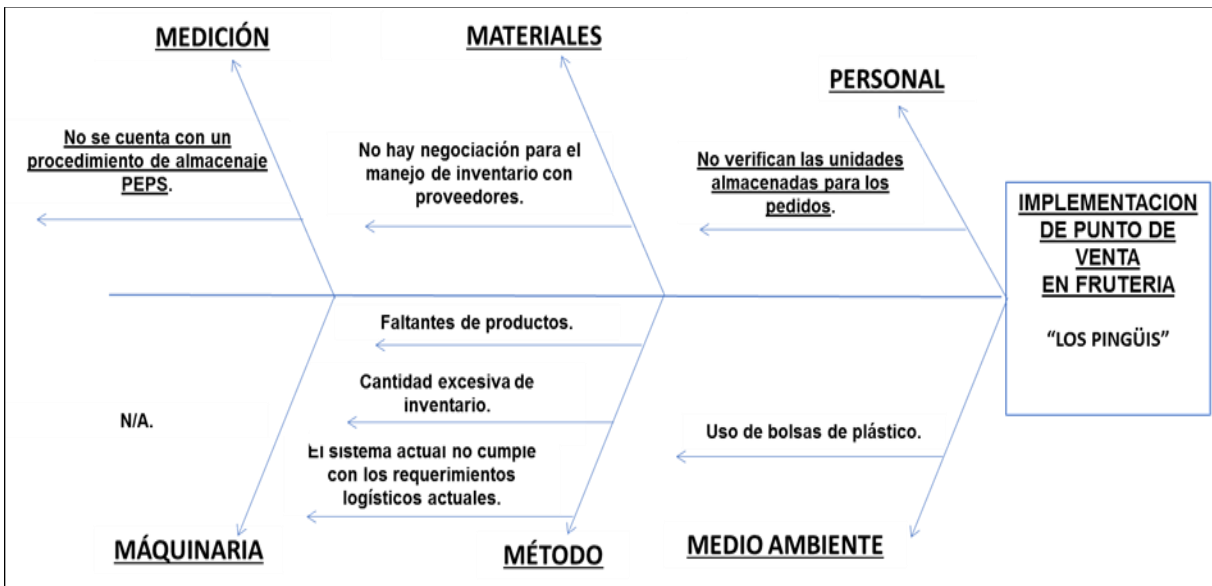


Ilustración 1 Diagrama de Ishikawa. Fuente: Elaboración propia

De acuerdo al análisis realizado mediante la herramienta de Diagrama de Ishikawa arroja los siguientes datos.

Personal: el personal no verifica las unidades almacenadas para los pedidos, por lo cual desfasa el inventario y no coincide al hacer el balance.

Materiales: el producto es perecedero por lo cual la negociación con los proveedores es difícil, por lo cual el proyecto a implementar beneficiara notablemente este punto.

Medio ambiente: el uso de bolsas plásticas deteriora el medio ambiente es por eso que tenemos la propuesta de bolsas recicladas.

Medición: actualmente no se cuenta con un sistema de PEPS (primeras entradas, primeras salidas), se escribe manualmente entradas y salidas.

Método: en este punto es donde se detecta el problema ya que no se tiene un sistema para los requerimientos logísticos actuales con el punto de venta.

Se considera que con el Sistema de punto de venta ya no existirán faltantes, de esta manera evitaremos que la empresa tenga pérdidas aumentando sus ganancias al 100%. Generando un costo beneficio.

OBJETIVO GENERAL.

“Creación de un punto de venta para el control de inventarios y automatización por medio de un sistema PEPS (Primeras Entradas Primeras Salidas) en la cartera de productos en la empresa Frutería “Los Pingüis”.

OBJETIVO ESPECÍFICO.

1. Creación de un punto de venta.
2. Levantamiento y control de inventarios.
3. Creación de un sistema PEPS.
4. Generación de una base de datos de los productos.

JUSTIFICACIÓN.

EL proyecto que se implementó es debido a que, la empresa cuenta con una gran variedad de productos, los cuales necesitaban estar organizados y controlados, esto mediante un punto de venta.

Los puntos de venta vienen a automatizar el proceso de salida y cobro de la mercancía en la empresa.

La implementación de los sistemas de punto de venta no son un lujo, sino una necesidad primordial para agilizar los procesos en los que está relacionado la salida de la mercancía en estos tipos de establecimientos.

La prioridad de la empresa es la satisfacción del cliente externo, al hacer más rápido y fácil el proceso de atención hacia el cliente.

Así mismo se pretende abrir el área de abarrotes por lo cual la empresa estará innovando y creciendo en su ramo.

CAPÍTULO 3: MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO 3: MARCO TEÓRICO

El marco teórico proporciona la base conceptual para la comprensión y el análisis de los datos presentados en esta investigación. Este es el propósito básico del marco teórico.

Sus funciones son:

- Ofrecer medios para que futuros investigadores sean capaces de interpretar los datos.
- Dar respuesta a problemas nuevos que no habían sido estudiado previamente.
- Proporcionar medios para identificar el problema de investigación, ya que del conocimiento viene la comprensión.

IMPORTANCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS

La definición según (Afonso, 2013) de la importancia de realizar control de inventarios en nuestra empresa es: *“El control del inventario es un elemento muy importante para el desarrollo, tanto en grandes empresas como en pequeñas y medianas, además de un factor fundamental para el control de costes y rentabilidad de cualquier hotel o establecimiento turístico. Una mala administración puede ser la culpable de generar clientes descontentos por el no cumplimiento de la demanda, además de ocasionar problemas financieros que pueden llevar a la compañía a la quiebra”*.

VENTA

La definición según (Merino, Definicion.de, 2010) de Venta es: *“Venta es la acción y efecto de vender (traspasar la propiedad de algo a otra persona tras el pago de un precio convenido). El término se usa tanto para nombrar a la operación en sí misma como a la cantidad de cosas que se venden”*.

COMPRA

La definición según (Merino, Definicion.de, 2011) de Compra es: *“Compra es la acción y efecto de comprar. Quien compra entrega dinero para recibir un bien o servicio, mientras*

que quien vende entrega el bien o servicio a cambio del dinero. Esto quiere decir que el comprador entrega dinero al vendedor y éste hace lo propio con el producto.”

PUNTO DE VENTA

La definición según (Merino, Juan Perez Porto y Maria, 2013) del Punto de Venta es: *“Punto es un término con múltiples significados: en este caso, nos interesa su acepción como un lugar físico o sitio. Venta, por su parte, es el proceso y el resultado de vender (entregar la propiedad de un bien a otro sujeto, quien pagará un cierto precio ya acordado para quedarse con el producto en cuestión).”*

INVENTARIO

La definición según (Gestiopolis.com, 2002) de Inventario es: *“El inventario representa la existencia de bienes almacenados destinados a realizar una operación, sea de compra, alquiler, venta, uso o transformación. Debe aparecer, contablemente, dentro del activo como un activo circulante.”*

COMO SE LLEVA A CABO UN CONTROL DE INVENTARIO

La definición según (Solistica, 2018) de cómo se lleva a cabo un control de inventarios es: *“Se lleva a cabo mediante el registro constante de entradas y salidas, lo cual permite saber en todo momento qué cantidad de insumos o productos para venta se tienen en almacén.”*

TIPOS DE CONTEOS

Inventarios periódicos

La definición según (Varela, 2008) de sistema de control de inventarios periódico es: *“El sistema de inventarios periódico realiza un control del inventario cada determinado tiempo o periodo, y para eso es necesario hacer un conteo físico. Para poder determinar con exactitud la cantidad de inventarios disponibles en una fecha determinada. Con la*

utilización de este sistema, la empresa no puede saber en determinado momento cuantos son sus mercancías, ni cuanto es el costo de los productos vendidos.”

Inventarios continuos

La definición según (Varela, 2008) de sistema de inventarios perpetuo o continuo es: *“En este sistema la empresa mantiene un registro continuo de cada artículo del inventario, de esta forma los registros muestran las mercancías disponibles en todo momento. Es útil para preparar estados financieros mensuales, trimestrales u otros estados intermedios. La empresa puede determinar el costo del inventario final y el costo de las mercancías vendidas directamente de las cuentas, sin tener que hacer un conteo físico de las mercancías.”*

METODOLOGÍAS

Método PEPS (Primeras entradas primeras salidas)

La definición según (ERP, s.f.) del Método PEPS es: *“El método PEPS, también conocido como FIFO por sus siglas en inglés, consiste en identificar los primeros artículos en entrar al almacén para que sean los primeros en ser vendidos o utilizados en la producción. Así se evita, por ejemplo, que productos perecederos caduquen, ya que tendrán un movimiento constante y oportuno.”*

Método EOQ (Cantidad Económica de Pedido)

La definición según (Bind, 2019) del Método EOQ es: *Es una técnica que busca determinar el monto de pedido que reduzca en mayor medida los costos de inventario y está caracterizado por estar basado en 3 supuestos clave:*

- *Que la demanda es constante y conocida a priori.*
- *Que la frecuencia de uso del inventario es constante en el tiempo.*
- *Que los pedidos se reciben en el momento exacto en que los inventarios se agotan.”*

CONTEO CÍCLICO

La definición según (Bind, 2019) del Conteo Cíclico es: *“Este método de conteo de inventarios consiste en el recuento frecuente de una parte del inventario total, con el fin de que todo este se haya contado al menos una vez en un periodo de tiempo determinado. Para facilitar esta tarea de auditoría constante, resulta de gran utilidad el contar con un software especializado que te permita llevar el control de tu inventario de manera regular y fácilmente. “*

STOCK MAXIMO

La definición según (Samuel, 2017) de Stock Máximo es: *“El stock máximo es el volumen máximo de productos que tu empresa puede mantener en su almacén. De cumplir con el stock máximo depende, por ejemplo, evitar que los productos se queden apelotonados o se deterioren, se produzcan roturas o incluso se pierdan debido a la falta de espacio o al hacinamiento de productos.”*

STOCK MINIMO

La definición según (Samuel, 2017) de Stock Mínimo es: *“El stock mínimo vendría a ser el stock de seguridad que debe tener una empresa de un artículo para poder seguir ofreciendo el servicio a sus clientes, de acuerdo a las previsiones y estadísticas que ha realizado la empresa a través de su software de gestión en la nube.”*

PUNTO DE REORDEN

La definición según (Pacheco, 2019) del Punto de Reorden es: *“El punto de reorden conocido también como nivel de reposición, es la cantidad de productos que debe existir para poder solicitar un nuevo pedido del mismo producto o realizar la compra correspondiente. Esta cantidad no es conveniente, aunque algunas veces se aplique la experiencia para realizar esta estimación y del sentido común.”*

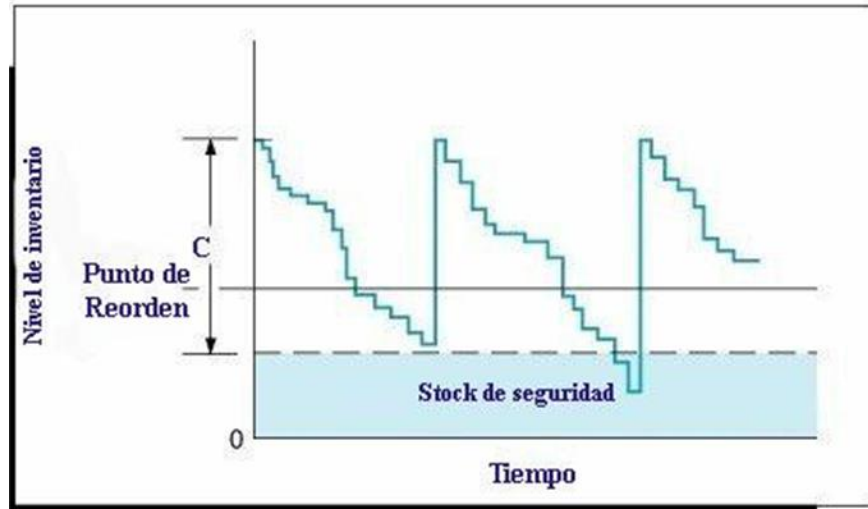


Imagen 3: Punto de reorden. Fuente: Lifeder.com

Es la sumatoria de la demanda de tiempo de entrega y la presencia de seguridad. El cálculo optimizado mayormente incorpora el tiempo de entrega, la calidad de servicio y el pronóstico de la demanda.

REPORTE DE COMPRAS

En este reporte es donde se visualizará todas las compras que le hemos hecho a nuestros proveedores

REPORTE DE VENTAS

Es un reporte es donde se visualizarán las ventas ya sean diarias semanales, mensuales y anuales es para llevar un mejor control.

FACTURAS

La definición según (Debitor, Glosario de Contabilidad, s.f.) de una Factura es: *“Una factura es un documento de carácter mercantil que indica una compraventa de un bien o servicio y que, entre otras cosas, debe incluir toda la información de la operación.*

Podemos decir que es una acreditación de una transferencia de un producto o servicio tras la compra del mismo.”

CLIENTES

La definición según (Debitor, Glosario de contabilidad , s.f.) de Cliente es: *“Es una persona física o jurídica que recibe un servicio o adquiere un bien a cambio de un dinero u otro tipo de retribución.”*

ENTRADAS

Son los elementos que entran Listar los elementos al sistema, quien realizó la entrada, fecha/hora del evento y en cual almacén se realizó la entrada.

SALIDAS

Son los elementos que salieron del sistema, quien autorizó la salida, fecha/hora del evento y en cual almacén se realizó.

CONTROL DE INVENTARIOS

La definición según (J. Castro, 2013) del Control de Inventarios es: *““El control de inventario se refiere a todos los procesos que ayudan al suministro, accesibilidad y almacenamiento de productos en alguna compañía para minimizar los tiempos y costos relacionados con el manejo del mismo: es un mecanismo a través del cual, la organización administra de manera eficiente el movimiento y almacenamiento de mercancía, así como el flujo de información y recursos que resultan de ello los objetivos planteados”.*

COHESION

Los conceptos que circulan el tema de inventarios son puntos clave a desarrollar para la implementación de un punto de venta cada uno participa de distinta manera en el proceso y son necesarios para el desarrollo de este.

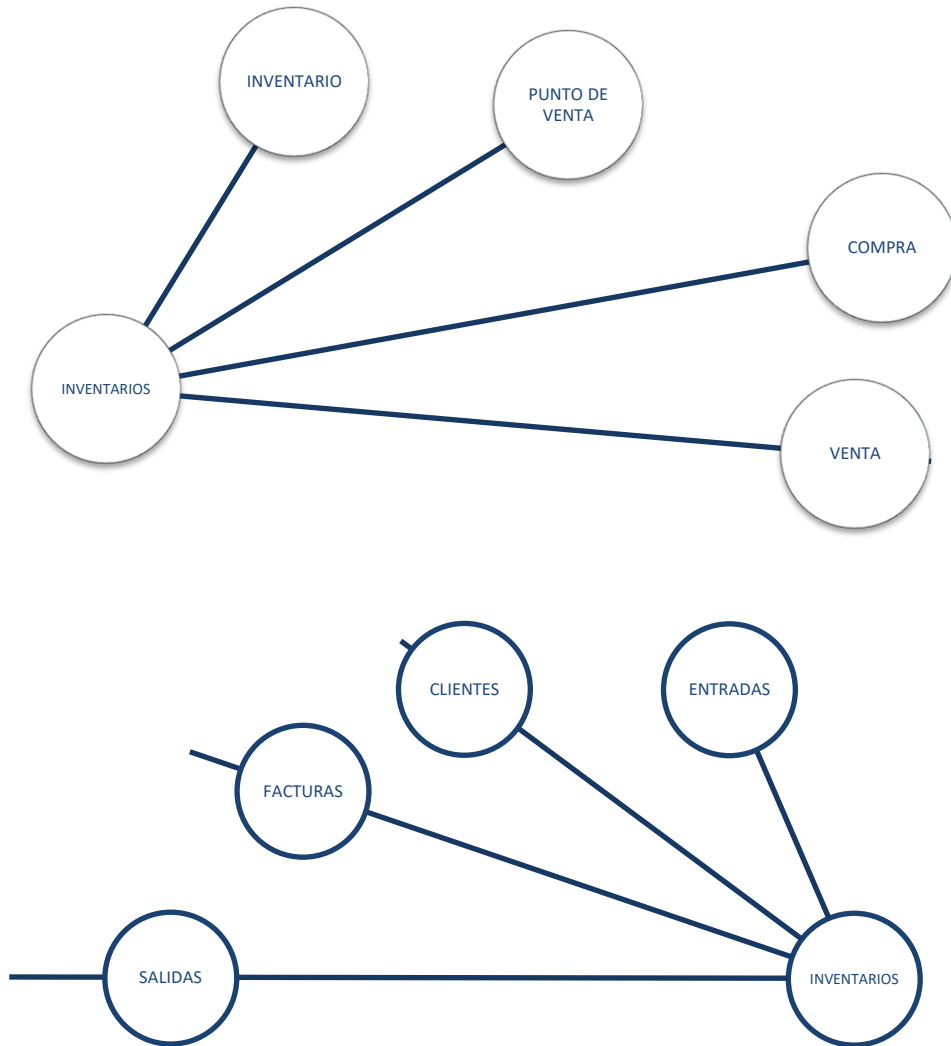


Ilustración 2: Conceptos de inventarios. Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO 4:

DESARROLLO

CAPÍTULO 4: DESARROLLO

El desarrollo, es la parte medular del reporte al que nos referimos, para dar a conocer los datos recabados de la investigación e implementación del proyecto aplicado.

PROCEDIMIENTO Y DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS

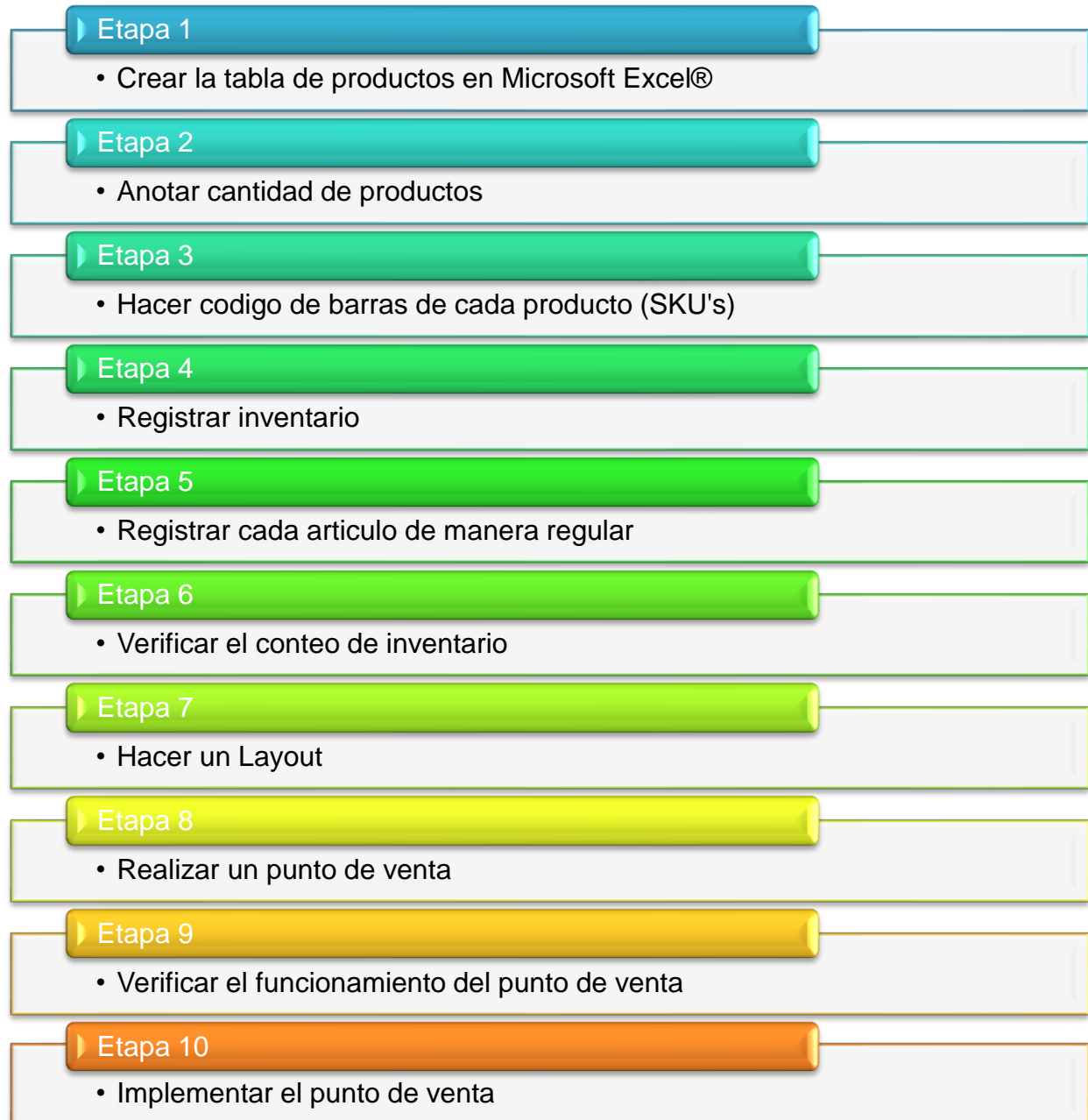


Ilustración 3: Etapas realizadas. Fuente: Elaboración propia.

ETAPA 1: CREAR LA TABLA DE PRODUCTOS EN EXCEL

Se realiza un programa de inventarios en Microsoft Excel®, mismo que nos ayudara en el proceso de implementación del punto de venta.

SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS.

Se abrió un archivo nuevo de Excel.

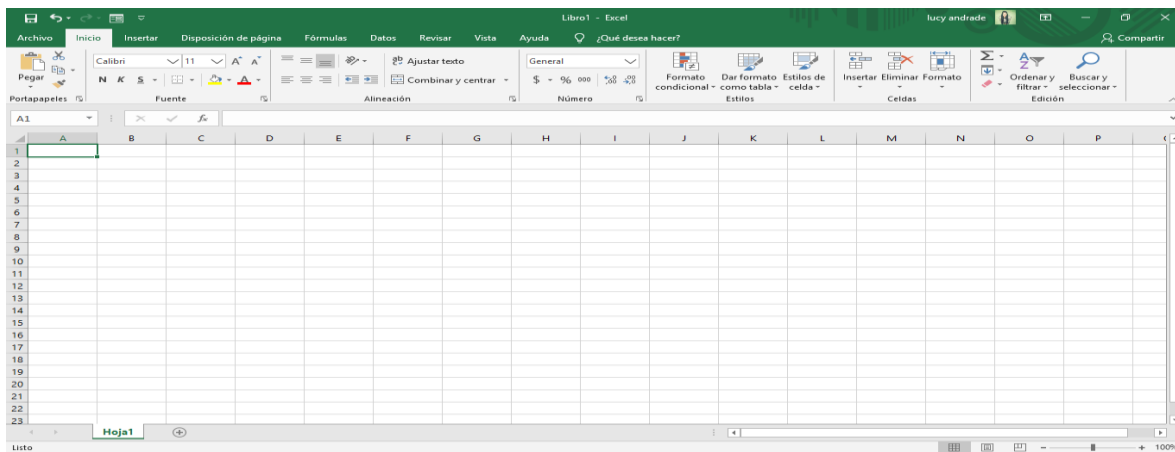


Imagen 4: Hoja en Excel nueva . Fuente: Captura de pantalla propia.

Se realizó en la hoja 1 una tabla en la que se agregó el código, producto, el proveedor, cantidad Existente, entradas, salidas, precio de compra, % de rentabilidad, precio de venta y la ganancia.

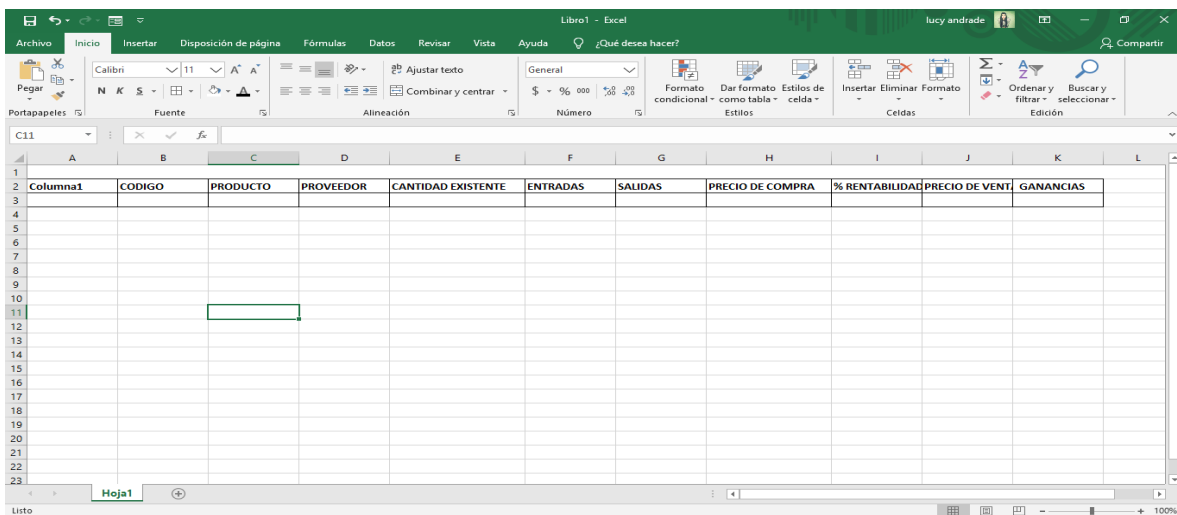


Imagen 5: Inicio de tabla. Fuente: Captura de pantalla propia.

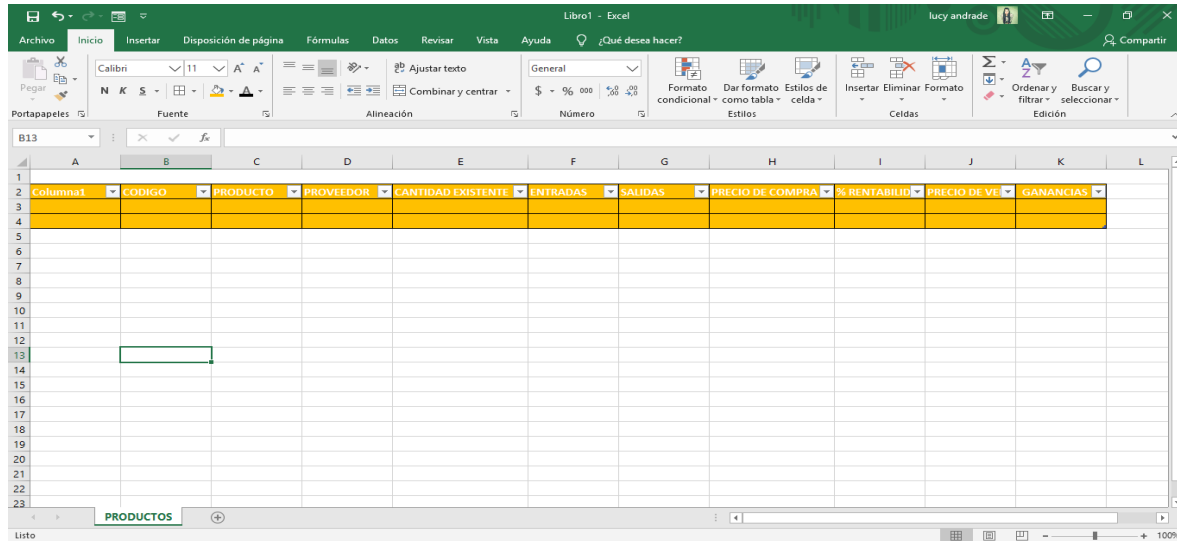


Imagen 6: Diseño de la tabla. Fuente: Captura de pantalla propia.

Se tecleo Ctrl+T para hacer una tabla con filtros y de color naranja la cual lleva el nombre de PRODUCTOS ya que esto ayuda a que los cálculos sean más fáciles y rápidos que cuando se usan fórmulas.

Se agregó en la tabla el código de todos los productos de abarrotes que si lo tenían junto con su nombre.

CODIGO	PRODUCTO	PROVEEDO	CANTIDAD	ENTRAD	SALIDAS	PRECIO DE COM	% REI	PRECIO DE VENT	GANANCIAS
75002343	Aceite 123 1 LITRO	CREMERIA	8	27	19	\$ 27.00	7%	\$ 29.00	\$ 2.00
7501055304721	Agua Ciel 1.5 litros	COCA- COLA	10	24	14	\$ 10.53	14%	\$ 12.00	\$ 1.47
7501055352524	Agua de jamaica de	COCA- COLA	0	0	0		14%	\$ -	\$ -
0000041AGUACA	AGUACATE		30	30	0	\$ 23.00	52%	\$ 35.01	\$ 12.01
0000054AJONJO	AJONJOLI		1	1	0	\$ 45.00	20%	\$ 54.00	\$ 9.00
00000047ALMEND	ALMENDRA		0	0	0			\$ -	\$ -
7503005036027	Aluminio 10mts		12	12	0	\$ 10.50	24%	\$ 13.00	\$ 2.50
7503015640061	Aluminio 50mts		18	18	0	\$ 28.00	11%	\$ 31.00	\$ 3.00
00000056ARANDA	ARANDANO		0	0	0			\$ -	\$ -
00000039ARROZ	ARROZ		25	25	0	\$ 14.00	21%	\$ 17.00	\$ 3.00
7501045403908	Atun de Aceite		6	8	2	\$ 16.00	13%	\$ 18.00	\$ 2.00
7501045403144	Atun de Agua		18	23	5	\$ 16.00	13%	\$ 18.00	\$ 2.00
00000038AZUCAR	AZUCAR		50	50	0	\$ 16.00	19%	\$ 19.01	\$ 3.01
7501000133055	Barritas Fresa	BIMBO	0	0	0			\$ -	\$ -
7500478006175	Bolzaza Chetos Flam	SABRITAS	0	0	0	\$ 12.84	17%	\$ 15.00	\$ 2.16
7506306313774	Bonsabor		8	11	3	\$ 2.50	100%	\$ 5.00	\$ 2.50
00000017BROCO	BROCOLI		5	5	0	\$ 12.00	50%	\$ 18.00	\$ 6.00
0000040CACAHU	CACAHUATE		10	10	0	\$ 35.00	29%	\$ 45.01	\$ 10.01
7500478012572	Cacahuete Japonese	SABRITAS	3	6	3	\$ 12.84	17%	\$ 15.00	\$ 2.16
7500478005710	Cacahuete Japonese	SABRITAS	5	12	7	\$ 6.85	17%	\$ 8.00	\$ 1.15
7506306312814	Caldo de Camaron		10	14	4	\$ 2.50	100%	\$ 5.00	\$ 2.50

Imagen 7: Fila de Productos y códigos. Fuente: Captura de pantalla propia.

Se agregó el precio de compra y el % de rentabilidad de cada producto.

Codi	COI	PRI	PRY	CAI	EN	SAL	PRECIO DE COMP	% RENTABILIDAD	PRECIO DE VENT	GANANCIAS
#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	\$ 27.00	7%	\$ 29.00	\$ 2.00
#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	\$ 10.53	14%	\$ 12.00	\$ 1.47
#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####		14%	\$ -	\$ -
#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	\$ 12.84	17%	\$ 15.00	\$ 2.16
#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	\$ 12.84	17%	\$ 15.00	\$ 2.16
#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	\$ 6.85	17%	\$ 8.00	\$ 1.15
#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	\$ 6.85	17%	\$ 8.00	\$ 1.15
#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	\$ 6.85	17%	\$ 8.00	\$ 1.15
#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	\$ 6.85	17%	\$ 8.00	\$ 1.15
#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	\$ 6.85	17%	\$ 8.00	\$ 1.15
#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	\$ 6.85	17%	\$ 8.00	\$ 1.15
#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	\$ 5.99	16.80%	\$ 7.00	\$ 1.01
#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	\$ 6.85	17%	\$ 8.00	\$ 1.15
#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	\$ 5.99	16.80%	\$ 7.00	\$ 1.01
#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	\$ 6.85	17%	\$ 8.00	\$ 1.15
#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	\$ 12.28	14%	\$ 14.00	\$ 1.72
#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	\$ 21.05	14%	\$ 24.00	\$ 2.95
#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	\$ 22.81	14%	\$ 26.00	\$ 3.19
#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	\$ 8.77	14%	\$ 10.00	\$ 1.23
#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	\$ 12.28	14%	\$ 14.00	\$ 1.72
#####	#####	#####	#####	#####	#####	#####	\$ 9.65	14%	\$ 11.00	\$ 1.35

Imagen 8: Fila de Precios y rentabilidad Fuente: Captura de pantalla propia.

Para el precio de venta se realizó una fórmula la cual se posiciono para empezar en la celda J3 y fue la siguiente “=(H3 * I3)+H3 “ esta fórmula sirve para sacar el precio de venta.

Col	COI	PRC	PRC	CAI	ENI	SAI	PRECIO DE COMP	% RENTABILIDAD	PRECIO DE VENT	GANANCIAS
3	#####	Aceite CREMI	11	15	4	\$	27.00	7%	29.00	2.00
4	#####	Agua c COCA	7	12	5	\$	10.53	14%	12.00	1.47
5	#####	Agua c COCA	0	0	0	\$	0	14%	-	-
18	#####	Bolza SABRI	0	0	0	\$	12.84	17%	15.00	2.16
22	#####	Cacah SABRI	3	3	0	\$	12.84	17%	15.00	2.16
23	#####	Cacah SABRI	2	4	2	\$	6.85	17%	8.00	1.15
32	#####	Cheto SABRI	2	4	2	\$	6.85	17%	8.00	1.15
33	#####	Cheto SABRI	0	0	0	\$	6.85	17%	8.00	1.15
34	#####	Cheto SABRI	0	4	4	\$	6.85	17%	8.00	1.15
35	#####	Cheto SABRI	2	6	4	\$	6.85	17%	8.00	1.15
36	#####	Cheto SABRI	0	2	2	\$	6.85	17%	8.00	1.15
37	#####	Cheto SABRI	4	6	2	\$	5.99	16.80%	7.00	1.01
38	#####	Cheto SABRI	0	7	7	\$	6.85	17%	8.00	1.15
46	#####	Churri SABRI	4	5	1	\$	5.99	16.80%	7.00	1.01
47	#####	Churri SABRI	3	5	2	\$	6.85	17%	8.00	1.15
49	#####	Coca c COCA	4	23	19	\$	12.28	14%	14.00	1.72
50	#####	Coca c COCA	0	7	7	\$	21.05	14%	24.00	2.95
51	#####	Coca c COCA	1	20	19	\$	22.81	14%	26.00	3.19
52	#####	Coca c COCA	6	34	28	\$	8.77	14%	10.00	1.23
53	#####	Coca c COCA	42	58	16	\$	12.28	14%	14.00	1.72
54	#####	coca d COCA	12	24	12	\$	9.65	14%	11.00	1.35

Imagen 9: Elaboración de Datos. Fuente: Captura de pantalla propia.

Estos datos sirven para calcular la ganancia de cada producto.

Col	COI	PRC	PRC	CAI	ENI	SAI	PRECIO DE COMP	% RENTABILIDAD	PRECIO DE VENT	GANANCIAS
3	#####	Aceite CREMI	11	15	4	\$	27.00	7%	29.00	2.00
4	#####	Agua c COCA	7	12	5	\$	10.53	14%	12.00	1.47
5	#####	Agua c COCA	0	0	0	\$	0	14%	-	-
18	#####	Bolza SABRI	0	0	0	\$	12.84	17%	15.00	2.16
22	#####	Cacah SABRI	3	3	0	\$	12.84	17%	15.00	2.16
23	#####	Cacah SABRI	2	4	2	\$	6.85	17%	8.00	1.15
32	#####	Cheto SABRI	2	4	2	\$	6.85	17%	8.00	1.15
33	#####	Cheto SABRI	0	0	0	\$	6.85	17%	8.00	1.15
34	#####	Cheto SABRI	0	4	4	\$	6.85	17%	8.00	1.15
35	#####	Cheto SABRI	2	6	4	\$	6.85	17%	8.00	1.15
36	#####	Cheto SABRI	0	2	2	\$	6.85	17%	8.00	1.15
37	#####	Cheto SABRI	4	6	2	\$	5.99	16.80%	7.00	1.01
38	#####	Cheto SABRI	0	7	7	\$	6.85	17%	8.00	1.15
46	#####	Churri SABRI	4	5	1	\$	5.99	16.80%	7.00	1.01
47	#####	Churri SABRI	3	5	2	\$	6.85	17%	8.00	1.15
49	#####	Coca c COCA	4	23	19	\$	12.28	14%	14.00	1.72
50	#####	Coca c COCA	0	7	7	\$	21.05	14%	24.00	2.95
51	#####	Coca c COCA	1	20	19	\$	22.81	14%	26.00	3.19
52	#####	Coca c COCA	6	34	28	\$	8.77	14%	10.00	1.23
53	#####	Coca c COCA	42	58	16	\$	12.28	14%	14.00	1.72
54	#####	coca d COCA	12	24	12	\$	9.65	14%	11.00	1.35

Imagen 10. Como calcular la ganancia. Fuente: Captura de pantalla propia.

Se agregó el nombre de los proveedores.

Columna1	CODIGO	PRODUCTO	PROVEEDOR	CANT	ENTR	SALID	PRECI	% RET	PRECJ	GAN
75002343	75002343	Aceteite 123 1 LITR	CREMERIA	11	15	4	#####	7%	#####	\$ 2.00
7501055304721	7501055304721	Agua Ciel 1.5 litro	COCA- COLA	7	12	5	#####	14%	#####	\$ 1.47
7501055352524	7501055352524	Agua de jamaica	COCA- COLA	0	0	0	#####	14%	\$ -	\$ -
7500478006175	7500478006175	Bolazaza Chetos F	SABRITAS	0	0	0	#####	17%	#####	\$ 2.16
7500478012572	7500478012572	Cacahuete Japon	SABRITAS	3	3	0	#####	17%	#####	\$ 2.16
7500478005710	7500478005710	Cacahuete Japon	SABRITAS	2	4	2	\$ 6.85	17%	\$ 8.00	\$ 1.15
7500478015047	7500478015047	Chetos Bolitas	SABRITAS	2	4	2	\$ 6.85	17%	\$ 8.00	\$ 1.15
7501011165717	7501011165717	Chetos Colmillos	SABRITAS	0	0	0	\$ 6.85	17%	\$ 8.00	\$ 1.15
7501011143753	7501011143753	Chetos Flamin-H	SABRITAS	0	4	4	\$ 6.85	17%	\$ 8.00	\$ 1.15
7501011143999	7501011143999	Chetos Nachos	SABRITAS	2	6	4	\$ 6.85	17%	\$ 8.00	\$ 1.15
7501011155343	7501011155343	Chetos Palomitas	SABRITAS	0	2	2	\$ 6.85	17%	\$ 8.00	\$ 1.15
7500478014606	7500478014606	Chetos Poffis	SABRITAS	4	6	2	\$ 5.99	16.80%	\$ 7.00	\$ 1.01
7501011143586	7501011143586	Chetos Torciditos	SABRITAS	0	7	7	\$ 6.85	17%	\$ 8.00	\$ 1.15
7500478016587	7500478016587	Churrumais con L	SABRITAS	4	5	1	\$ 5.99	16.80%	\$ 7.00	\$ 1.01
7501011145764	7501011145764	Churrumais Flam	SABRITAS	3	5	2	\$ 6.85	17%	\$ 8.00	\$ 1.15
7501055300921	7501055300921	Coca cola de 1 lit	COCA- COLA	4	23	19	#####	14%	#####	\$ 1.72
7501055303540	7501055303540	Coca cola de 1.5 l	COCA- COLA	0	7	7	#####	14%	#####	\$ 2.95
7501055310227	7501055310227	Coca cola de 2.5 l	COCA- COLA	1	20	19	#####	14%	#####	\$ 3.19
75004699	75004699	Coca cola de 500	COCA- COLA	6	34	28	\$ 8.77	14%	#####	\$ 1.23
75007614	75007614	Coca cola de 600	COCA- COLA	42	58	16	#####	14%	#####	\$ 1.72
7501055341344	7501055341344	coca de 355 ml	COCA- COLA	12	24	12	\$ 9.65	14%	#####	\$ 1.35

Imagen 11: Celda de proveedores. Fuente: Captura de pantalla propia.

Se implementó un formulario y este sirve para navegar entre todos los artículos, hacer modificaciones y calcular todo, e incluso para hacer búsquedas o agregar un nuevo producto.

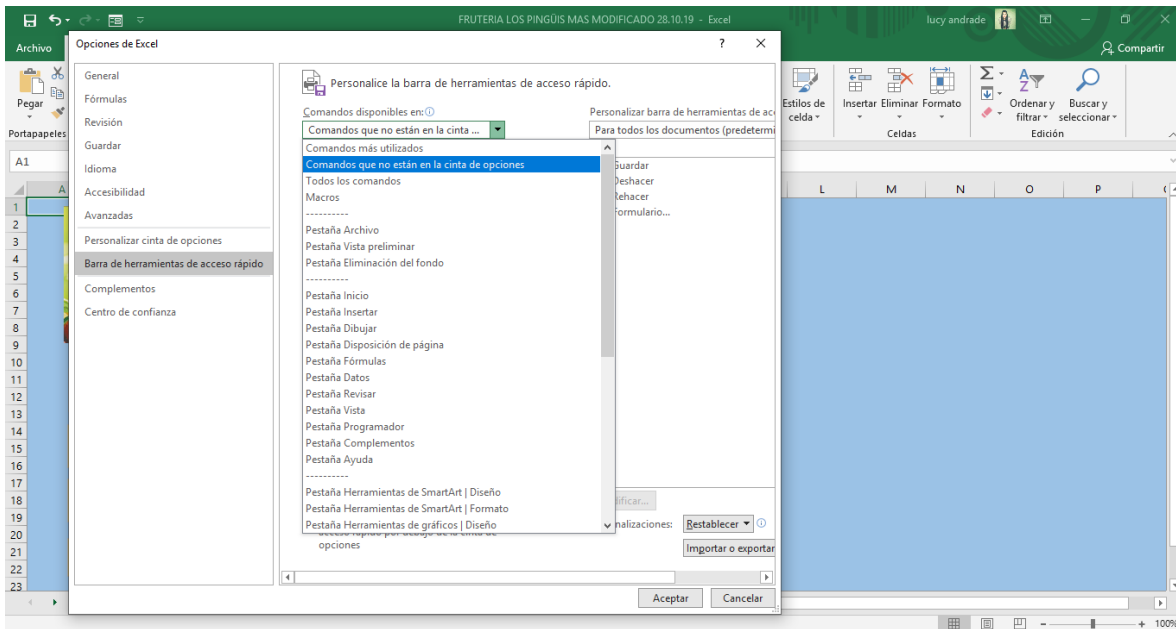


Imagen 12: Paso 1 para creación de formulario. Fuente: Captura de pantalla propia.

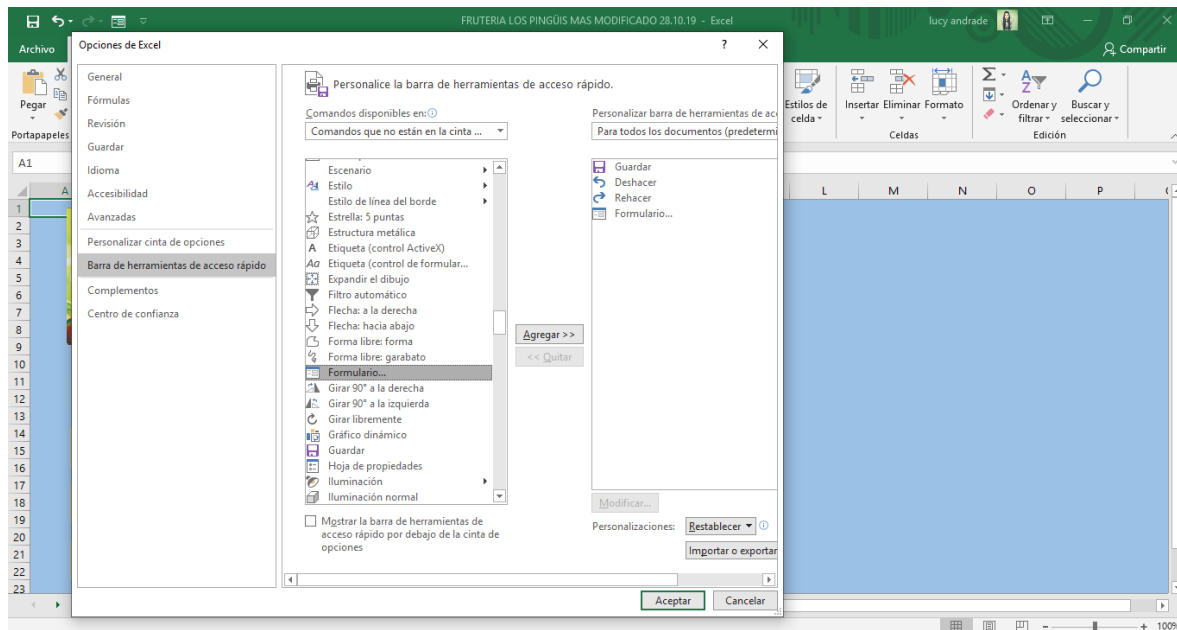


Imagen 13: Paso 2 para un formulario. Fuente: Captura de pantalla propia.

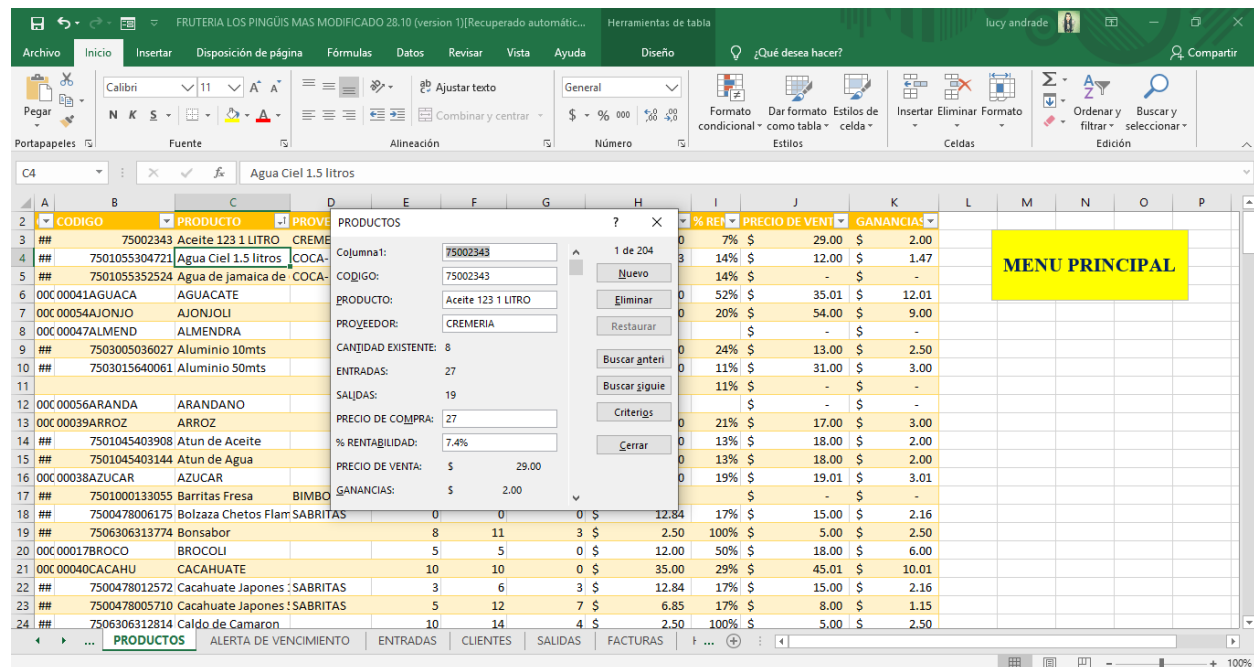


Imagen 14: Formulario terminado. Fuente: Captura de pantalla propia.

Se realizó otra hoja, a esta se le asignó el nombre de entradas, en la cual se realizó una tabla que lleva la fecha, el código, el producto y la cantidad, esta tabla tiene el nombre de “entradas” igual que la hoja y esta hoja se utiliza para ingresar cada vez que se compre mercancía.

FECHA	CODIGO	PRODUCTO	CANTIDAD
28/10/2019	7.50619E+12	Frutimax Limon	7
28/10/2019	7.50619E+12	Frutimax Horchata	3
28/10/2019	7.50619E+12	Frutima Jamaica	4
28/10/2019	10248765166	Fideo Delgado	20
28/10/2019	10248765159	Fideo Regular	3
28/10/2019	10248765241	Spaguetti	10
28/10/2019	10248765173	Codito	19
28/10/2019	10248765142	Pasta de Ojito de Perdis	10
28/10/2019	10248765135	Pasta de Semilla de Melon	21
28/10/2019	75028909	Cerillos	26
28/10/2019	7.50105E+12	Atun de Agua	7
28/10/2019	7.50631E+12	Caldo de Camaron	14
28/10/2019	7.503E+12	Palillos Dentales	11
28/10/2019	7.50631E+12	Bonsabor	11
28/10/2019	7.50101E+12	Consomate	58,5
28/10/2019	7.50106E+12	Consomate	29
28/10/2019	7.50619E+12	Rico Pollo	20
28/10/2019	7.50102E+12	Chipotles en Adobo 105Gr	2
28/10/2019	7.50102E+12	Elote Dorado 220Gr	1
28/10/2019	7.501E+12	Chicharo 215Gr	8
28/10/2019	7.501E+12	Lata de Chicharos con zanahoria	8
28/10/2019	7.50619E+12	Sabifrut Jamaica	8

Imagen 15: Tabla de entradas. Fuente: Captura de pantalla propia.

Se agregaron datos en la hoja de entradas esto sirve para que cuando se ponga un código de algún producto en mecánicamente arroje el nombre del producto, este se jala en automático de la hoja de los productos.

FECHA	CODIGO	PRODUCTO	CANTIDAD
28/10/2019	7.50619E+12	=SI.ERROR(BUSCARV([@CODIGO],PRODUCTOS,3,FALSO),"")	7
28/10/2019	7.50619E+12	Frutimax Horchata	3
28/10/2019	7.50619E+12	Frutima Jamaica	4
28/10/2019	10248765166	Fideo Delgado	20
28/10/2019	10248765159	Fideo Regular	3
28/10/2019	10248765241	Spaguetti	10
28/10/2019	10248765173	Codito	19
28/10/2019	10248765142	Pasta de Ojito de Perdis	10
28/10/2019	10248765135	Pasta de Semilla de Melon	21
28/10/2019	75028909	Cerillos	26
28/10/2019	7.50105E+12	Atun de Agua	7
28/10/2019	7.50631E+12	Caldo de Camaron	14
28/10/2019	7.503E+12	Palillos Dentales	11
28/10/2019	7.50631E+12	Bonsabor	11
28/10/2019	7.50101E+12	Consomate	58,5
28/10/2019	7.50106E+12	Consomate	29
28/10/2019	7.50619E+12	Rico Pollo	20
28/10/2019	7.50102E+12	Chipotles en Adobo 105Gr	2
28/10/2019	7.50102E+12	Elote Dorado 220Gr	1
28/10/2019	7.501E+12	Chicharo 215Gr	8
28/10/2019	7.501E+12	Lata de Chicharos con zanahoria	8
28/10/2019	7.50619E+12	Sabifrut Jamaica	8

Imagen 16: Fórmula 1. Fuente: Captura de pantalla propia.

La cantidad en la hoja de entradas en la celda D2 se colocó 7 piezas de un producto y se agregó una fórmula que está ligada a la hoja de productos, esta fórmula sirvió para que todas las cantidades que se agreguen a la hoja de entradas aparezcan en automático en la hoja de Productos en la fila de entradas.

The screenshot shows an Excel spreadsheet with the following data:

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
1																	
2	Columna1	CODIGO	PRODUCTO	PROVEEDOR	CANT	ENTRADAS	SALID	PREC	% RET	PREC	GAN						
3		75002343	75002343	Aceite 123 1 LITRI CREMERIA	11	=SUMAR.SI(ENTRADAS[[#Todo],	4	#####	7%	#####	\$ 2.00						
4		7501055304721	7501055304721	Agua Ciel 1.5 Litro COCA- COLA	7		12	5	#####	14%	#####	\$ 1.47					
5		7501055352524	7501055352524	Agua de jamaica COCA- COLA	0		0	0	#####	14%	\$ -	\$ -					
18		7500478006175	7500478006175	Bolzaza Chetos FI SABRITAS	0		0	0	#####	17%	#####	\$ 2.16					
22		7500478012572	7500478012572	Cacahuete Japoni SABRITAS	3		3	0	#####	17%	#####	\$ 2.16					
23		7500478005710	7500478005710	Cacahuete Japoni SABRITAS	2		4	2	\$ 6.85	17%	\$ 8.00	\$ 1.15					
32		7500478015047	7500478015047	Chetos Bolitas SABRITAS	2		4	2	\$ 6.85	17%	\$ 8.00	\$ 1.15					
33		7501011165717	7501011165717	Chetos Colmillos SABRITAS	0		0	0	\$ 6.85	17%	\$ 8.00	\$ 1.15					
34		7501011143753	7501011143753	Chetos Flamin-Hi SABRITAS	0		4	4	\$ 6.85	17%	\$ 8.00	\$ 1.15					
35		7501011143999	7501011143999	Chetos Nachos SABRITAS	2		6	4	\$ 6.85	17%	\$ 8.00	\$ 1.15					
36		7501011155343	7501011155343	Chetos Palomita SABRITAS	0		2	2	\$ 6.85	17%	\$ 8.00	\$ 1.15					
37		7500478014606	7500478014606	Chetos Poffs SABRITAS	4		6	2	\$ 5.99	16.80%	\$ 7.00	\$ 1.01					
38		7501011143586	7501011143586	Chetos Torciditos SABRITAS	0		7	7	\$ 6.85	17%	\$ 8.00	\$ 1.15					
46		7500478016587	7500478016587	Churrumais con L SABRITAS	4		5	1	\$ 5.99	16.80%	\$ 7.00	\$ 1.01					
47		7501011145764	7501011145764	Churrumais Flam SABRITAS	3		5	2	\$ 6.85	17%	\$ 8.00	\$ 1.15					
49		7501055300921	7501055300921	Coca cola de 1 litri COCA- COLA	4		23	19	#####	14%	#####	\$ 1.72					
50		7501055303540	7501055303540	Coca cola de 1.5 l COCA- COLA	0		7	7	#####	14%	#####	\$ 2.95					
51		7501055310227	7501055310227	Coca cola de 2.5 l COCA- COLA	1		20	19	#####	14%	#####	\$ 3.19					
52		75004699	75004699	Coca cola de 500 COCA- COLA	6		34	28	\$ 8.77	14%	#####	\$ 1.23					
53		75007614	75007614	Coca cola de 600 COCA- COLA	42		58	16	#####	14%	#####	\$ 1.72					
54		7501055341344	7501055341344	loca de 355 ml COCA- COLA	12		24	12	\$ 9.65	14%	#####	\$ 1.35					

Imagen 17: Fórmula 2. Fuente: Captura de pantalla propia.

Se corroboro que si aparecieran las cantidades y el producto y código coincidieran y obviamente la mercancía que se ingrese a la hoja de entradas tendrá que estar registrada en la hoja de productos y si no es así pues primero se tiene que agregar a la hoja de productos y después a la hoja de entradas.

Se realizó una hoja de salidas que es donde se manejan todas las ventas que se tienen desde la raíz, en esta hoja se hizo una tabla en la que va la fecha, código, producto, cantidad, precio de venta, precio de compra, total de venta, la ganancia y la forma de pago. Al nombre de esta tabla se le puso SALIDAS.

FECHA	CODIGO	PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO DE VENTA	PRECIO DE COMPRA	TOTAL VENTA	GANANCIA	FORMA DE PAGO
23/10/2019	7501011143999	Chetos Nachos	1	\$ 8.00	\$ 6.85	\$ 8.00	\$ 1.15	EFFECTIVO
23/10/2019	75004699	Coca cola de 500 ml	2	\$ 10.00	\$ 8.77	\$ 20.00	\$ 2.46	EFFECTIVO
23/10/2019	7501055335978	Jugo del Valle 250ml Durazno	1	\$ 8.00	\$ 7.02	\$ 8.00	\$ 0.98	EFFECTIVO
23/10/2019	75004699	Coca cola de 500 ml	2	\$ 10.00	\$ 8.77	\$ 20.00	\$ 2.46	EFFECTIVO
23/10/2019	7501055310227	Coca cola de 2.5 litros retornable	1	\$ 26.00	\$ 22.81	\$ 26.00	\$ 3.19	EFFECTIVO
23/10/2019	34587030044	SalBacara	1	\$ 12.00	\$ 9.00	\$ 12.00	\$ 3.00	EFFECTIVO
23/10/2019	7501011143753	Chetos Flamin-Hot	1	\$ 8.00	\$ 6.85	\$ 8.00	\$ 1.15	EFFECTIVO
23/10/2019	7501055300921	Coca cola de 1 litro retornable	1	\$ 14.00	\$ 12.28	\$ 14.00	\$ 1.72	EFFECTIVO
23/10/2019	7501059290051	Consomate	1	\$ 5.00	\$ 3.00	\$ 5.00	\$ 2.00	EFFECTIVO
23/10/2019	7501055303540	Coca cola de 1.5 litros	1	\$ 24.00	\$ 21.05	\$ 24.00	\$ 2.95	EFFECTIVO
23/10/2019	7501017005321	Elote Dorado 220Gr	1	\$ 10.00	\$ 8.75	\$ 10.00	\$ 1.25	EFFECTIVO
23/10/2019	7503025073002	Tostadas Secas	1	\$ 16.00	\$ 14.00	\$ 16.00	\$ 2.00	EFFECTIVO
23/10/2019	7506192507530	Sabifrut Limon	2	\$ 5.00	\$ 3.70	\$ 9.99	\$ 2.59	EFFECTIVO
23/10/2019	7501011155343	Chetos Palomitas	1	\$ 8.00	\$ 6.85	\$ 8.00	\$ 1.15	EFFECTIVO
23/10/2019	7501005180306	Consome	3	\$ 5.00	\$ 2.50	\$ 15.00	\$ 7.50	EFFECTIVO
23/10/2019	10248765241	Spaguetti	1	\$ 6.00	\$ 4.10	\$ 6.00	\$ 1.90	EFFECTIVO
23/10/2019	10248765241	Spaguetti	1	\$ 6.00	\$ 4.10	\$ 6.00	\$ 1.90	EFFECTIVO
23/10/2019	75004699	Coca cola de 500 ml	1	\$ 10.00	\$ 8.77	\$ 10.00	\$ 1.23	EFFECTIVO
23/10/2019	75004699	Coca cola de 500 ml	1	\$ 10.00	\$ 8.77	\$ 10.00	\$ 1.23	EFFECTIVO
23/10/2019	21136010541	Topochico 600ml	1	\$ 14.00	\$ 12.28	\$ 14.00	\$ 1.72	EFFECTIVO
23/10/2019	7501011101678	Sabritas Limon	1	\$ 12.00	\$ 10.27	\$ 12.00	\$ 1.73	EFFECTIVO
23/10/2019	7501055335961	Jueo del valle 250ml De Mango	1	\$ 8.00	\$ 7.02	\$ 8.00	\$ 0.98	EFFECTIVO

Imagen 18: Tabla de salidas. Fuente: Captura de pantalla propia.

En esta hoja se copió la fórmula de la hoja de entradas de la celda C2 y se pegó en la hoja de salidas en la celda C2, esto fue para que al momento de poner el código en automático salga el nombre del producto.

Se realizó una fórmula en la hoja de salidas en la celda del precio de venta esta fue para que al momento de que automáticamente se arrojó el nombre también nos ponga en automático el precio de venta este dato se pasa en automático de la hoja de productos con esta fórmula.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
	FECHA	CODIGO	PRODUCTO	CANTID	PRECIO DE VEN	PRECIO DE C	TOTAL VEN	GANANC	FORMA DE			
218	23/10/2019	7501011143999	Chetos Nachos	1	=SI.ERROR(BUSCARV([CODIGO],PRODUCTOS,10,FALSO),"")	\$ 6.85	\$ 8.00	\$ 1.15	EFFECTIVO			
219	23/10/2019	75004699	Coca cola de 500 ml	2	\$ 10.00	\$ 8.77	\$ 20.00	\$ 2.46	EFFECTIVO			
220	23/10/2019	7501055335978	Jugo del Valle 250ml Durazno	1	\$ 8.00	\$ 7.02	\$ 8.00	\$ 0.98	EFFECTIVO			
221	23/10/2019	75004699	Coca cola de 500 ml	2	\$ 10.00	\$ 8.77	\$ 20.00	\$ 2.46	EFFECTIVO			
222	23/10/2019	7501055310227	Coca cola de 2.5 litros retornable	1	\$ 26.00	\$ 22.81	\$ 26.00	\$ 3.19	EFFECTIVO			
223	23/10/2019	34587030044	GalBacara	1	\$ 12.00	\$ 9.00	\$ 12.00	\$ 3.00	EFFECTIVO			
224	23/10/2019	7501011143753	Chetos Flamin-Hot	1	\$ 8.00	\$ 6.85	\$ 8.00	\$ 1.15	EFFECTIVO			
225	23/10/2019	7501055300921	Coca cola de 1 litro retornable	1	\$ 14.00	\$ 12.28	\$ 14.00	\$ 1.72	EFFECTIVO			
226	23/10/2019	7501059290051	Consomate	1	\$ 5.00	\$ 3.00	\$ 5.00	\$ 2.00	EFFECTIVO			
227	23/10/2019	7501055303540	Coca cola de 1.5 litros	1	\$ 24.00	\$ 21.05	\$ 24.00	\$ 2.95	EFFECTIVO			
228	23/10/2019	7501017005321	Elote Dorado 220Gr	1	\$ 10.00	\$ 8.75	\$ 10.00	\$ 1.25	EFFECTIVO			
229	23/10/2019	7503025073002	Tostadas Secas	1	\$ 16.00	\$ 14.00	\$ 16.00	\$ 2.00	EFFECTIVO			
230	23/10/2019	7506192507530	Sabifrut Limon	2	\$ 5.00	\$ 3.70	\$ 9.99	\$ 2.59	EFFECTIVO			
231	23/10/2019	7501011155343	Chetos Palomitas	1	\$ 8.00	\$ 6.85	\$ 8.00	\$ 1.15	EFFECTIVO			
232	23/10/2019	7501005180306	Consome	3	\$ 5.00	\$ 2.50	\$ 15.00	\$ 7.50	EFFECTIVO			
233	23/10/2019	10248765241	Spaguetti	1	\$ 6.00	\$ 4.10	\$ 6.00	\$ 1.90	EFFECTIVO			
234	23/10/2019	10248765241	Spaguetti	1	\$ 6.00	\$ 4.10	\$ 6.00	\$ 1.90	EFFECTIVO			
235	23/10/2019	75004699	Coca cola de 500 ml	1	\$ 10.00	\$ 8.77	\$ 10.00	\$ 1.23	EFFECTIVO			
236	23/10/2019	75004699	Coca cola de 500 ml	1	\$ 10.00	\$ 8.77	\$ 10.00	\$ 1.23	EFFECTIVO			
237	23/10/2019	21136010541	Topochico 600ml	1	\$ 14.00	\$ 12.28	\$ 14.00	\$ 1.72	EFFECTIVO			
238	23/10/2019	7501011101678	Sabritas Limon	1	\$ 12.00	\$ 10.27	\$ 12.00	\$ 1.73	EFFECTIVO			
239	23/10/2019	7501055335961	Jugo del valle 250ml De Maneo	1	\$ 8.00	\$ 7.02	\$ 8.00	\$ 0.98	EFFECTIVO			

Imagen 19: Fórmula de para precio de venta. Fuente: Captura de pantalla propia.

Se agregaron datos a la hoja de salidas en la celda de precio de compra esta nos sirvió para que mecánicamente apareciera el precio de compra del producto y está ligada con la hoja de productos.

FECHA	CODIGO	PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO DE VENTA	PRECIO DE COMPRA	TOTAL VENTA	GANANCIA	FORMA DE PAGO
10/11/2019	75004699	Coca cola de 500 ml	8	\$ 10.00	\$ 12.28	\$ 139.99	\$ 17.19	EFFECTIVO
10/11/2019	75007614	Coca cola de 600ml	10	\$ 14.00	\$ 27.00	\$ 29.00	\$ 2.00	EFFECTIVO
09/11/2019	75002343	Aceite 123 1 LITRO	1	\$ 12.00	\$ 10.53	\$ 12.00	\$ 1.47	EFFECTIVO
09/11/2019	7501055304721	Agua Ciel 1.5 Litros	1	\$ 8.00	\$ 6.85	\$ 8.00	\$ 1.15	EFFECTIVO
09/11/2019	7500478005710	Cacahuete Japones 57gr	1	\$ 8.00	\$ 6.85	\$ 16.00	\$ 2.30	EFFECTIVO
09/11/2019	7501011143999	Chetos Nachos	2	\$ 7.00	\$ 5.99	\$ -	\$ -	EFFECTIVO
09/11/2019	7500478014606	Chetos Poffs	1	\$ 8.00	\$ 6.85	\$ 16.00	\$ 2.30	EFFECTIVO
09/11/2019	7501011143586	Chetos Torciditos	2	\$ 7.00	\$ 5.99	\$ 7.00	\$ 1.01	EFFECTIVO
09/11/2019	7500478016587	Churrumals con Limoncito	1	\$ 14.00	\$ 12.28	\$ 14.00	\$ 1.72	EFFECTIVO
09/11/2019	7501055300921	Coca cola de 1 litro retornable	1	\$ 10.00	\$ 8.77	\$ 10.00	\$ 1.23	EFFECTIVO
09/11/2019	75004699	Coca cola de 500 ml	1	\$ 14.00	\$ 12.28	\$ 139.99	\$ 17.19	EFFECTIVO
09/11/2019	75007614	Coca cola de 600ml	10	\$ 12.00	\$ 10.53	\$ 12.00	\$ 1.47	EFFECTIVO
09/11/2019	7501055304721	Agua Ciel 1.5 Litros	1	\$ 8.00	\$ 6.85	\$ 8.00	\$ 1.15	EFFECTIVO
09/11/2019	7500478005710	Cacahuete Japones 57gr	1	\$ 8.00	\$ 6.85	\$ 8.00	\$ 1.15	EFFECTIVO
09/11/2019	7501011143999	Chetos Nachos	1	\$ 7.00	\$ 5.99	\$ 7.00	\$ 1.01	EFFECTIVO
09/11/2019	7500478014606	Chetos Poffs	1	\$ 8.00	\$ 6.85	\$ 8.00	\$ 1.15	EFFECTIVO
09/11/2019	7501011143586	Chetos Torciditos	1	\$ 7.00	\$ 5.99	\$ 7.00	\$ 1.01	EFFECTIVO
09/11/2019	7500478016587	Churrumals con Limoncito	1	\$ 14.00	\$ 12.28	\$ 14.00	\$ 1.72	EFFECTIVO
09/11/2019	7501055300921	Coca cola de 1 litro retornable	1	\$ 10.00	\$ 8.77	\$ 10.00	\$ 1.23	EFFECTIVO
09/11/2019	75004699	Coca cola de 500 ml	1	\$ 14.00	\$ 12.28	\$ 14.00	\$ 1.72	EFFECTIVO
09/11/2019	75007614	Coca cola de 600ml	1	\$ 11.00	\$ 9.65	\$ 11.00	\$ 1.35	EFFECTIVO
09/11/2019	7501055341344	coca de 355 ml	1	\$ 11.00	\$ 9.42	\$ 11.00	\$ 1.58	EFFECTIVO
09/11/2019	7501011123588	Doritos Nacho	1					

Imagen 20: Datos en la celda de precio de compra. Fuente: Captura de pantalla propia.

Se realizó una fórmula en la hoja de salidas en la celda de total de venta esta fórmula se realizó para que en automático apareciera el total de la venta.

FECHA	CODIGO	PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO DE VENTA	PRECIO DE COMPRA	TOTAL VENTA	GANANCIA	FORMA DE PAGO
23/10/2019	7501011143999	Chetos Nachos	1	\$ 8.00	\$ 6.85	=[CANTIDAD]*[PRECIO DE VENTA]	\$ 1.15	EFFECTIVO
23/10/2019	75004699	Coca cola de 500 ml	2	\$ 10.00	\$ 8.77	\$ 20.00	\$ 2.46	EFFECTIVO
23/10/2019	7501055335978	Jugo del Valle 250ml Durazno	1	\$ 8.00	\$ 7.02	\$ 8.00	\$ 0.98	EFFECTIVO
23/10/2019	75004699	Coca cola de 500 ml	2	\$ 10.00	\$ 8.77	\$ 20.00	\$ 2.46	EFFECTIVO
23/10/2019	7501055310227	Coca cola de 2.5 litros retornable	1	\$ 26.00	\$ 22.81	\$ 26.00	\$ 3.19	EFFECTIVO
23/10/2019	34587030044	SalBacara	1	\$ 12.00	\$ 9.00	\$ 12.00	\$ 3.00	EFFECTIVO
23/10/2019	7501011143753	Chetos Flamin-Hot	1	\$ 8.00	\$ 6.85	\$ 8.00	\$ 1.15	EFFECTIVO
23/10/2019	7501055300921	Coca cola de 1 litro retornable	1	\$ 14.00	\$ 12.28	\$ 14.00	\$ 1.72	EFFECTIVO
23/10/2019	7501059290051	Consomate	1	\$ 5.00	\$ 3.00	\$ 5.00	\$ 2.00	EFFECTIVO
23/10/2019	7501055303540	Coca cola de 1.5 litros	1	\$ 24.00	\$ 21.05	\$ 24.00	\$ 2.95	EFFECTIVO
23/10/2019	7501017005321	Elote Dorado 220Gr	1	\$ 10.00	\$ 8.75	\$ 10.00	\$ 1.25	EFFECTIVO
23/10/2019	7503025073002	Tostadas Secas	1	\$ 16.00	\$ 14.00	\$ 16.00	\$ 2.00	EFFECTIVO
23/10/2019	7506192507530	Sabifrut Limon	2	\$ 5.00	\$ 3.70	\$ 9.99	\$ 2.59	EFFECTIVO
23/10/2019	7501011155343	Chetos Palomitas	1	\$ 8.00	\$ 6.85	\$ 8.00	\$ 1.15	EFFECTIVO
23/10/2019	7501005180306	Consome	3	\$ 5.00	\$ 2.50	\$ 15.00	\$ 7.50	EFFECTIVO
23/10/2019	10248765241	Spaguetti	1	\$ 6.00	\$ 4.10	\$ 6.00	\$ 1.90	EFFECTIVO
23/10/2019	10248765241	Spaguetti	1	\$ 6.00	\$ 4.10	\$ 6.00	\$ 1.90	EFFECTIVO
23/10/2019	75004699	Coca cola de 500 ml	1	\$ 10.00	\$ 8.77	\$ 10.00	\$ 1.23	EFFECTIVO
23/10/2019	75004699	Coca cola de 500 ml	1	\$ 10.00	\$ 8.77	\$ 10.00	\$ 1.23	EFFECTIVO
23/10/2019	21136010541	Topochoico 600ml	1	\$ 14.00	\$ 12.28	\$ 14.00	\$ 1.72	EFFECTIVO
23/10/2019	7501011101678	Sabritas Limon	1	\$ 12.00	\$ 10.27	\$ 12.00	\$ 1.73	EFFECTIVO
23/10/2019	7501055335961	Jugo del valle 250ml De Mango	1	\$ 8.00	\$ 7.02	\$ 8.00	\$ 0.98	EFFECTIVO

Imagen 21: Fórmula para el total de ventas. Fuente: Captura de pantalla propia.

Se agregaron datos en la hoja de salidas para calcular la ganancia esta sirvió para saber cuánto es lo que se le gana a cada producto.

FECHA	CODIGO	PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO DE VEN	PRECIO DI	TOTAL VENTA	GANANCIA	FORMA DE I
10/11/2019	75004699	Coca cola de 500 ml	8	\$ 10.00	\$ 8.77	\$ 79.98	=([TOTAL VENTA])-([CANTIDAD]*[PRECIO DE COMPRA])	
10/11/2019	75007614	Coca cola de 600ml	10	\$ 14.00	\$ 12.28	\$ 139.99	\$ 17.19	EFFECTIVO
09/11/2019	75002343	Aceite 123 1 LITRO	1	\$ 29.00	\$ 27.00	\$ 29.00	\$ 2.00	EFFECTIVO
09/11/2019	7501055304721	Agua Ciel 1.5 Litros	1	\$ 12.00	\$ 10.53	\$ 12.00	\$ 1.47	EFFECTIVO
09/11/2019	7500478005710	Cacahuete Japones 57gr	1	\$ 8.00	\$ 6.85	\$ 8.00	\$ 1.15	EFFECTIVO
09/11/2019	7501011143999	Chetos Nachos	2	\$ 8.00	\$ 6.85	\$ 16.00	\$ 2.30	EFFECTIVO
09/11/2019	7500478014606	Chetos Poffis	1	\$ 7.00	\$ 5.99	\$ 7.00	\$ 1.01	EFFECTIVO
09/11/2019	7501011143586	Chetos Torciditos	2	\$ 8.00	\$ 6.85	\$ 16.00	\$ 2.30	EFFECTIVO
09/11/2019	7500478016587	Churrumais con Limoncito	1	\$ 7.00	\$ 5.99	\$ 7.00	\$ 1.01	EFFECTIVO
09/11/2019	7501055300921	Coca cola de 1 litro retornable	1	\$ 14.00	\$ 12.28	\$ 14.00	\$ 1.72	EFFECTIVO
09/11/2019	75004699	Coca cola de 500 ml	1	\$ 10.00	\$ 8.77	\$ 10.00	\$ 1.23	EFFECTIVO
09/11/2019	75007614	Coca cola de 600ml	10	\$ 14.00	\$ 12.28	\$ 139.99	\$ 17.19	EFFECTIVO
09/11/2019	7501055304721	Agua Ciel 1.5 litros	1	\$ 12.00	\$ 10.53	\$ 12.00	\$ 1.47	EFFECTIVO
09/11/2019	7500478005710	Cacahuete Japones 57gr	1	\$ 8.00	\$ 6.85	\$ 8.00	\$ 1.15	EFFECTIVO
09/11/2019	7501011143999	Chetos Nachos	1	\$ 8.00	\$ 6.85	\$ 8.00	\$ 1.15	EFFECTIVO
09/11/2019	7500478014606	Chetos Poffis	1	\$ 7.00	\$ 5.99	\$ 7.00	\$ 1.01	EFFECTIVO
09/11/2019	7501011143586	Chetos Torciditos	1	\$ 8.00	\$ 6.85	\$ 8.00	\$ 1.15	EFFECTIVO
09/11/2019	7500478016587	Churrumais con Limoncito	1	\$ 7.00	\$ 5.99	\$ 7.00	\$ 1.01	EFFECTIVO
09/11/2019	7501055300921	Coca cola de 1 litro retornable	1	\$ 14.00	\$ 12.28	\$ 14.00	\$ 1.72	EFFECTIVO
09/11/2019	75004699	Coca cola de 500 ml	1	\$ 10.00	\$ 8.77	\$ 10.00	\$ 1.23	EFFECTIVO
09/11/2019	75007614	Coca cola de 600ml	1	\$ 14.00	\$ 12.28	\$ 14.00	\$ 1.72	EFFECTIVO
09/11/2019	7501055341344	coca de 355 ml	1	\$ 11.00	\$ 9.65	\$ 11.00	\$ 1.35	EFFECTIVO
09/11/2019	7501011123588	Doritos Nacho	1	\$ 11.00	\$ 9.42	\$ 11.00	\$ 1.58	EFFECTIVO

Imagen 22: Datos para calcular ganancia de salidas. Fuente: Captura de pantalla propia.

Datos que se agregaron para que mecánicamente las salidas se descontaran de la hoja de los productos. Está ligado con los códigos y las salidas.

FRUTERIA LOS PINGÜIS MAS MODIFICADO 28-10 (version 1)[Recuperado automátic... Herramientas de tabla lucy andrade

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda Diseño ¿Qué desea hacer? Compartir

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición

SUMAR.SI =SUMAR.SI(SALIDAS[#Todo],[CODIGO],B2:B529,SALIDAS[#Todo],[CANTIDAD])

CODIGO	PRODUCTO	PROVEEDO	CANTIDAD	ENTRADA	SALIDAS	PRECIO DE COM	% REF	PRECIO DE VENT	GANANCIAS	
75002343	Aceite 123 1 LITRO	CREMERIA	8	27	=SUMAR.SI(SALIDAS[#Todo],[CODIGO],B2:B529,SALIDAS[#Todo],[CANTIDAD])	14 \$	10.53	14% \$	12.00 \$	1.47
7501055304721	Agua Ciel 1.5 litros	COCA- COLA	10	24	14	5 \$	10.53	14% \$	12.00 \$	1.47
7501055352524	Agua de jamaica de	COCA- COLA	0	0	0	0 \$	10.53	14% \$	12.00 \$	1.47
0000041AGUACA	AGUACATE		30	30	0	0 \$	23.00	52% \$	35.01 \$	12.01
0000054AJONJO	AJONJOLI		1	1	0	0 \$	45.00	20% \$	54.00 \$	9.00
0000047ALMEND	ALMENDRA		0	0	0	0 \$	10.50	24% \$	13.00 \$	2.50
7503005036027	Aluminio 10mts		12	12	0	0 \$	28.00	11% \$	31.00 \$	3.00
7503015640061	Aluminio 50mts		18	18	0	0 \$	11% \$	11% \$	- \$	-
00000056ARANDA	ARANDANO		0	0	0	0 \$	17.00	21% \$	17.00 \$	3.00
0000039ARROZ	ARROZ		25	25	0	0 \$	16.00	13% \$	18.00 \$	2.00
7501045403908	Atun de Aceite		6	8	2	2 \$	16.00	13% \$	18.00 \$	2.00
7501045403144	Atun de Agua		18	23	5	5 \$	16.00	13% \$	18.00 \$	2.00
0000038AZUCAR	AZUCAR		50	50	0	0 \$	16.00	19% \$	19.01 \$	3.01
7501000133055	Barritas Fresa	BIMBO	0	0	0	0 \$	12.84	17% \$	15.00 \$	2.16
7500478006175	Bolzaa Chetos Flam	SABRITAS	0	0	0	0 \$	2.50	100% \$	5.00 \$	2.50
7506306313774	Bonsabor		8	11	3	3 \$	12.00	50% \$	18.00 \$	6.00
00000017BROCO	BROCOLI		5	5	0	0 \$	35.00	29% \$	45.01 \$	10.01
00000040CACAHU	CACAHUATE		10	10	0	0 \$	12.84	17% \$	15.00 \$	2.16
7500478012572	Cacahuete Japones :SABRITAS		3	6	3	3 \$	6.85	17% \$	8.00 \$	1.15
7500478005710	Cacahuete Japones !SABRITAS		5	12	7	7 \$	6.85	17% \$	8.00 \$	1.15
7506306312814	Caldo de Camaron		10	14	4	4 \$	2.50	100% \$	5.00 \$	2.50

PRODUCTOS ALERTA DE VENCIMIENTO ENTRADAS CLIENTES SALIDAS FACTURAS

Imagen 23: Datos agregados. Fuente: Captura de pantalla propia.

En esta fórmula que se realizó se puede calcular la cantidad existentes esta tiene que ver con los movimientos de los productos las entradas y salidas de cada uno de estos.

PUNTO DE VENTA. LUCY - Excel Herramientas de tabla lucy andrade

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda Diseño ¿Qué desea hacer? Compartir

Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas Edición

SUMAR.SI =[@ENTRADAS]-[@SALIDAS]

CODIGO	PRODUCTO	PROVEEDO	CANTIDAD EXISTENTE	ENTRADA	SALIDA	PRECIO DE COMP	% REF	PRECIO DE VENT	GANANCIAS
75002343	Aceite 123 1 LITRO	CREMERIA	=[@ENTRADAS]-[@SALIDAS]	15	4	5 \$	27.00	7% \$	29.00 \$
7501055304721	Agua Ciel 1.5 litros	COCA- COLA	7	12	5	5 \$	10.53	14% \$	12.00 \$
7500478012572	Cacahuete Japones :SABRITAS		3	3	0	0 \$	12.84	17% \$	15.00 \$
7500478005710	Cacahuete Japones !SABRITAS		2	4	2	2 \$	6.85	17% \$	8.00 \$
7500478015047	Chetos Bolitas	SABRITAS	2	4	2	2 \$	6.85	17% \$	8.00 \$
7501011143753	Chetos Flamin-Hot	SABRITAS	0	4	4	4 \$	6.85	17% \$	8.00 \$
7501011143999	Chetos Nachos	SABRITAS	2	6	4	4 \$	6.85	17% \$	8.00 \$
7501011155343	Chetos Palomitas	SABRITAS	0	2	2	2 \$	6.85	17% \$	8.00 \$
7500478014606	Chetos Poffs	SABRITAS	4	6	2	2 \$	5.99	16.80% \$	7.00 \$
7501011143586	Chetos Torciditos	SABRITAS	0	7	7	7 \$	6.85	17% \$	8.00 \$
7500478016587	Churrumais con Limi	SABRITAS	4	5	1	1 \$	5.99	16.80% \$	7.00 \$
7501011145764	Churrumais Flamas	SABRITAS	3	5	2	2 \$	6.85	17% \$	8.00 \$
7501055300921	Coca cola de 1 litro r	COCA- COLA	4	23	19	5 \$	12.28	14% \$	14.00 \$
7501055303540	Coca cola de 1.5 litrc	COCA- COLA	0	7	7	7 \$	21.05	14% \$	24.00 \$
7501055310227	Coca cola de 2.5 litrc	COCA- COLA	1	20	19	5 \$	22.81	14% \$	26.00 \$
75004699	Coca cola de 500 ml	COCA- COLA	6	34	28	5 \$	8.77	14% \$	10.00 \$
75007614	Coca cola de 600ml	COCA- COLA	42	58	16	5 \$	12.28	14% \$	14.00 \$
7501055341344	coca de 355 ml	COCA- COLA	12	24	12	5 \$	9.65	14% \$	11.00 \$
00000035CRENAT	CREMA NATURAL	CREMERIA LUF	4	4	0	0 \$	34.00	32% \$	45.00 \$
7501011142299	Crujitos	SABRITAS	6	7	1	1 \$	8.56	17% \$	10.00 \$
7.50101E+12	Doritos 3D	SABRITAS	0	3	3	3 \$	9.42	17% \$	11.00 \$

PRODUCTOS ALERTA DE VENCIMIENTO ENTRADAS CLIENTES SALIDAS FACTURAS

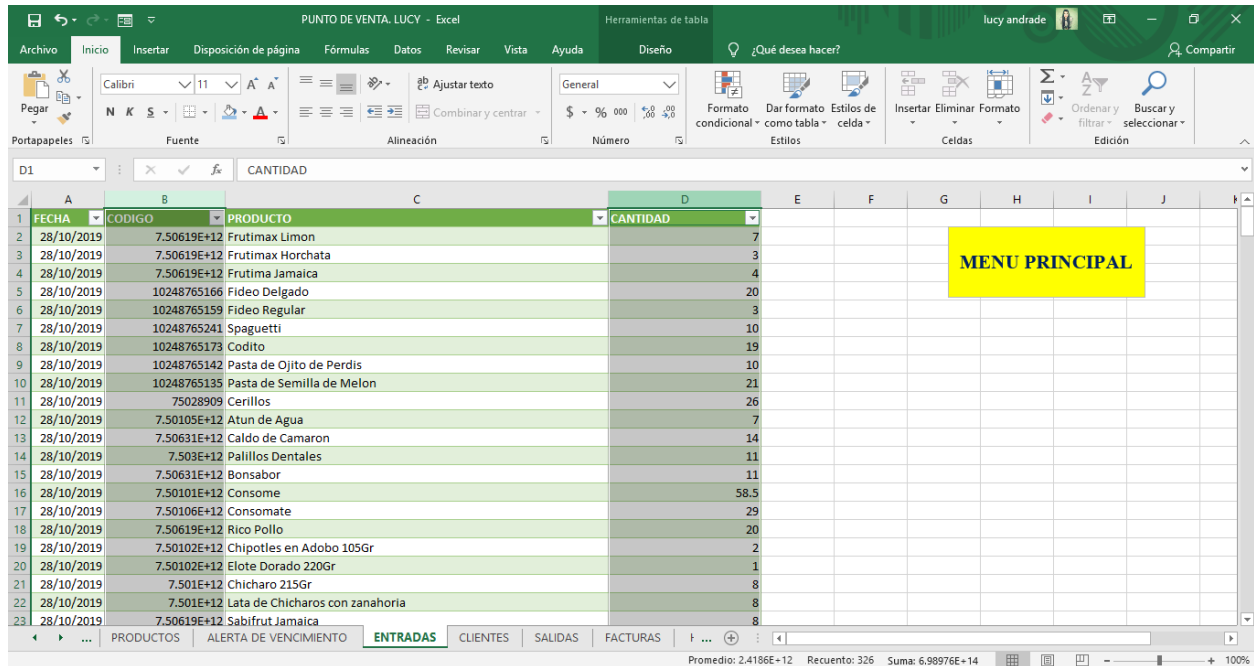
Imagen 24: Fórmula para calcular la cantidad existente. Fuente: Captura de pantalla propia.

ETAPA 2: ANOTAR CANTIDAD DE PRODUCTOS

Comienza el concentrado de productos de la empresa teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- Código.
- Producto.
- Proveedor.
- Cantidad.
- Precio.
- Precio de venta.
- Entradas y salidas.
- Rentabilidad.
- Ganancias.

En la hoja de entradas se agregaron los productos en existencia en la empresa y conforme iban llegando se iban agregando, junto con la cantidad de los productos y la fecha en la que llego el producto.



FECHA	CODIGO	PRODUCTO	CANTIDAD
28/10/2019	7.50619E+12	Frutimax Limon	7
28/10/2019	7.50619E+12	Frutimax Horchata	3
28/10/2019	7.50619E+12	Frutima Jamaica	4
28/10/2019	10248765166	Fideo Delgado	20
28/10/2019	10248765159	Fideo Regular	3
28/10/2019	10248765241	Spaguetti	10
28/10/2019	10248765173	Codito	19
28/10/2019	10248765142	Pasta de Ojito de Perdís	10
28/10/2019	10248765135	Pasta de Semilla de Melon	21
28/10/2019	75028909	Cerillos	26
28/10/2019	7.50105E+12	Atun de Agua	7
28/10/2019	7.50631E+12	Caldo de Camaron	14
28/10/2019	7.503E+12	Palillos Dentales	11
28/10/2019	7.50631E+12	Bonsabor	11
28/10/2019	7.50101E+12	Consome	58.5
28/10/2019	7.50106E+12	Consomate	29
28/10/2019	7.50619E+12	Rico Pollo	20
28/10/2019	7.50102E+12	Chipotles en Adobo 105Gr	2
28/10/2019	7.50102E+12	Elote Dorado 220Gr	1
28/10/2019	7.501E+12	Chicharo 215Gr	8
28/10/2019	7.501E+12	Lata de Chicharos con zanahoria	8
28/10/2019	7.50619E+12	Sabifrut Jamaica	8

Imagen 25: Hoja de entradas nuevos productos. Fuente: Captura de pantalla propia.

CODIGO	PRODUCTO	PROVEEDO	CANTIDA	ENTRADAS	SALIDAS	PRECIO DE COM	% REI	PRECIO DE VENT	GANANCIAS
75002343	Aceite 123 1 LITRO	CREMERIA	8	27	19	\$ 27.00	7%	\$ 29.00	\$ 2.00
7501055304721	Agua Ciel 1.5 litros	COCA- COLA	10	24	14	\$ 10.53	14%	\$ 12.00	\$ 1.47
7501055352524	Agua de jamaica de	COCA- COLA	0	0	0		14%	\$ -	\$ -
00C00041AGUACA	AGUACATE		30	30	0	\$ 23.00	52%	\$ 35.01	\$ 12.01
00C00054AJONJO	AJONJOLI		1	1	0	\$ 45.00	20%	\$ 54.00	\$ 9.00
00C00047ALMEND	ALMENDRA		0	0	0			\$ -	\$ -
7503005036027	Aluminio 10mts		12	12	0	\$ 10.50	24%	\$ 13.00	\$ 2.50
7503015640061	Aluminio 50mts		18	18	0	\$ 28.00	11%	\$ 31.00	\$ 3.00
00C00056GARANDA	ARANDANO		0	0	0			\$ -	\$ -
00C00039ARROZ	ARROZ		25	25	0	\$ 14.00	21%	\$ 17.00	\$ 3.00
7501045403908	Atun de Aceite		6	8	2	\$ 16.00	13%	\$ 18.00	\$ 2.00
7501045403144	Atun de Agua		18	23	5	\$ 16.00	13%	\$ 18.00	\$ 2.00
00C00038AZUCAR	AZUCAR		50	50	0	\$ 16.00	19%	\$ 19.01	\$ 3.01
7501000133055	Barritas Fresa	BIMBO	0	0	0			\$ -	\$ -
7500478006175	Bolzaa Chetos Flam	SABRITAS	0	0	0	\$ 12.84	17%	\$ 15.00	\$ 2.16
7506306313774	Bonsabor		8	11	3	\$ 2.50	100%	\$ 5.00	\$ 2.50
00C00017BROCO	BROCOLI		5	5	0	\$ 12.00	50%	\$ 18.00	\$ 6.00
00C00040CACAHU	CACAHUATE		10	10	0	\$ 35.00	29%	\$ 45.01	\$ 10.01
7500478012572	Cacahuete Japones	SABRITAS	3	6	3	\$ 12.84	17%	\$ 15.00	\$ 2.16
7500478005710	Cacahuete Japones	SABRITAS	5	12	7	\$ 6.85	17%	\$ 8.00	\$ 1.15
7506306312814	Caldo de Camaron		10	14	4	\$ 2.50	100%	\$ 5.00	\$ 2.50

Imagen 26: Productos ingresados en el inventario. Fuente: Captura de pantalla propia.

CODIGO	PRODUCTO	PROVEEDO	CANTIDA	ENTRADA	SALIDA	PRECIO DE COMP	% REI	PRECIO DE VENT	GANANCIAS
75002343	Aceite 123 1 LITRO	CREMERIA	11	15	4	\$ 27.00	7%	\$ 29.00	\$ 2.00
7501055304721	Agua Ciel 1.5 litros	COCA- COLA	7	12	5	\$ 10.53	14%	\$ 12.00	\$ 1.47
7500478012572	Cacahuete Japones	SABRITAS	3	3	0	\$ 12.84	17%	\$ 15.00	\$ 2.16
7500478005710	Cacahuete Japones	SABRITAS	2	4	2	\$ 6.85	17%	\$ 8.00	\$ 1.15
7500478015047	Chetos Bolitas	SABRITAS	2	4	2	\$ 6.85	17%	\$ 8.00	\$ 1.15
750101143753	Chetos Flamin-Hot	SABRITAS	0	4	4	\$ 6.85	17%	\$ 8.00	\$ 1.15
750101143999	Chetos Nachos	SABRITAS	2	6	4	\$ 6.85	17%	\$ 8.00	\$ 1.15
750101155343	Chetos Palomitas	SABRITAS	0	2	2	\$ 6.85	17%	\$ 8.00	\$ 1.15
7500478014606	Chetos Poffs	SABRITAS	4	6	2	\$ 5.99	16.80%	\$ 7.00	\$ 1.01
750101143586	Chetos Torciditos	SABRITAS	4	7	7	\$ 6.85	17%	\$ 8.00	\$ 1.15
7500478016587	Churrumais con Lim	SABRITAS	4	5	1	\$ 5.99	16.80%	\$ 7.00	\$ 1.01
750101145764	Churrumais Flamas	SABRITAS	3	5	2	\$ 6.85	17%	\$ 8.00	\$ 1.15
7501055300921	Coca cola de 1 litro r	COCA- COLA	4	23	19	\$ 12.28	14%	\$ 14.00	\$ 1.72
7501055303540	Coca cola de 1.5 litrc	COCA- COLA	0	7	7	\$ 21.05	14%	\$ 24.00	\$ 2.95
7501055310227	Coca cola de 2.5 litrc	COCA- COLA	1	20	19	\$ 22.81	14%	\$ 26.00	\$ 3.19
75004699	Coca cola de 500 ml	COCA- COLA	6	34	28	\$ 8.77	14%	\$ 10.00	\$ 1.23
75007614	Coca cola de 600ml	COCA- COLA	42	58	16	\$ 12.28	14%	\$ 14.00	\$ 1.72
7501055341344	coca de 355 ml	COCA- COLA	12	24	12	\$ 9.65	14%	\$ 11.00	\$ 1.35
00C0003SCRENAT	CREMA NATURAL	CREMERIA LUF	4	4	0	\$ 34.00	32%	\$ 45.00	\$ 11.00
750101142299	Crujitos	SABRITAS	6	7	1	\$ 8.56	17%	\$ 10.00	\$ 1.44
7.50101E+12	Doritos 3D	SABRITAS	0	3	3	\$ 9.42	17%	\$ 11.00	\$ 1.58

Imagen 27: Hoja de productos. Fuente: Captura de pantalla propia.

ETAPA 3: HACER CÓDIGO DE BARRAS DE CADA PRODUCTO (SKU'S)

El producto que fue como frutas y verduras que no tenía código se le realizó un SKU's, se generaron en el programa de Code-39 ya que esos SKU's que arroja el programa si pasa por el scanner.

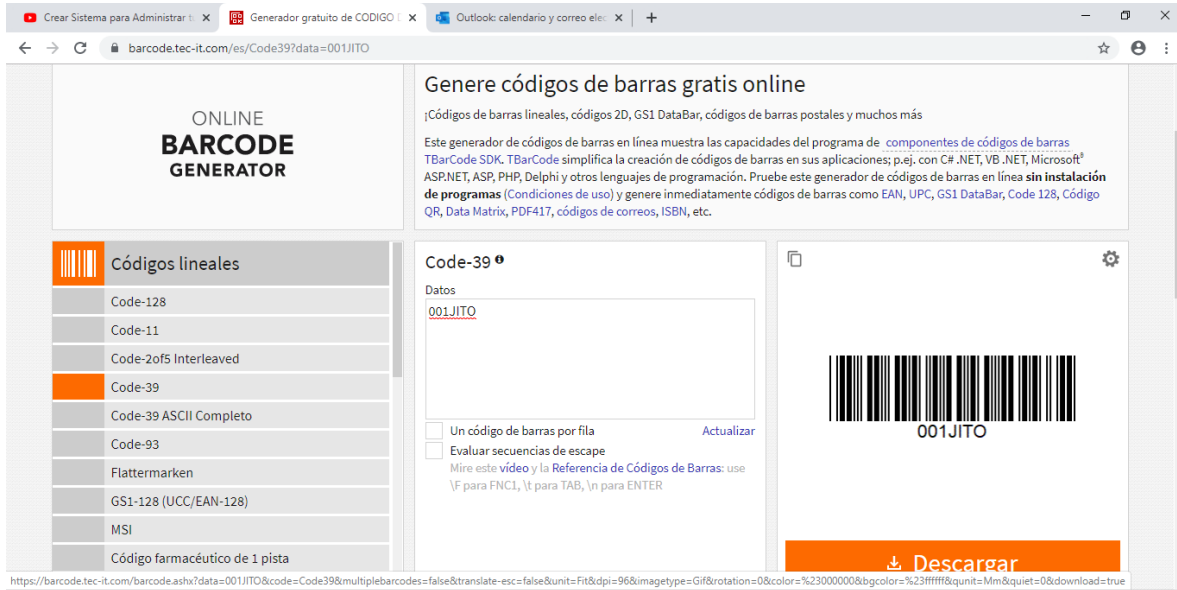


Imagen 28: Programa donde se elaboraron los SKU's. Fuente: Captura de pantalla tomada de página de internet.

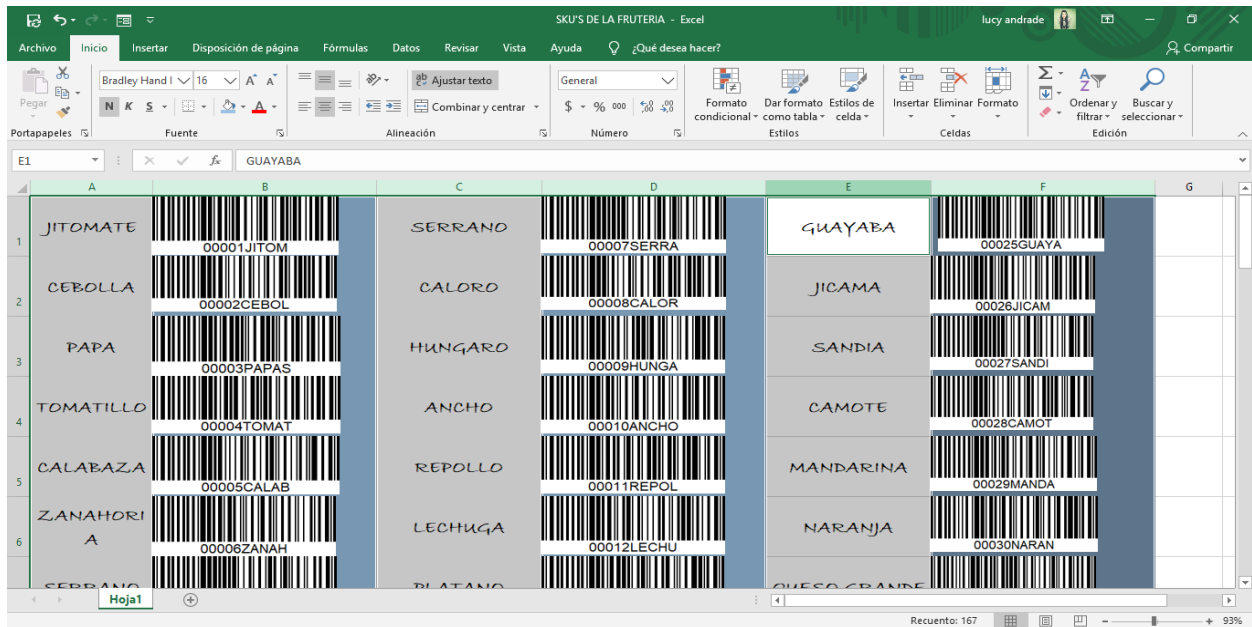


Imagen 29: Códigos de barras hechos en Excel. Fuente: Captura de pantalla propia.

ETAPA 4: REGISTRAR EL INVENTARIO

El inventario fue registrado e implementarlo, se determinó con base a resultados de balance que es factible y confiable para la empresa.

	CODIGO	PRODUCTO	PROVEEDO	CANTIDAD EXISTENTE	ENTRADAS	SALIDAS	PRECIO DE COMP	% REN	PRECIO DE VENT	GAN
3	##	75002343	Aceite 123 1 LITRO	CREMERIA	11	15	4 \$			0 \$
4	##	7501055304721	Agua Ciel 1.5 litros	COCA- COLA	7	12	5 \$			0 \$
22	##	7500478012572	Cacahuete Japones :	SABRITAS	3	3	0 \$			0 \$
23	##	7500478005710	Cacahuete Japones :	SABRITAS	2	4	2 \$			0 \$
32	##	7500478015047	Chetos Bolitas	SABRITAS	2	4	2 \$	6.85	17%	8.00 \$
34	##	7501011143753	Chetos Flamin-Hot	SABRITAS	0	4	4 \$	6.85	17%	8.00 \$
35	##	7501011143999	Chetos Nachos	SABRITAS	2	6	4 \$	6.85	17%	8.00 \$
36	##	7501011155343	Chetos Palomitas	SABRITAS	0	2	2 \$	6.85	17%	8.00 \$
37	##	7500478014606	Chetos Poffis	SABRITAS	4	6	2 \$	5.99	16.80%	7.00 \$
38	##	7501011143586	Chetos Torciditos	SABRITAS	0	7	7 \$	6.85	17%	8.00 \$
46	##	7500478016587	Churrumais con Lim	SABRITAS	4	5	1 \$	5.99	16.80%	7.00 \$
47	##	7501011145764	Churrumais Flamas	SABRITAS	3	5	2 \$	6.85	17%	8.00 \$
49	##	7501055300921	Coca cola de 1 litro r	COCA- COLA	4	23	19 \$	12.28	14%	14.00 \$
50	##	7501055303540	Coca cola de 1.5 litro	COCA- COLA	0	7	7 \$	21.05	14%	24.00 \$
51	##	7501055310227	Coca cola de 2.5 litro	COCA- COLA	1	20	19 \$	22.81	14%	26.00 \$
52	##	75004699	Coca cola de 500 ml	COCA- COLA	6	34	28 \$	8.77	14%	10.00 \$
53	##	75007614	Coca cola de 600ml	COCA- COLA	42	58	16 \$	12.28	14%	14.00 \$
54	##	7501055341344	coca de 355 ml	COCA- COLA	12	24	12 \$	9.65	14%	11.00 \$
59	0000003	SRENAT	CREMA NATURAL	CREMERIA LUP	4	4	0 \$	34.00	32%	45.00 \$
60	##	7501011142299	Crujitos	SABRITAS	6	7	1 \$	8.56	17%	10.00 \$
62	##	7.50101E+12	Doritos 3D	SABRITAS	0	3	3 \$	9.42	17%	11.00 \$

Imagen 30: Control de inventario. Fuente: Captura de pantalla propia.

ETAPA 5: REGISTRAR CADA ARTÍCULO DE MANERA REGULAR

El registro de cada artículo es en cuanto entra o sale. Respetando PEP'S. (Primeras entradas, primeras salidas).

Los productos se registran desde las existencias y los que van entrando, siempre tomando en cuenta primeras entradas y primeras salidas.

FECHA	CODIGO	PRODUCTO	CANTIDAD
28/10/2019	7.50619E+12	Frutimax Limon	7
28/10/2019	7.50619E+12	Frutimax Horchata	3
28/10/2019	7.50619E+12	Frutima Jamaica	4
28/10/2019	10248765166	Fideo Delgado	20
28/10/2019	10248765159	Fideo Regular	3
28/10/2019	10248765241	Spaguetti	10
28/10/2019	10248765173	Codito	19
28/10/2019	10248765142	Pasta de Ojito de Perdís	10
28/10/2019	10248765135	Pasta de Semilla de Melon	21
28/10/2019	75028909	Cerillos	26
28/10/2019	7.50105E+12	Atun de Agua	7
28/10/2019	7.50631E+12	Caldo de Camaron	14
28/10/2019	7.503E+12	Palillos Dentales	11
28/10/2019	7.50631E+12	Bonsabor	11
28/10/2019	7.50101E+12	Consome	58.5
28/10/2019	7.50106E+12	Consomate	29
28/10/2019	7.50619E+12	Rico Pollo	20
28/10/2019	7.50102E+12	Chipotles en Adobo 105Gr	2
28/10/2019	7.50102E+12	Elote Dorado 220Gr	1
28/10/2019	7.501E+12	Chicharo 215Gr	8
28/10/2019	7.501E+12	Lata de Chicharos con zanahoria	8
28/10/2019	7.50619E+12	Sabifrut Jamaica	8

Imagen 31: Entradas al inventario. Fuente: Elaboración propia.

FECHA	CODIGO	PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO DE VENTA	PRECIO DE COSTO	TOTAL VENTA	GANANCIAS	FORMA DE PAGO
04/11/2019	7501005180306	Consome	2	\$ 5.00	\$ 2.50	\$ 10.00	\$ 5.00	EFFECTIVO
04/11/2019	7501055341344	coca de 355 ml	1	\$ 11.00	\$ 9.65	\$ 11.00	\$ 1.35	EFFECTIVO
04/11/2019	7501011112254	Fritos Chorizo y Chipotle	1	\$ 10.00	\$ 8.56	\$ 10.00	\$ 1.44	EFFECTIVO
04/11/2019	7501055310227	Coca cola de 2.5 litros retornable	2	\$ 26.00	\$ 22.81	\$ 52.01	\$ 6.39	EFFECTIVO
04/11/2019	7501059290051	Consomate	1	\$ 5.00	\$ 3.00	\$ 5.00	\$ 2.00	EFFECTIVO
04/11/2019	7501011123588	Doritos Nacho	1	\$ 11.00	\$ 9.42	\$ 11.00	\$ 1.58	EFFECTIVO
04/11/2019	7501011143586	Chetos Torcilitos	2	\$ 8.00	\$ 6.85	\$ 16.00	\$ 2.30	EFFECTIVO
04/11/2019	7501059290051	Consomate	1	\$ 5.00	\$ 3.00	\$ 5.00	\$ 2.00	EFFECTIVO
04/11/2019	7501055310227	Coca cola de 2.5 litros retornable	1	\$ 26.00	\$ 22.81	\$ 26.00	\$ 3.19	EFFECTIVO
04/11/2019	7500478015047	Chetos Bolitas	1	\$ 8.00	\$ 6.85	\$ 8.00	\$ 1.15	EFFECTIVO
04/11/2019	7501055300921	Coca cola de 1 litro retornable	3	\$ 14.00	\$ 12.28	\$ 42.00	\$ 5.16	EFFECTIVO
04/11/2019	75002343	Aceite 123 1 LITRO	1	\$ 29.00	\$ 27.00	\$ 29.00	\$ 2.00	EFFECTIVO
04/11/2019	75028909	Cerillos	1	\$ 2.00	\$ 1.00	\$ 2.00	\$ 1.00	EFFECTIVO
04/11/2019	7506425610136	Servilletas	1	\$ 27.00	\$ 24.00	\$ 27.00	\$ 3.00	EFFECTIVO
04/11/2019	7501011143999	Chetos Nachos	1	\$ 8.00	\$ 6.85	\$ 8.00	\$ 1.15	EFFECTIVO
04/11/2019	75004699	Coca cola de 500 ml	2	\$ 10.00	\$ 8.77	\$ 20.00	\$ 2.46	EFFECTIVO
04/11/2019	7501055303540	Coca cola de 1.5 litros	2	\$ 24.00	\$ 21.05	\$ 47.99	\$ 5.89	EFFECTIVO
04/11/2019	41789001956	Maruchan Camaron	2	\$ 10.00	\$ 8.00	\$ 20.00	\$ 4.00	EFFECTIVO
04/11/2019	7501011163706	Doritos 3D	2	\$ 11.00	\$ 9.42	\$ 22.01	\$ 3.17	EFFECTIVO
04/11/2019	7500478014606	Chetos Poffs	1	\$ 7.00	\$ 5.99	\$ 7.00	\$ 1.01	EFFECTIVO
04/11/2019	7501011143586	Chetos Torcilitos	2	\$ 8.00	\$ 6.85	\$ 16.00	\$ 2.30	EFFECTIVO
04/11/2019	7501011130272	Doritos Flamine-Hot	1	\$ 11.00	\$ 9.42	\$ 11.00	\$ 1.58	EFFECTIVO

Imagen 32: Salidas del inventario. Fuente: Elaboración propia.

ETAPA 6: VERIFICAR EL CONTEO DE INVENTARIO

Se verificó el inventario determinando el control de la empresa en su almacén, así mismo la fiabilidad de tener un sistema de respuesta rápido y eficaz al cliente.

Se realizó un conteo de inventario en el que satisfactoriamente coincidieron las cantidades que estaban en la base de datos con las que estaban en físico.

CODIGO	PRODUCTO	PROVEEDOR	CANTIDAD EXISTENTE	ENTRADAS	SALIDAS	EXISTENCIA ACTUAL
7501011127012	Tostitos	SABRITAS	5	5	0	5
21136010541	Topochico 600ml	COCA-COLA	6	12	6	6
7503005936027	Aluminio 10mts		2	2	0	2
7501045403144	Atun de Agua		12	15	3	12
75005061	Spray 500 ml	COCA-COLA	3	6	3	3
750105343546	Sidral Mondet 500 ml	COCA-COLA	4	6	2	4
7506306312814	Caldo de Camaron		12	14	2	12
7.50221E+12	Charola Maiz Pozolero		20	20	0	20
7501011101456	Sabritas Original	SABRITAS	2	2	0	2
7501011101678	Sabritas Limon	SABRITAS	0	2	2	0
7501011137431	Sabritas Habanero	SABRITAS	2	2	0	2
7501011143739	Sabritas Flaming Ho	SABRITAS	1	1	0	1
7501011118119	Sabritas Crema y Esq	SABRITAS	0	1	1	0
7501017006021	Chipotles en Adobo 105Gr		0	2	2	0
7501011151079	Sabritas Chicharron	SABRITAS	1	1	0	1
7501011114524	Sabritas Adobadas	SABRITAS	2	2	0	2
7501011114524	Rufles Queso	SABRITAS	0	1	1	0
7500478007950	Rufles Original	SABRITAS	0	2	2	0
7500478007967	Rufles Mega Crunch	SABRITAS	1	1	0	1
7501011111028	Rancheritos	SABRITAS	4	4	0	4

Imagen 33: Conteo de inventarios. Fuente: Captura de pantalla propia.

ETAPA 7: HACER UN LAYOUT

ANTES

Este layout determina las instalaciones del local anterior o antes de ingresar abarrotes a la frutería.

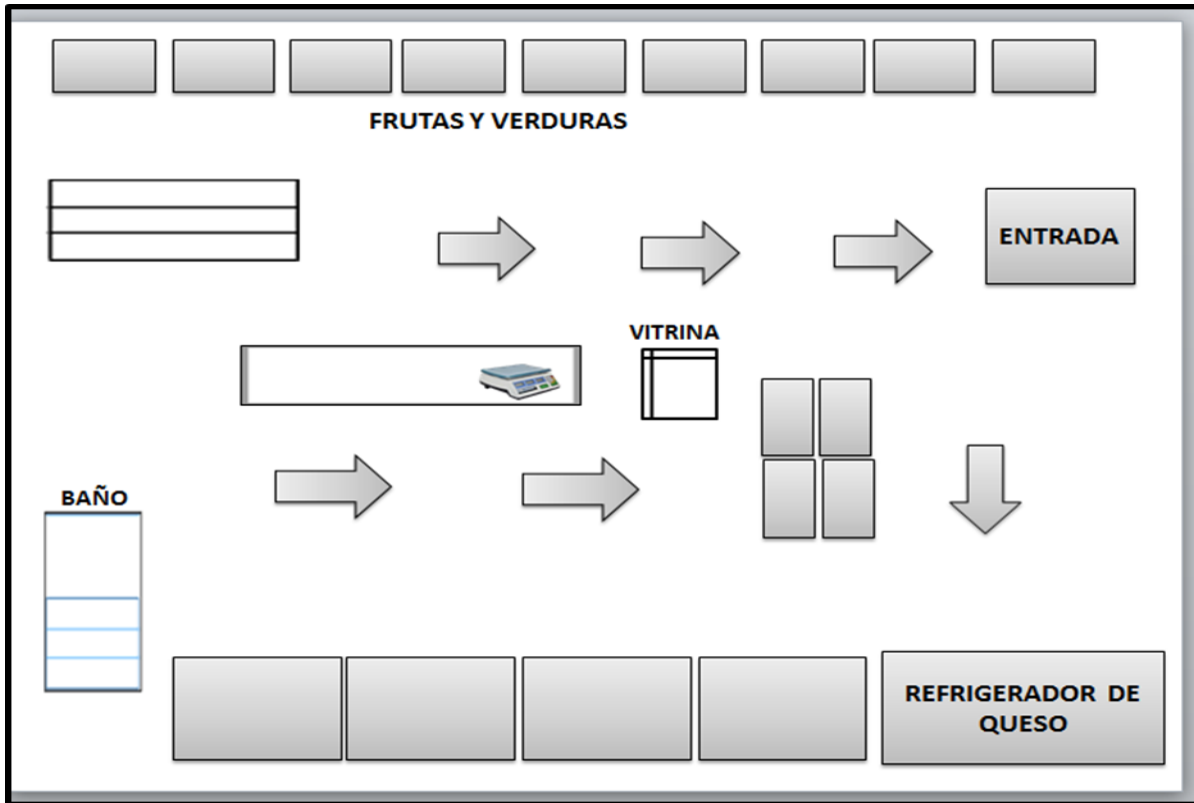


Ilustración 4: Layout antes. Fuente: Elaboración propia.

ETAPA 8: REALIZAR EL PUNTO DE VENTA

Los puntos de venta vienen a automatizar el proceso de salida y cobro de la mercancía en las tiendas departamentales, comercios, restaurantes y otras instituciones. La implementación de los sistemas de punto de venta no son un lujo, sino una necesidad primordial para agilizar los procesos en los que está relacionado la salida de la mercancía en estos tipos de establecimientos.

Se configuró un scanner con el programa de Excel ya que con esa herramienta fue con la que se planeó trabajar para dejar de pasar todo a mano en la libreta.

Se agregó en el documento de control de inventario una nueva hoja la cual tiene el nombre de Factura es donde empezó todo para hacer más centrado lo de un punto de venta esta hoja lleva datos del cliente, detalles de la compra, código, productos, cantidad y total.

Se realizó una fórmula en la hoja de factura para que al momento de poner la cedula del cliente en automático aparezca el nombre, en teléfono y la dirección esto está ligado con la hoja de clientes.

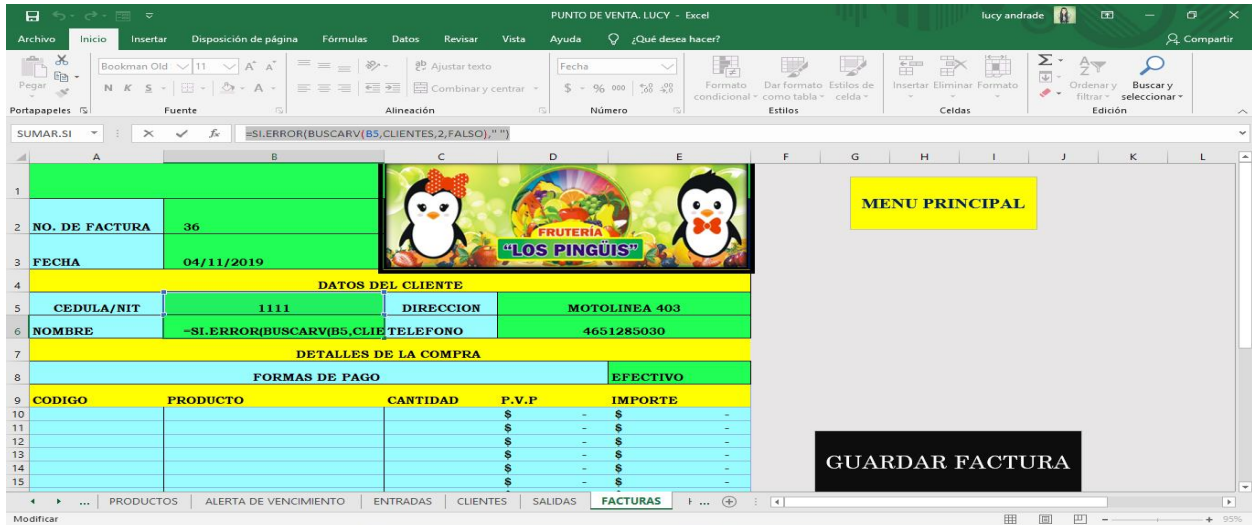


Imagen 36: Fórmula para cedula del cliente. Fuente: Captura de pantalla propia.

ETAPA 9: VERIFICAR EL FUNCIONAMIENTO DEL PUNTO DE VENTA.

Se agregaron datos en la celda del producto en la hoja de factura para que al pasar el scanner por un código en automático nos dé el nombre del producto y el precio de venta. Estos datos están ligados con los códigos en la hoja de productos.

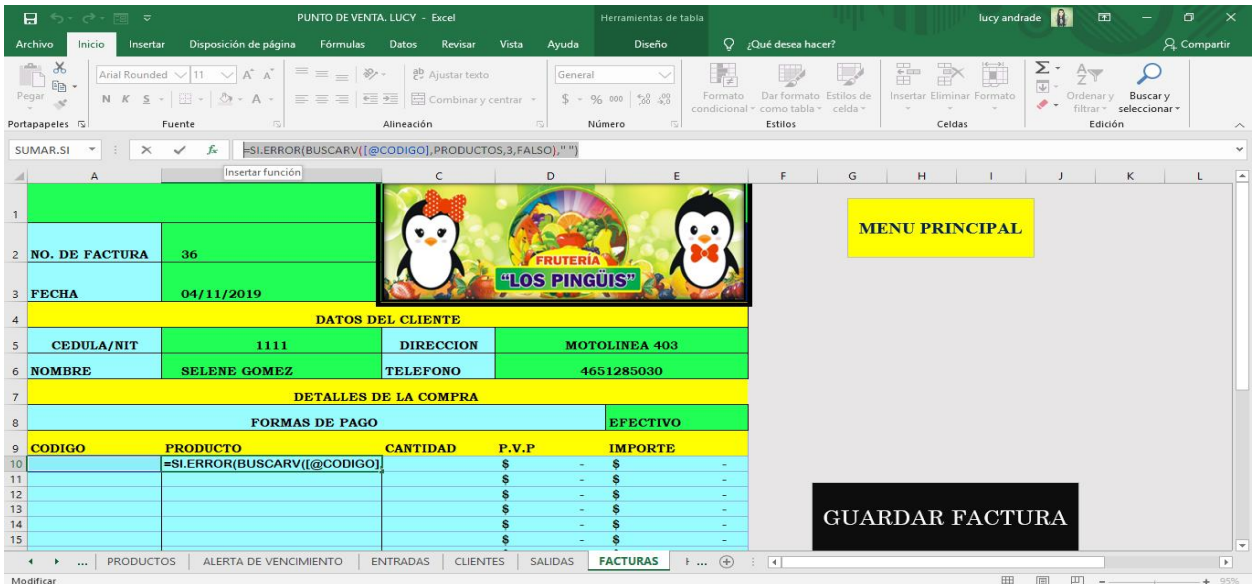


Imagen 37: Datos en la celda de productos. Fuente: Captura de pantalla propia.

Se realizó una fórmula para el precio de venta para que cuando se ponga el código y resulte la descripción del producto en automático también aparezca el precio de venta.

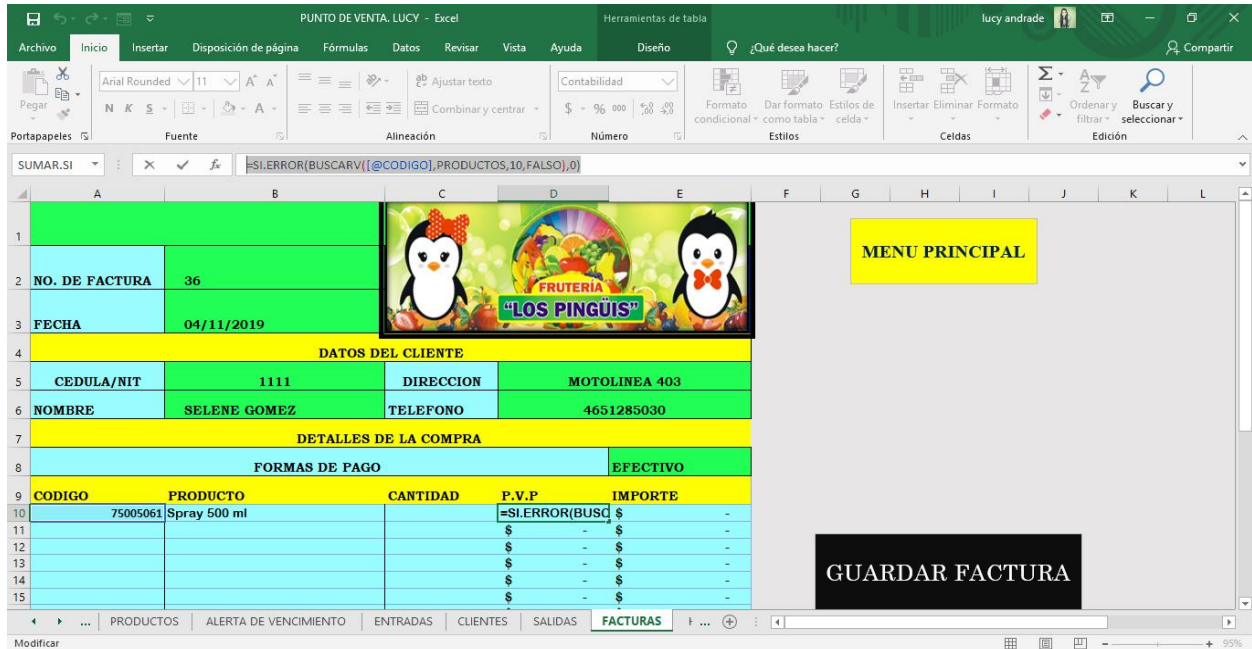


Imagen 38: Fórmula para que apareciera el precio de venta en facturas. Fuente: Captura de pantalla propia.

Se agregó la cantidad de los productos que se vendaron, los son frutas, verduras y abarrotos.

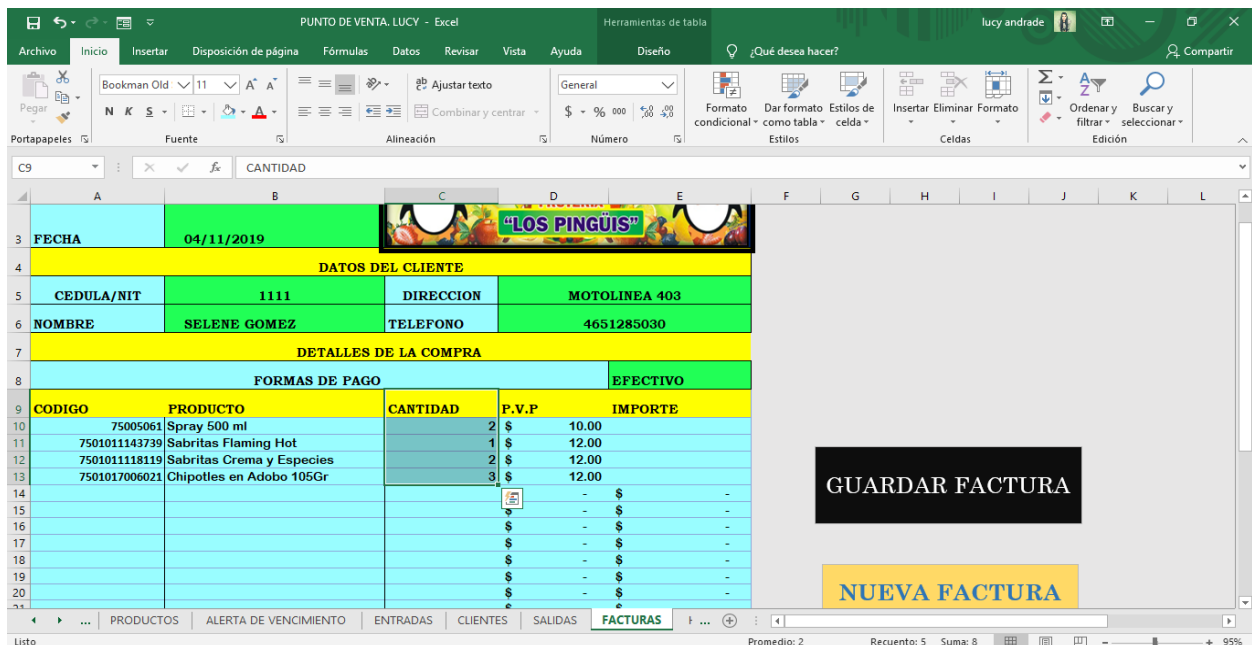


Imagen 39: Cantidad de productos vendidos. Fuente: Captura de pantalla propia.

Se abrió una hoja en el mismo archivo esta llevara por nombre Historial de Facturación.

TOTAL DE ARTICULOS		2	TOTAL	10
NO. DE FACTURA	3			
FECHA	23/10/2019			
DATOS DEL CLIENTE				
CEDULA/NIT	0	DIRECCION	i)	
NOMBRE	Cliente Irregular	TELEFONO	:D	
DETALLES DE LA COMPRA				
FORMAS DE PAGO				EFFECTIVO
CODIGO	PRODUCTO	CANTIDAD	P.V.P	IMPORTE
7.50048E+12	Cacahuete Japones 57gr	1	\$ 8.00	\$ 8.00
7.50101E+12	Sabritas Crema y Especie	1	\$ 12.00	\$ 12.00
			\$ -	\$ -
			\$ -	\$ -
			\$ -	\$ -
			\$ -	\$ -
			\$ -	\$ -
			\$ -	\$ -
			\$ -	\$ -
			\$ -	\$ -
			\$ -	\$ -
			\$ -	\$ -

Imagen 42: Hoja para guardar las facturas. Fuente: Captura de pantalla propia.

Se realizó un cuadro de texto el cual lleva de nombre Guardar Factura.

DATOS DEL CLIENTE			
CEDULA/NIT	1111	DIRECCION	MOTOLINEA 403
NOMBRE	SELENE GOMEZ	TELEFONO	4651285030
DETALLES DE LA COMPRA			
FORMAS DE PAGO			EFFECTIVO
CODIGO	PRODUCTO	CANTIDAD	P.V.P IMPORTE
75005061	Spray 500 ml	2	10.00 \$ 20.00
750101143739	Sabritas Flaming Hot	1	\$ 12.00 \$ 12.00
750101111819	Sabritas Crema y Especies	2	\$ 12.00 \$ 23.99
7501017006021	Chipotles en Adobo 105Gr	3	\$ 12.00 \$ 36.00
			\$ - \$ -
			\$ - \$ -
			\$ - \$ -
			\$ - \$ -
			\$ - \$ -
			\$ - \$ -
			\$ - \$ -
			\$ - \$ -
			\$ - \$ -
			\$ - \$ -

Imagen 43: Cuadro de texto. Fuente: Captura de pantalla propia.

El cuadro de texto generó una macro que al momento de terminarla se convirtió en un botón. Este botón al momento de que le dieron click en automático se guardan los productos junto con la fecha, código, producto, precio de venta y la forma de pago. En la hoja de salidas y en la hoja de Historial de facturación se guarda la factura automáticamente.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	FECHA	CODIGO	PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO DE VENTA	PRECIO DE COMIENZO	TOTAL VENTAS	GANANCIAS	FORMA DE PAGO
218	23/10/2019	7501011143999	Chetos Nachos	1	\$ 8.00	\$ 6.85	\$ 8.00	\$ 1.15	EFFECTIVO
219	23/10/2019	75004699	Coca cola de 500 ml	2	\$ 10.00	\$ 8.77	\$ 20.00	\$ 2.46	EFFECTIVO
220	23/10/2019	7501055335978	Jugo del Valle 250ml Durazno	1	\$ 8.00	\$ 7.02	\$ 8.00	\$ 0.98	EFFECTIVO
221	23/10/2019	75004699	Coca cola de 500 ml	2	\$ 10.00	\$ 8.77	\$ 20.00	\$ 2.46	EFFECTIVO
222	23/10/2019	7501055310227	Coca cola de 2.5 litros retornable	1	\$ 26.00	\$ 22.81	\$ 26.00	\$ 3.19	EFFECTIVO
223	23/10/2019	34587030044	SalBacara	1	\$ 12.00	\$ 9.00	\$ 12.00	\$ 3.00	EFFECTIVO
224	23/10/2019	7501011143753	Chetos Flamin-Hot	1	\$ 8.00	\$ 6.85	\$ 8.00	\$ 1.15	EFFECTIVO
225	23/10/2019	7501055300921	Coca cola de 1 litro retornable	1	\$ 14.00	\$ 12.28	\$ 14.00	\$ 1.72	EFFECTIVO
226	23/10/2019	7501059290051	Consomate	1	\$ 5.00	\$ 3.00	\$ 5.00	\$ 2.00	EFFECTIVO
227	23/10/2019	7501055303540	Coca cola de 1.5 litros	1	\$ 24.00	\$ 21.05	\$ 24.00	\$ 2.95	EFFECTIVO
228	23/10/2019	7501017005321	Elote Dorado 220Gr	1	\$ 10.00	\$ 8.75	\$ 10.00	\$ 1.25	EFFECTIVO
229	23/10/2019	7503025073002	Tostadas Secas	1	\$ 16.00	\$ 14.00	\$ 16.00	\$ 2.00	EFFECTIVO
230	23/10/2019	7506192507530	Sabifrut Limon	2	\$ 5.00	\$ 3.70	\$ 9.99	\$ 2.59	EFFECTIVO
231	23/10/2019	7501011155343	Chetos Palomitas	1	\$ 8.00	\$ 6.85	\$ 8.00	\$ 1.15	EFFECTIVO
232	23/10/2019	7501005180306	Consome	3	\$ 5.00	\$ 2.50	\$ 15.00	\$ 7.50	EFFECTIVO
233	23/10/2019	10248765241	Spaguetti	1	\$ 6.00	\$ 4.10	\$ 6.00	\$ 1.90	EFFECTIVO
234	23/10/2019	10248765241	Spaguetti	1	\$ 6.00	\$ 4.10	\$ 6.00	\$ 1.90	EFFECTIVO
235	23/10/2019	75004699	Coca cola de 500 ml	1	\$ 10.00	\$ 8.77	\$ 10.00	\$ 1.23	EFFECTIVO
236	23/10/2019	75004699	Coca cola de 500 ml	1	\$ 10.00	\$ 8.77	\$ 10.00	\$ 1.23	EFFECTIVO
237	23/10/2019	21136010541	Topochico 600ml	1	\$ 14.00	\$ 12.28	\$ 14.00	\$ 1.72	EFFECTIVO
238	23/10/2019	7501011101678	Sabritas Limon	1	\$ 12.00	\$ 10.27	\$ 12.00	\$ 1.73	EFFECTIVO
239	23/10/2019	7501055335961	Jugo del valle 250ml De Mango	1	\$ 8.00	\$ 7.02	\$ 8.00	\$ 0.98	EFFECTIVO

Imagen 44: Hoja de salidas después de guardar factura.. Fuente: Captura de pantalla propia.

TOTAL DE ARTICULOS		2	TOTAL		10
NO. DE FACTURA	3				
FECHA	23/10/2019				
DATOS DEL CLIENTE					
CEDULA/NIT	0	DIRECCION	:)		
NOMBRE	Cliente Irregular	TELEFONO	:D		
DETALLES DE LA COMPRA					
FORMAS DE PAGO					EFFECTIVO
CODIGO	PRODUCTO	CANTIDAD	P.V.P	IMPORTE	
7.50048E+12	Cacahuete Japones 57gr	1	\$ 8.00	\$	8.00
7.50101E+12	Sabritas Crema y Especies	1	\$ 12.00	\$	12.00
			\$ -	\$	-
			\$ -	\$	-
			\$ -	\$	-
			\$ -	\$	-
			\$ -	\$	-
			\$ -	\$	-
			\$ -	\$	-
			\$ -	\$	-
			\$ -	\$	-
			\$ -	\$	-

Imagen 45: Historial de facturación. Fuente: Captura de pantalla propia.

Se realizó otro cuadro de texto para una nueva macro la cual tiene de nombre Nueva Factura.

NOMBRE	SELENE GOMEZ	TELEFONO	4651285030		
DETALLES DE LA COMPRA					
FORMAS DE PAGO					EFFECTIVO
CODIGO	PRODUCTO	CANTIDAD	P.V.P	IMPORTE	
75005061	Spray 500 ml	2	\$ 10.00	\$	20.00
750101143739	Sabritas Flaming Hot	1	\$ 12.00	\$	12.00
750101118119	Sabritas Crema y Especies	2	\$ 12.00	\$	23.99
7501017006021	Chipotles en Adobo 105Gr	3	\$ 12.00	\$	36.00
			\$ -	\$	-
			\$ -	\$	-
			\$ -	\$	-
			\$ -	\$	-
			\$ -	\$	-
			\$ -	\$	-
			\$ -	\$	-
			\$ -	\$	-
			\$ -	\$	-
			\$ -	\$	-
			\$ -	\$	-

Imagen 46: Nuevo Cuadro de texto. Fuente: Captura de pantalla propia.

El botón “Nueva Factura” es utilizado para borrar el nombre del cliente, el código la cantidad y que dé en automático el numero consecutivo de la factura.

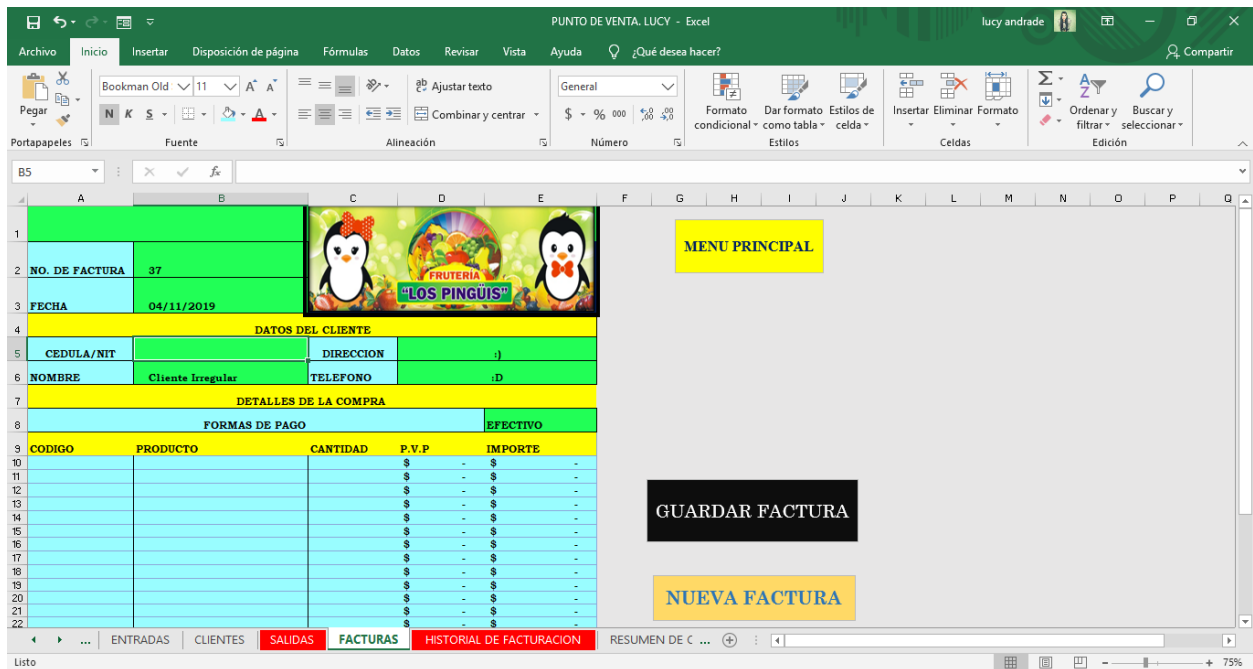


Imagen 47: Botón de nueva factura. Fuente: Captura de pantalla propia.

Se realizó una hoja con el nombre de resumen de cajas esta estará ligada con la hoja de salidas en el total de las compras, ventas, total de ventas y ganancias de las salidas, cada celda tendrá su nombre. Lo que se realizó en la hoja de resumen de cajas fue pegar unas fórmulas muy simples para que todo lo que se venda en cuestión de puro dinero se vea reflejado en esa hoja.

FECHA	CODIGO	PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO DE V	PRECIO DE COMF	TOTAL VENT	GANANG	FORMA DE I
23/10/2019	75004699	Coca cola de 500 ml	1	\$ 10.00	\$ 8.77	\$ 10.00	\$ 1.23	EFFECTIVO
23/10/2019	75004699	Coca cola de 500 ml	1	\$ 10.00	\$ 8.77	\$ 10.00	\$ 1.23	EFFECTIVO
23/10/2019	21136010541	Topochico 600ml	1	\$ 14.00	\$ 12.28	\$ 14.00	\$ 1.72	EFFECTIVO
23/10/2019	7501011101678	Sabritas Limon	1	\$ 12.00	\$ 10.27	\$ 12.00	\$ 1.73	EFFECTIVO
23/10/2019	7501055335961	Jugo del valle 250ml De Mango	1	\$ 8.00	\$ 7.02	\$ 8.00	\$ 0.98	EFFECTIVO
23/10/2019	34587030044	SalBacara	1	\$ 12.00	\$ 9.00	\$ 12.00	\$ 3.00	EFFECTIVO
23/10/2019	7501055310227	Coca cola de 2.5 litros retornable	1	\$ 26.00	\$ 22.81	\$ 26.00	\$ 3.19	EFFECTIVO
23/10/2019	7501005180306	Consome	1	\$ 5.00	\$ 2.50	\$ 5.00	\$ 2.50	EFFECTIVO
23/10/2019	7503025073002	Tostadas Secas	1	\$ 16.00	\$ 14.00	\$ 16.00	\$ 2.00	EFFECTIVO
23/10/2019	75004699	Coca cola de 500 ml	1	\$ 10.00	\$ 8.77	\$ 10.00	\$ 1.23	EFFECTIVO
23/10/2019	7506306312814	Caldo de Camaron	1	\$ 5.00	\$ 2.50	\$ 5.00	\$ 2.50	EFFECTIVO
23/10/2019	7506306312814	Caldo de Camaron	1	\$ 5.00	\$ 2.50	\$ 5.00	\$ 2.50	EFFECTIVO
23/10/2019	7500478005710	Cacahuete Japoneses 57gr	1	\$ 8.00	\$ 6.85	\$ 8.00	\$ 1.15	EFFECTIVO
23/10/2019	7501011118119	Sabritas Crema y Especies	1	\$ 12.00	\$ 10.27	\$ 12.00	\$ 1.73	EFFECTIVO
Total				\$ 333.99	\$ 276.71	\$ 368.98	\$ 66.03	31

Imagen 48: Venta diaria. Fuente: Captura de pantalla propia.

SUMAR.SI	TOTALVENTA
1	RESUMEN DE CAJA PRINCIPAL
2	TOTAL VENTA =TOTALVENTA
3	TOTAL COSTO \$ 2,559.20
4	TOTAL GANANCIA \$ 650.40
5	TOTAL EFECTIVO \$ 4,211.00
6	TOTAL GASTOS \$ -
7	TOTAL NETO \$ 4,211.00
8	SALDO CAJA \$ 650.00
9	TOTAL COMPRAS
10	FONDO \$ 650.00
11	\$ 4,861.00

Imagen 49: Tabla de resumen de cajas. Fuente: Captura de pantalla propia.

Nueva hoja con el nombre de caja menor, es para los gastos pequeños de aquí se toma el dinero o cuando dejan cierto porcentaje de fondo. Esto aparece mecánicamente en el resumen de cajas, porque tienen datos ligados.

FECHA	FACTURA NO.	NOMBRE	CONCEPTO	VALOR
25/10/2019	246001	SABRITAS	SURTIDO	178
Total				\$ 178.00

Imagen 50: Caja menor. Fuente: Captura de pantalla propia.

Se abrió una hoja de gastos de caja principal y se realizó una tabla, esta sirve para cuando se toma para hacer un gasto fuerte cuando ya no hay dinero en la caja menor. Esto aparece en automático en el resumen de cajas porque tiene una fórmula que está ligada.

FECHA	FACTURA NO.	NOMBRE	CONCEPTO	VALOR
24/10/2019	2055	ABARROTES	ACEITES	\$ 720.00
Total				\$ 720.00

Imagen 51: Caja principal. Fuente: Captura de pantalla propia.

Se agregó el logotipo de la empresa en una nueva hoja llamada menú principal y se colocaron botones para cada nombre de las hojas que hay en el archivo, estos botones están enlazados a cada una de las hojas, mediante hipervínculos que regresa a cada una de las hojas. Se agregó un botón que lleva por nombre menú principal ya que esto nos hace más fácil navegar en el punto de venta.



Imagen 52: Menú principal. Fuente: Captura de pantalla propia.

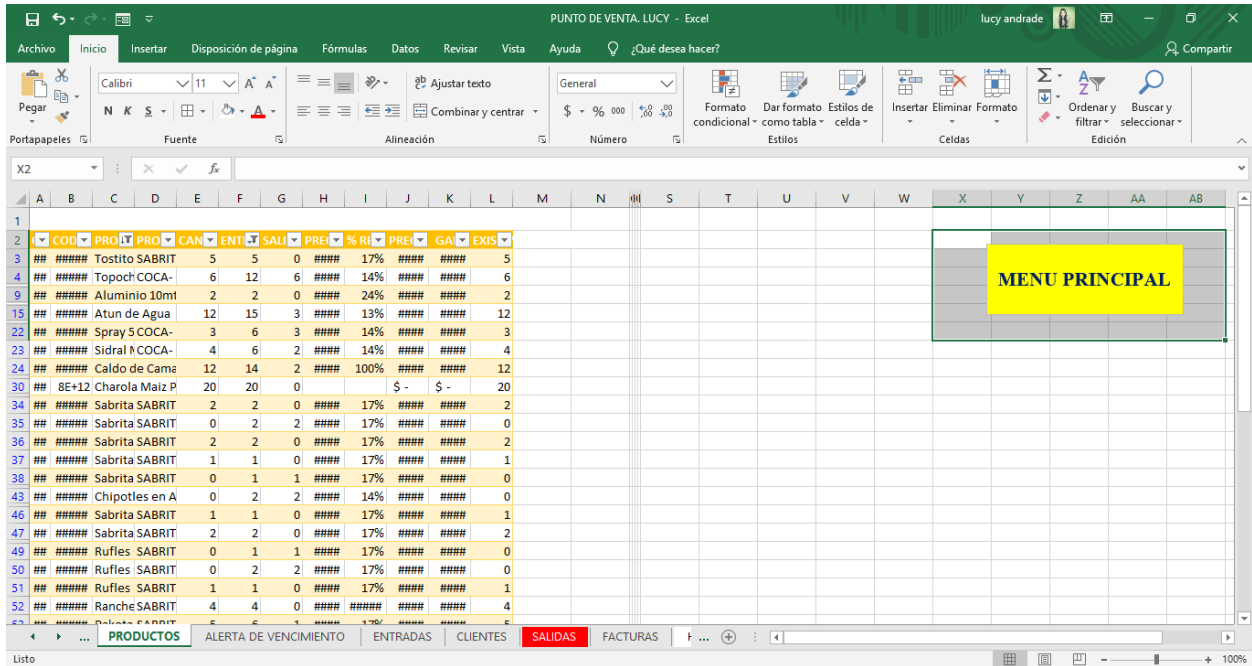


Imagen 53: Botón que regresa en automático a menú principal. Fuente: Captura de pantalla propia.

El final de este sistema se realizó con un botón con el nombre (imprimir) con el cual se imprimen las facturas está integrado con una macro y en automático nos imprime las facturas solo con darle click.

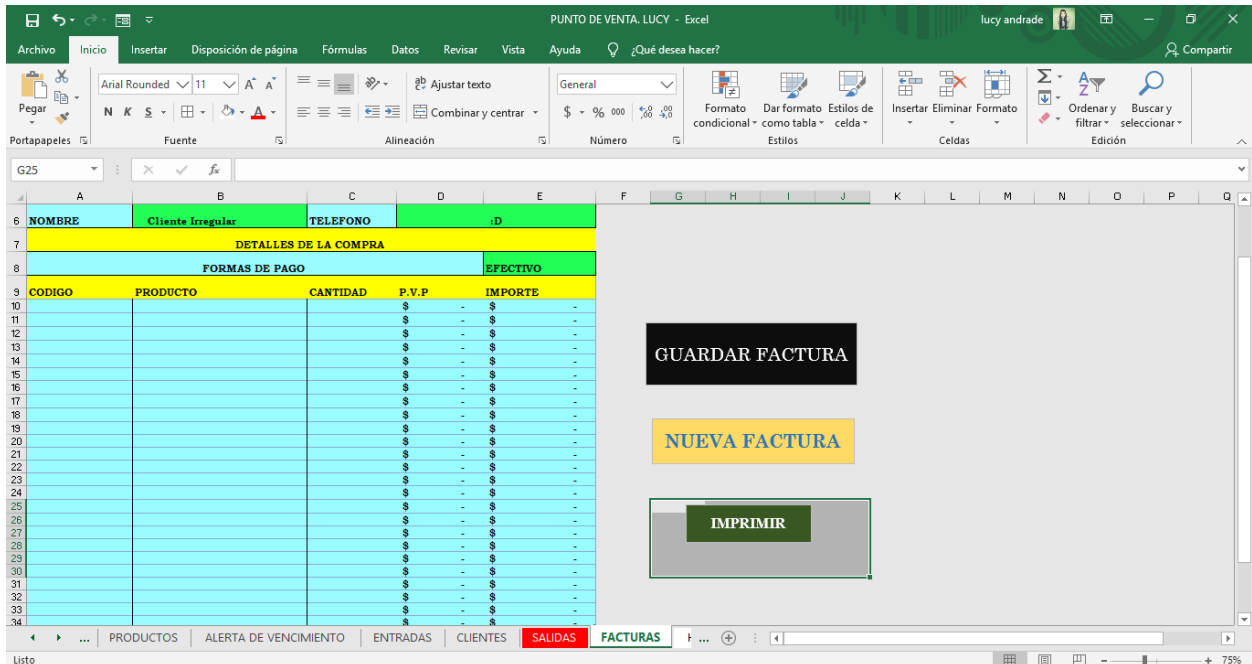


Imagen 54: Nuevo botón para imprimir. Fuente: Captura de pantalla propia.

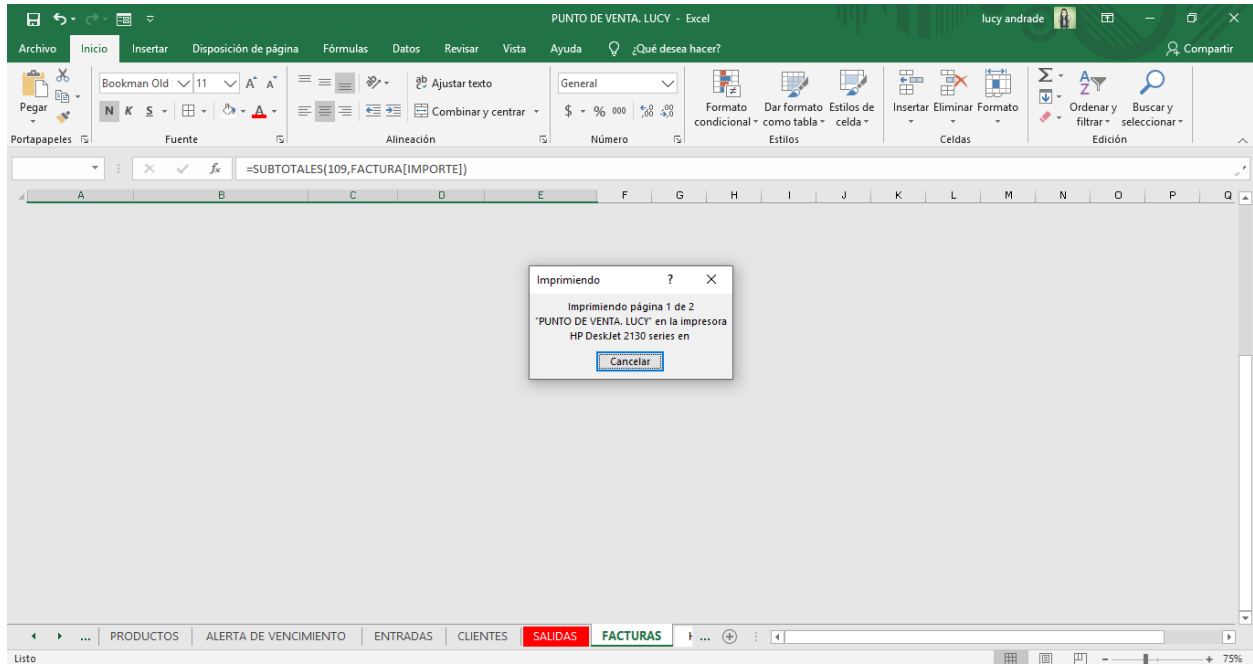


Imagen 55: Imprimiendo. Fuente: Captura de pantalla propia.

ETAPA 10: IMPLEMENTAR EL PUNTO DE VENTA

Las actividades realizadas para la implementación del punto de venta son una parte fundamental en el proyecto. El dispositivo encargado de interpretar la información codificada en un código de barra y transformarla en información que la computadora pueda procesar.

Tabla 1: Pasos de entradas de productos. Fuente: Elaboración propia.

ACTIVIDAD	ENCARGADO	DESARROLLO
1.-Colocar Código de Barra	Encargada del Sistema	Tomar scanner y pasar por el código de barras del producto
2.-Verificar	Encargada del Sistema	Ver que coincida el producto con el código de barras
3.-Si	Encargada del Sistema	Si es así nos pasamos a agregar cantidad
4.-No	Encargada del Sistema	Si no es así nos regresamos al punto 1
5.-Agregar Cantidad	Encargada del Sistema	Vemos cuánta es la cantidad que hay que agregar
6.-Fin	Encargada del Sistema	Una vez terminada seguimos con el siguiente producto

DIAGRAMA DE FLUJO DE ENTRADAS

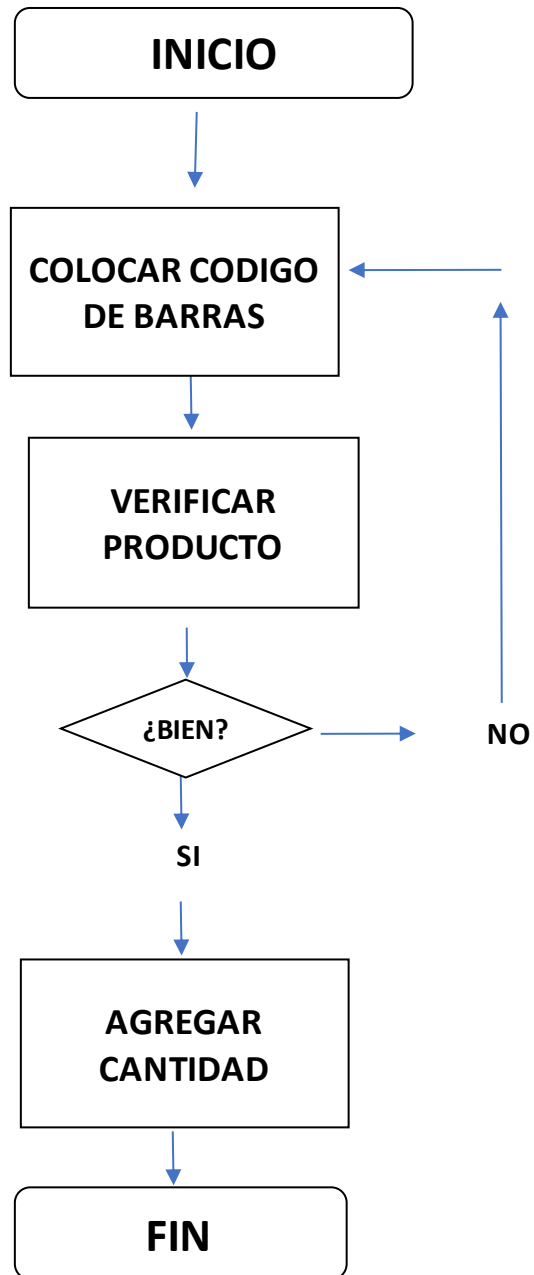


Ilustración 5: Diagrama de flujo de entradas. Fuente. Elaboración propia.

Tabla 2: Pasos de salidas de productos. Fuente: Elaboración propia.

ACTIVIDAD	ENCARGADO	DESARROLLO
1.- Nueva Factura	Encargada del Sistema	Ponemos nueva factura
2.- Pasar Código de Barras	Encargada del Sistema	Pasamos scanner por el código de barras
3.- Verificar	Encargada del Sistema	Checamos que el código de barras y el producto coincidan
4.- Si	Encargada del Sistema	Si es así nos pasamos al punto 6
5.-No	Encargada del Sistema	Si no es así nos regresamos al punto 2
6.- Cantidad	Encargada del Sistema	Una vez que todo coincida agregamos cantidad de productos saldrán
7.- Guardar Factura	Encargada del Sistema	Guardamos la factura
8.- Fin	Encargada del Sistema	Terminamos las salidas esta se vera reflejada en la pestaña de salida automaticamente se vera la cantidad y que día fue su retiro

DIAGRAMA DE FLUJO DE SALIDAS

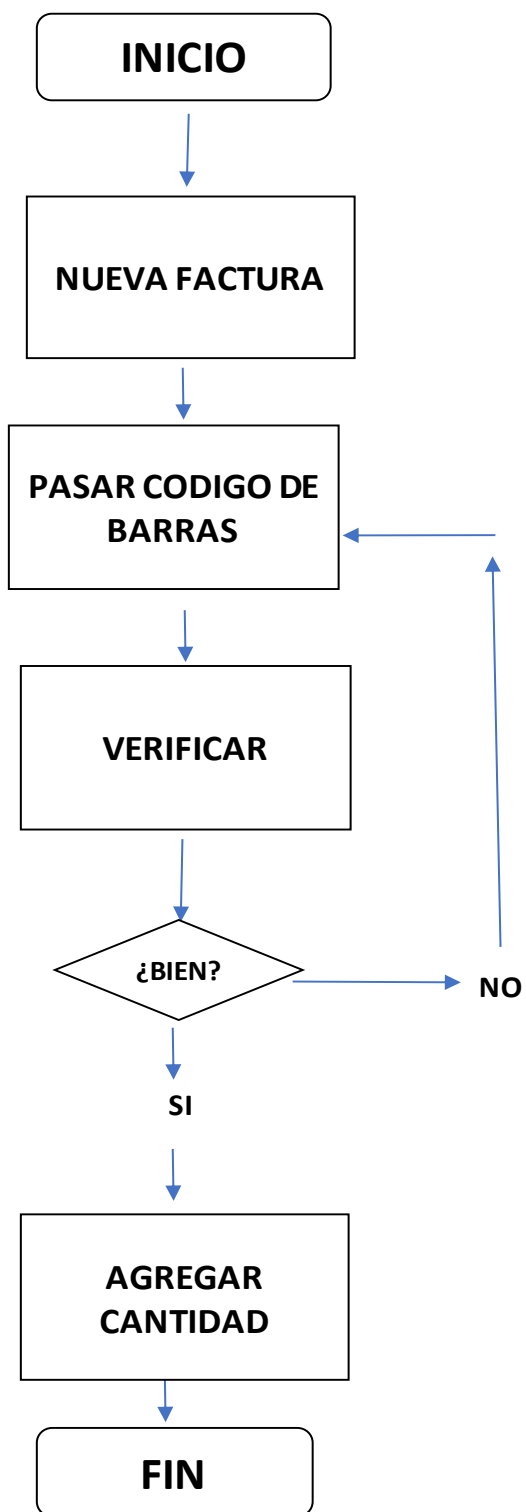


Ilustración 6: Diagrama de flujo de salidas. Fuente: Elaboración propia

Tabla 3: Tabla de pasos de atención al cliente. Fuente: Elaboración propia.

ACTIVIDAD	ENCARGADO	DESARROLLO
1.- Inicio del sistema	Encargada del Sistema	Se inicia la operación
2.- Llega Cliente	Encargada del Sistema	Llega el cliente
3.-Pregunta por el Producto	Encargada del Sistema	Este pregunta por el producto que desea
4.- No	Encargada del Sistema	Si no pregunta
5.- Recibir al cliente	Encargada del Sistema	Se le recibe amablemente y se le dice que a sus ordenes
6.-Si	Encargada del Sistema	Si pregunta nos pasamos al paso 7
7.- Existencia	Encargada del Sistema	Vemos si hay productos en existencia
8.- No	Encargada del Sistema	Si no hay nos pasamos al paso 9
9.- Informarle al cliente que no hay	Encargada del Sistema	Le informamos al cliente que no hay productos
10.- Si	Encargada del Sistema	Si hay nos pasamos al paso 11
11.- Entregar Producto	Encargada del Sistema	Entregamos el producto que pidio el cliente
12.- Cobrar Producto	Encargada del Sistema	Cobramos el producto que pidio el cliente
13.- Fin	Encargada del Sistema	Finalizamos la operación

DIAGRAMA DE FLUJO DE ATENCION AL CLIENTE

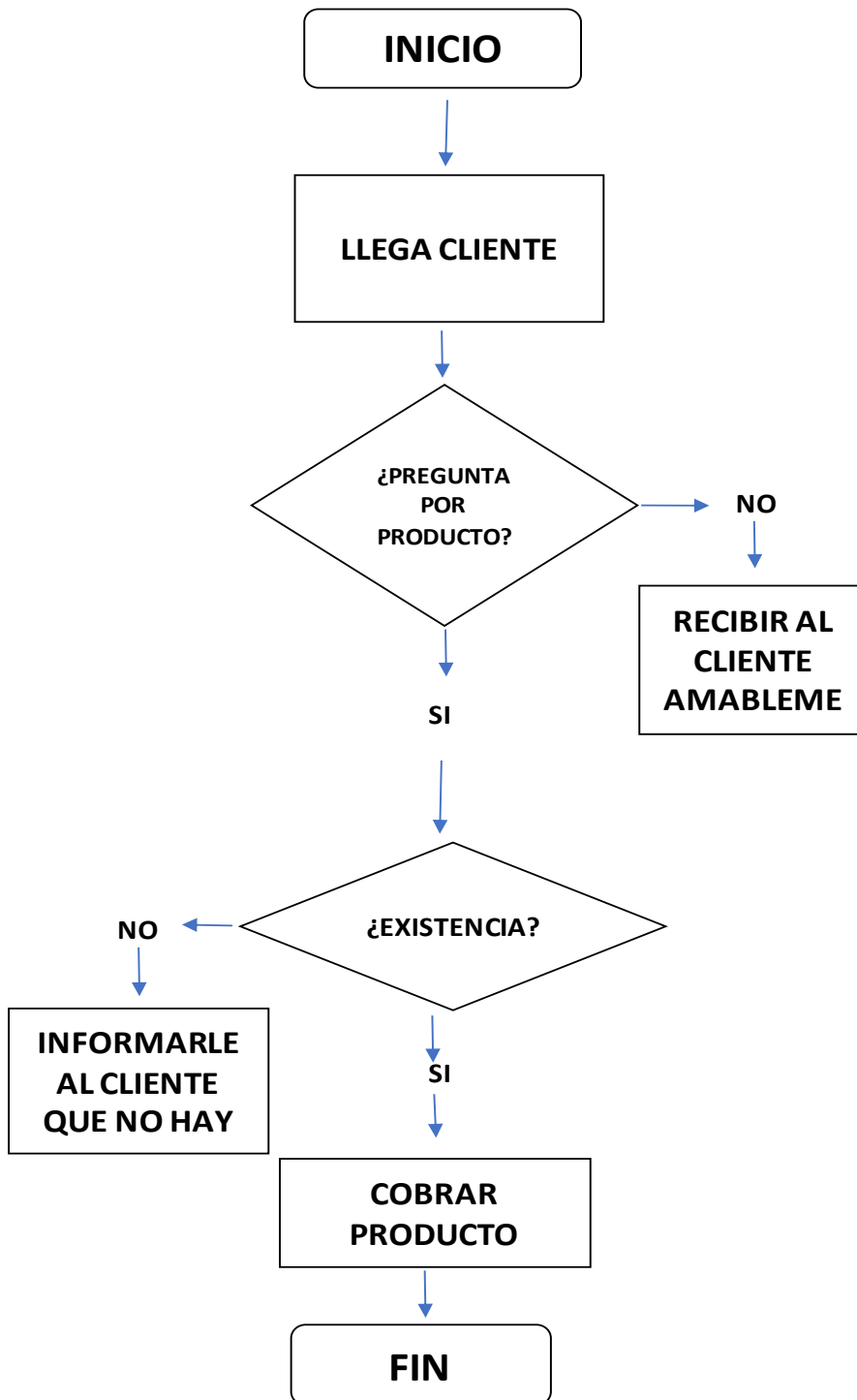


Ilustración 7: Diagrama de flujo de atención al cliente. Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO 5: RESULTADOS

CAPÍTULO 5: RESULTADOS

Los resultados del proyecto son los análisis e investigaciones realizadas para la elaboración de este proyecto conjugando una estructura desde la causa raíz hasta el Kaizen implementado.

RESULTADOS

El resultado del proyecto de acuerdo al análisis obtenido con las siguientes comparaciones de balance de inventarios nos permite sustentar el proyecto incluyendo el área de abarrotes, que es una mejora que la empresa implementa de acuerdo a la demanda de sus clientes y en benéfico compartido tanto interno como externo. Con la plena visión y objetivo de satisfacer al cliente.

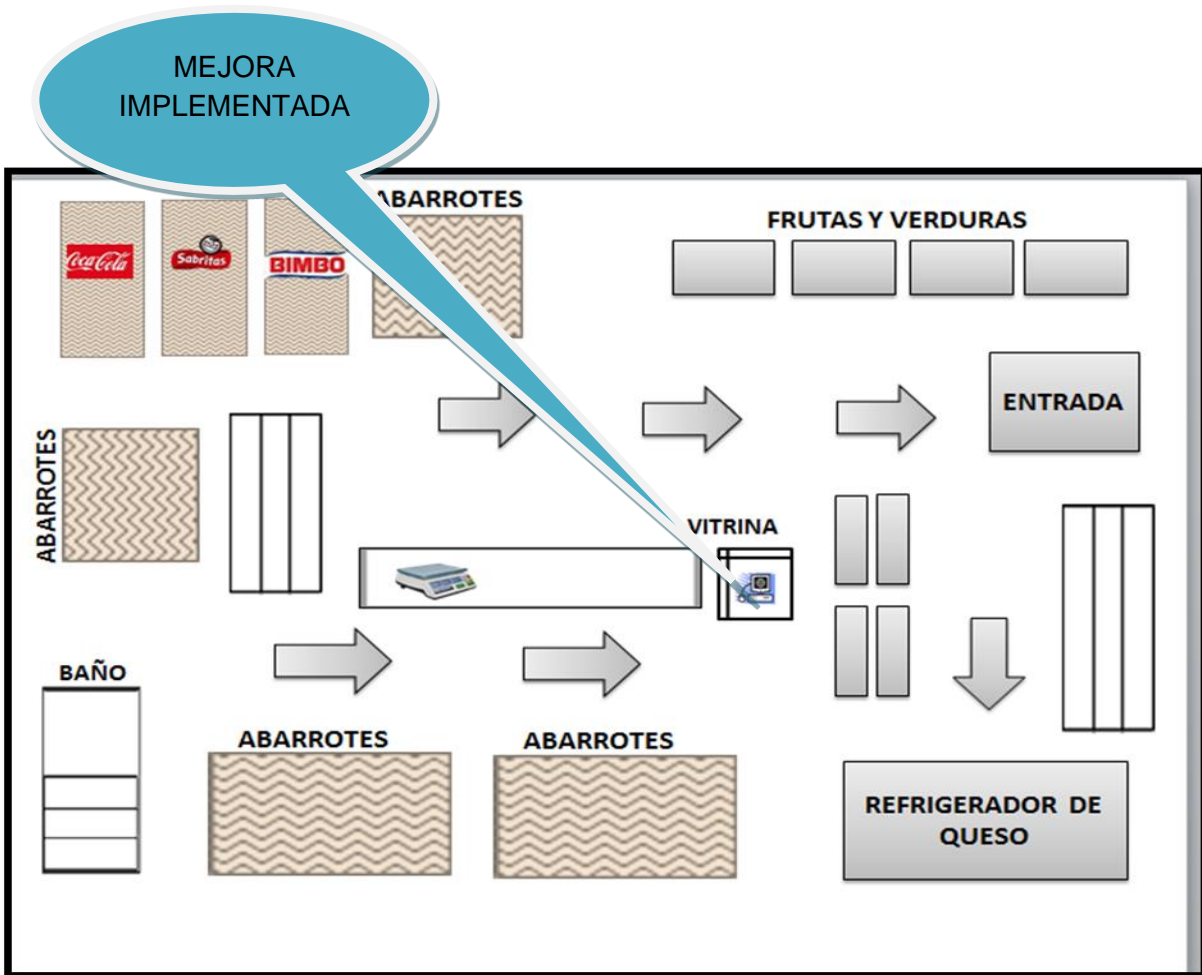


Ilustración 8: Layout actualizado. Fuente: Elaboración propia.

ANTES

En la empresa Frutería los “Los Pingüis”. Existía faltante de abarrotos por no llevar un control indicado de inventarios en la empresa y abastecerse con exceso en mercancía. la fruta se desperdiciaba ya se encontraba en mal estado.



Imagen 56: Estantería de fruta. Fuente: Fotografías tomadas en la empresa Frutería “LOS PINGÜIS”



Imagen 57: Estanterías de frutas y derivados. Fuente: Fotografías tomadas en la empresa Frutería "LOS PINGÜIS".

DESPUES

Implementado el punto de venta podemos ver que el control de inventario y la metodología PEPS que se integró a la empresa tienen el control de sus entradas y salidas surtiendo de una manera adecuada y sistemática sus productos.

La atención de los clientes, las frutas y las verduras se ven más frescas y en cuestión del abarrote está surtido con lo necesario para la venta. Así mismo se redujo el tiempo de atender al cliente ya que antes se anotaba todo por la libreta ahora solo se pasa por el scanner se redujo el tiempo que nos tardábamos en escribir a solo pasar el scanner que en automático aparezca la venta y se resten los productos en la hoja de pestañas de salidas. A los productos que no tenían código se les creó para hacer más fácil el proceso.

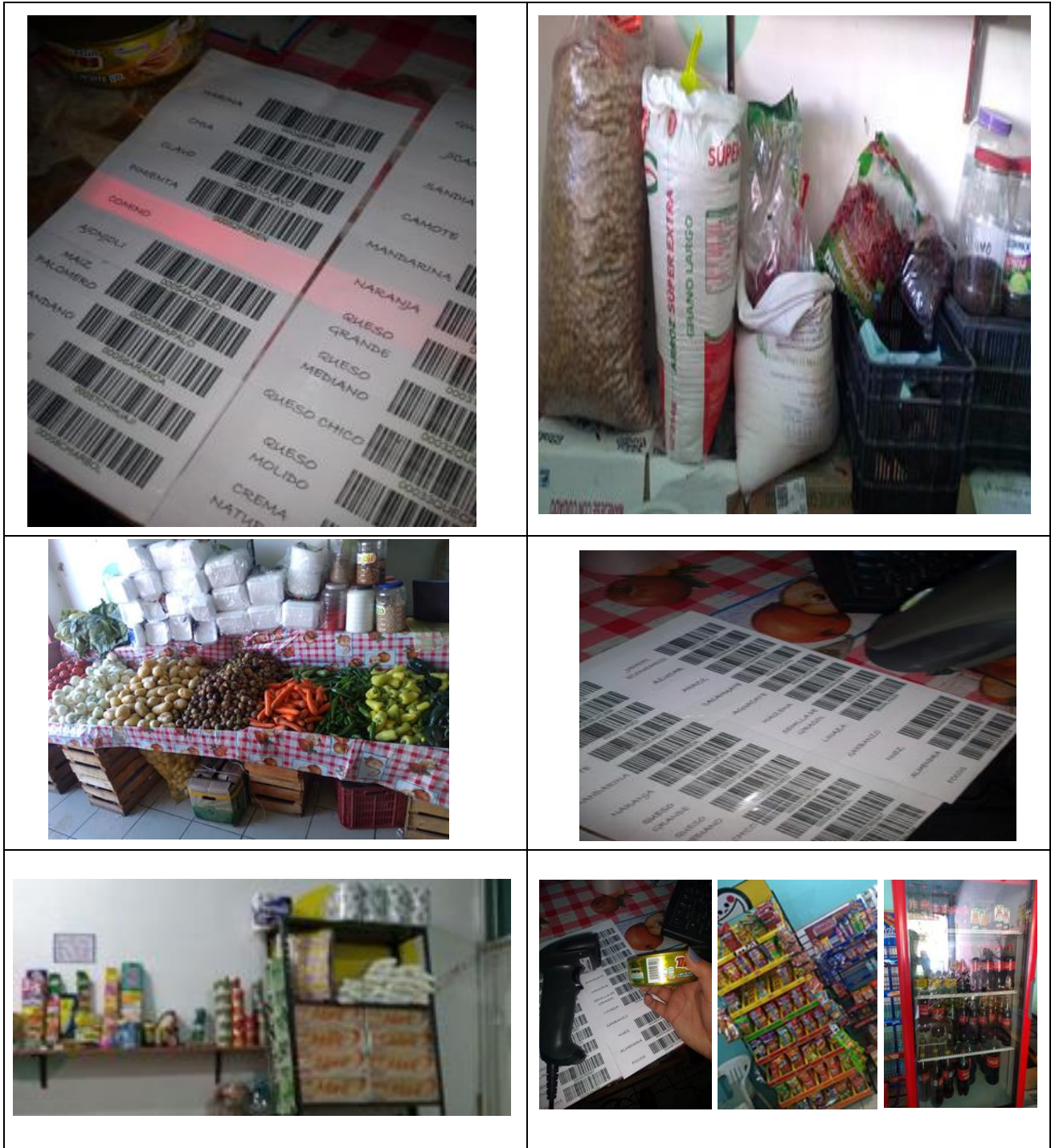


Imagen 58: Computadora con sistema operando. Fuente: Fotografías tomadas en la empresa Frutería "LOS PINGÜIS"



Imagen 59: Sistema lector y pc. Fuente: Fotografías tomadas en la empresa Frutería "LOS PINGÜIS"

CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES

CONCLUSIONES DEL PROYECTO

Se concluye que el proyecto Creación de un punto de venta para el control de inventarios en la empresa Frutería “Los Pingüis”. Se concretó de una manera positiva para la empresa ya que con la innovación de integrar el punto de venta se agregó valor a las ventas, considerando el incremento de clientes, la implementación de la nueva área. Se lograron los objetivos planteados.

- Se redujo el tiempo de atención a clientes ya que anteriormente se anotaba todo por libreta y era más tardado. Ahora con el scanner es más fácil.
- Con el programa se observa diariamente si algo de mercancía faltaba o estaba próximo a faltar y eso nos favoreció en mucho ya que los clientes que llegan ya encuentran todo lo que buscan y anteriormente no.
- Medimos la mercancía y nos solo comprar por comprar y ahora la mercancía ya no se pudre en las estanterías.
- Con la metodología PEPS nos centramos más en lo que primero entrara, era lo que se tenía que vender o lo que era próximo a caducar es lo que tiene que salir cosa que antes no se hacía.
- Ahora ya no hay faltantes de ningún tipo gracias a este punto de venta. Los clientes están más satisfechos.
- Subieron las ventas notoriamente.
- Existe una ampliación en la ganancia.

CAPÍTULO 7: COMPETENCIAS DESARROLLADAS

CAPÍTULO 7: COMPETENCIAS DESARROLLADAS

El desarrollar nuestras habilidades y conocimientos en el desarrollo e implementación del proyecto nos hace más competitivos en lo laboral ya que de las experiencias aprendes y del aprendizaje se alimenta el conocimiento.

COMPETENCIAS DESARROLLADAS Y/O APLICADAS

- El manejo de software para implementar el control de inventarios, fue un reto ya que el manejo de Excel® tiene un sinfín de herramientas con las cuales puedes realizar sistemas productivos para controlar una empresa en sus entradas y salidas.
- Las herramientas utilizadas como el diagrama de Ishikawa, me enriqueció en mis conocimientos ya que aprendí a detectar desde la causa raíz una problemática a solucionar sustentada bajo esta herramienta.
- Actitud de servicio al cliente, disponibilidad de producto, plazo entrega y pedido.
- Manejo de costos de exceso y logístico. Controlar PEPS.

CAPÍTULOS 8: FUENTES DE INFORMACIÓN

CAPÍTULO 8: FUENTES DE INFORMACIÓN

Es importante investigar, indagar fuentes de información para enriquecer el proyecto con información verídica de la cual aplicamos en nuestro proyecto

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Afonso, E. (2013). *noray*. Obtenido de Importancia del control de inventarios: <https://www.noray.com/blog/la-importancia-de-realizar-inventarios-en-nuestra-empresa/>
- Bind. (2019). *Bind.ERP*. Obtenido de Tecnicas y Metodos para el Control de Inventarios: <https://blog.bind.com.mx/tecnicas-y-metodos-para-el-control-de-inventarios>
- conceptos. (2019). *conceptos.de*. Obtenido de <https://deconceptos.com/ciencias-sociales/compras>
- Corvo, H. S. (2019). *lifeder.com*. Obtenido de reporte de ventas: <https://www.lifeder.com/reporte-de-ventas/>
- Cruz, L. S. (08 de Junio de 2018). *VeriFID*. Obtenido de <https://verifid.net/index.php/blog/manejo-de-inventario-de-materia-prima>
- Debitor. (s.f.). *Glosario de Contabilidad*. Obtenido de <https://debitoor.es/glosario/cliente>
- Debitor. (s.f.). *Glosario de contabilidad*. Obtenido de <https://debitoor.es/glosario/definicion-factura>
- ERP, B. (s.f.). *bind erp*. Obtenido de <https://blog.bind.com.mx/tecnicas-y-metodos-para-el-control-de-inventarios>
- Gestiopolis.com, E. (19 de Agosto de 2002). *gestiopolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/que-es-inventario-tipos-utilidad-contabilizacion-y-valoracion/>
- J. Castro, X. N. (2013). *Universidad Panamericana*. Obtenido de Control de inventario: <https://hipodec.up.edu.mx/blog/que-es-control-inventario>
- Merino, J. P. (2010). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/venta/>
- Merino, J. P. (2011). *Definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/compra/>
- Merino, Juan Perez Porto y Maria. (2013). *Definicion de punto de venta*. Obtenido de <https://definicion.de/punto-de-venta/>
- Pacheco, J. (2019). *Web y Empresas*. Obtenido de Punto de reorden : <https://webyempresas.com/punto-de-reorden/>
- Samuel. (19 de 04 de 2017). *my GESTION*. Obtenido de <https://www.mygestion.com/blog/que-son-el-stock-minimo-y-el-stock-maximo-en-el-inventario>

Solística. (21 de Ago de 2018). *Solística*. Obtenido de <https://blog.solistica.com/como-llevar-el-control-de-un-inventario>

Varela, F. (2008). *EcuRed*. Obtenido de https://www.ecured.cu/Sistemas_de_control_de_inventarios

CAPÍTULO 9: ANEXOS

ANEXOS

Cronograma de actividades

Descripción detallada de las actividades a desarrollar:

Paso 1: CREAR LA TABLA DE PRODUCTOS EN EXCEL

Cuando empiecen a llegar los productos anotar (Artículo, descripción, código y ubicación).

Paso 2: ANOTAR CANTIDAD DE PRODUCTOS

Anotar cantidad de productos en existencia y anotar fecha en que se recibió.

Paso 3: HACER CODIGO DE BARRAS DE CADA PRODUCTO (SKU's)

En caso de no tener algún código de barras el producto se le realizará uno interno

Paso 4: REGISTRAR EL INVENTARIO

Al organizar los artículos podemos hacer que sea más fácil contarlos y registrar el material a nuestra disposición.

Paso 5: REGISTRAR CADA ARTICULO DE MANERA REGULAR

Este se programará cada 15 días veremos todas las entradas y salidas y también que hay de faltantes y que no.

Paso 6: VERIFICAR EL CONTEO DE INVENTARIO

Al hacer todos los pasos anteriores correctamente al hacer el inventario final este debe de coincidir.

Paso 7: HACER UN LAYOUT

Para ver al final como quedaron divididas las áreas o donde quedo el área de abarrote.

Paso 8: REALIZAR EL PUNTO DE VENTA.

Realizar en Microsoft Excel la base para el punto de venta y agregar los datos pertinentes

Paso 9: VERIFICAR EL FUNCIONAMIENTO DEL PUNTO DE VENTA

Realizar una verificación a prueba y error sobre el funcionamiento del punto de venta de la empresa.

PASO 10: IMPLEMENTAR EL PUNTO DE VENTA

Implementar el punto de venta en la empresa de manera correcta y generar la capacitación correspondiente.

Tabla 4: Cronograma de actividades. Fuente: Elaboración propia.

Actividades	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
PASO 1					
PASO 2					
PASO 3					
PASO 4					
PASO 5					
PASO 6					
PASO 7					
PASO 8					
PASO 9					
PASO 10					



RINCON DE ROMOS, AGUASCALIENTES
17 DE AGOSTO DEL 2019

ASUNTO: Carta de Aceptación

MATI. HUMBERTO AMBRIZ DELGADILLO
DIRECTOR DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO
DE PABELLON DE ARTEAGA

At'n: Lic. Ma. Magdalena Cuevas Mtz
Jefe de Departamento de Gestión Tecnológica y Vinculación

PRESENTE.

Tengo el agrado de dirigirme hacia usted, con la finalidad de hacer de su conocimiento que C. LUZ MARIA DE LUNA ANDRADE con numero de control A151050594, alumno de la carrera de: INGENIERIA EN GESTION EMPRESARIAL MODALIDAD MIXTA, fue aceptado (a) para realizar sus RESIDENCIAS PROFESIONALES en la FRUTERIA "LOS PINGÜIS", donde cubrirá un total de **500 horas en el periodo de Agosto – Diciembre del 2019.**

Sin otro particular por el momento, aprovecho la oportunidad para mandarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE


C. EDWIN EDUARDO LOPEZ RUVALCABA
DUEÑO DE LA EMPRESA FRUTERIA "LOS PINGÜIS"



FRUTERIA "LOS PINGÜIS" | CALLE MOTOLINIA #402 B | RINCON DE ROMOS, AGUASCALIENTES | C.P. 20400
Scanned with CamScanner

Imagen 60: Carta de aceptación



RINCÓN DE ROMOS, AGUASCALIENTES
06 DE DICIEMBRE DEL 2019

ASUNTO: CARTA DE TERMINACIÓN

M.A.T.I. HUMBERTO AMBRIZ DELGADILLO
DIRECTOR DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO
DE PABELLÓN DE ARTEAGA


At'n: Lic. Ma. Magdalena Cuevas Mtz
Jefe de Departamento de Gestión Tecnológica y Vinculación

PRESENTE.

Tengo el agrado de dirigirme hacia usted, con la finalidad de hacer de su conocimiento que C. LUZ MARIA DE LUNA ANDRADE con número de control A151050594, alumno de la carrera de: INGENIERIA EN GESTION EMPRESARIAL MODALIDAD MIXTA, culminó su proyecto de Residencias Profesionales de manera satisfactoria, con el proyecto de "CREACIÓN DE UN PUNTO DE VENTA PARA EL CONTROL DE INVENTARIOS", en esta dependencia, FRUTERIA "LOS PINGÜIS" durante el periodo AGOSTO- DICIEMBRE 2019 acumulando un total de 500 HORAS.

Sin otro particular por el momento, agradezco de antemano y envié saludos cordiales.

ATENTAMENTE


GERENTE GENERAL
C. EDWIN EDUARDO LOPEZ RUVALCABA



FRUTERIA "LOS PINGÜIS" | CALLE MOTOLINIA #402 B | RINCÓN DE ROMOS, AGUASCALIENTES | C.P. 20400



Scanned with
CamScanner

Imagen 61: Carta de terminación.