



EDUCACIÓN
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO®

Instituto Tecnológico de Pabellón de Arteaga
Departamento de Ciencias Económico Administrativas

REPORTE FINAL PARA ACREDITAR RESIDENCIA PROFESIONAL DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL.

ADRIANA MARCELA RUVALCABA GÓMEZ.

**[Gestión de manejo de unidades y ahorro de
gastos para combustible]**

TRANSPORTES DONDIEGO

DONDIEGO
Transportes



Venta y acarreo de Materiales
para la construcción

Nombre del asesor externo
interno
Ernestina Arroyo Macías

Nombre del asesor
Francisco Irán Jáuregui Pérez

Fecha (agosto-2019)

CAPÍTULO 1: PRELIMINARES

2. Agradecimientos.

Quiero dar las gracias principalmente la virgencita de Guadalupe porque ella como yo somos madres y conocemos el dolor de los hijos y sabemos que eso es lo que más duele en la vida de nosotras las madres. A mis hijos les doy gracias por enseñarme el verdadero valor de nuestra unión, y nunca me olvidare de ustedes, porque por ustedes soy lo que soy y voy por más.

Por más duras que se presenten las circunstancias en mi vida yo soy más fuerte que todo y todos. Mamita hermosa que estas en el cielo yo sé que desde donde estas me cuidas y cuidas de los nuestros porque tú nos quisiste mucho y siempre te recordaremos como la mejor de las madres, fue poco el tiempo que estuviste con nosotros, pero nos amaste y yo hoy quiero que te sientas orgullosa de mi como tu hija mayor te amo mamita. Papa gracias por los consejos que me das y sigues dando, pero muchas de las veces y no tome en cuenta, porque cada persona es un mundo y yo he aprendido a lo largo de mi vida que solo nos alimentemos de cosas buenas y lo malo debemos desecharlo. Hermanos quiero darles las gracias por las piedritas de arena que han aportado y me han hecho más fuerte, por nuestras altas y bajas tratando de sobrellevarnos y vernos como la familia que somos los quiero mucho a pesar de que no se los diga gracias. Lucero, violeta, Adriana, Carmen, Ariana y Fernando gracias por vivir conmigo momentos de alegría y de tristezas, sobre todo por apoyarnos en las buenas y en las malas, es ahí donde realmente conoces a los reales amigos, se los digo de corazón aquí siempre tendrán una amiga que los escuchara siempre de igual manera como se los compartí en una imagen así soy yo y seré incondicional.

Mis niños: Karen, Cristian, Oscar, Susana y Luis todavía somos mi mejor obra, ustedes confiaron en mí y yo los decepcioné., gracias mis niños por todo lo que me ayudaron y quiero decirles que la ingeniero regreso y volverá a luchar, saldrá adelante, pero eso si más fuerte que nunca. Cecilia, Laura, Martha, señora Teresa, supervisores Lauro, Juan, Ricardo, Daniel, gracias por lo mucho que me enseñaron y me tuvieron mucha paciencia los quiero y los quiero mucho nunca lo olviden.

Gracias por todo.

Atte. Adriana Marcela Ruvalcaba Gómez

3. RESUMEN.

Los fabricantes se enfrentan ahora a muchos factores que aumentan los costos de transporte:

Constantes aumentos de los costos de combustible que hace tomar una tajada mayor del presupuesto de la logística, desarrollo de productos e introducción de plazos más cortos, cadenas de Suministro más largas, aumento de la complejidad de la cadena de suministro con más modos, más nodos, y más socios.

La creciente demanda de productos configurados a medida. Constante presión sobre los precios competitivos que reducen la oportunidad de pasar por alto estos mayores costos a los clientes. Como resultado, los ejecutivos de logística deben buscar la manera de mantener el presupuesto bajo control por reducción de los costos de Transporte Interno.

El antiguo proverbio “Si no se puede medir, no se puede gestionar”, resume el principal obstáculo para la reducción de costos Transporte Interno. “Muchas empresas carecen de los datos, mediciones, procesos y/o la tecnología para analizar, administrar y controlar los gastos de transporte”

La clave para reducir los costos de Transporte Interno está en dar a los compradores una completa visibilidad de los costos totales de entrega, incluidos todos los costos de transporte y los gastos. Hoy la mayoría de los gastos de envío permanecen ocultos. Cuando se apliquen Sistemas de Gestión de Transporte para Transporte Interno, se puede calcular el costo total entregado y obtener una imagen fiel de lo que se está pagando.

Costos Totales de Entrega = Costos de transporte + Los gastos de seguro para un nivel dado de un servicio.

Los compradores necesitan una visión inmediata del costo total de entrega, con cotizaciones basadas en los costos reales. Visibilidad en tiempo real que cree enormes oportunidades de ahorros.

Oportunidades adicionales de ahorro provienen de colaborar estrechamente con los proveedores, mientras que la licitación de los envíos y la selección de las compañías para asegurarse de obtener el máximo provecho de los volúmenes de entrada de transporte. Se debe ser cuidadoso con la aplicación de las guías de ruta, al mismo tiempo que con la supervisión del rendimiento de transporte y gastos adicionales de flete y mejor servicio. Menores costos de transporte de mercancías de entrada se pueden traducir directamente en la línea de fondo de ahorro. Mejores prácticas para reducir los costos totales de entrega

<u>CAPÍTULO 1: PRELIMINARES</u>	2
2. Agradecimientos	3
3. Resumen	4
4. Índice	6
<u>CAPÍTULO 2: GENERALIDADES DEL PROYECTO</u>	8
5.- Introducción	9
6. Descripción de la empresa u organización y del puesto o área del trabajo del residente	10
6.1 Descripción de área del residente	10
7. Problemas a resolver, priorizándolos	11
8. Objetivos (General y Específicos)	¡Error! Marcador no definido.
Figura 2 Diagrama de flujo	12
9. Justificación	¡Error! Marcador no definido.
Misión	14
Visión	14
Valores	15
<u>CAPÍTULO 3: MARCO TEÓRICO</u>	¡Error! Marcador no definido.
10. Marco Teórico (fundamentos teóricos)	¡Error! Marcador no definido.
<u>CAPÍTULO 4: DESARROLLO</u>	19
11. Procedimiento y descripción de las actividades realizadas	¡Error! Marcador no definido.
Cronograma de actividades	¡Error! Marcador no definido.
Figura 2 Tabla comparativa de gastos	25
Figura 3 Grafica de gastos	¡Error! Marcador no definido.
Figura 4 Tabla de gastos	27
Figura 5 lay out de rutas	29
<u>CAPÍTULO 5: RESULTADOS</u>	33
12. Resultados	34
Figura 6 Tabla de gastos	34
Figura 7 Grafica de tendencia	34
Figura 8 Grafica de comparacion 2018-2019	35
<u>CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES</u>	37
13. Conclusiones del Proyecto	38
<u>CAPÍTULO 7: COMPETENCIAS DESARROLLADAS</u>	39

<u>14. Competencias desarrolladas y/o aplicadas.....</u>	40
<u>CAPÍTULO 8: FUENTES DE INFORMACIÓN.....</u>	41
<u>15. Fuentes de información.....</u>	42
<u>CAPÍTULO 9: ANEXOS.....</u>	43
<u>17. Anexos.....</u>	44
<u>18. Registros de Productos</u>	¡Error! Marcador no definido.

CAPÍTULO 2:

GENERALIDADES DEL PROYECTO

5.- INTRODUCCIÓN

El proceso de transporte también es considerado como un proceso crítico en la Gestión y administración de las Cadenas de Logística, además generalmente representa un costo importante del total del costo logístico. Por tal consideración se hace prioritario en las cadenas de logística de las empresas el manejar y planificar adecuadamente sus redes de transporte y distribución.

El transporte es el responsable de mover los productos terminados, materias primas e insumos, entre empresas y clientes que se encuentran dispersos geográficamente, y agrega valor a los productos transportados cuando estos son entregados a tiempo, sin daños y en las cantidades requeridas.

El transporte es uno de los puntos clave en la satisfacción del cliente. Sin embargo, es uno de los costos logísticos más elevados y constituye una proporción representativa de los precios de los productos. Los costos asociados con el transporte son altamente representativos en la cadena de abastecimiento y están involucrados directamente con la relación que se tiene con proveedores, clientes y competidores.

En la empresa Dondiego se presentaron problemas con el manejo de unidades y los gastos irregulares del combustible entonces se requiere llevar un control del manejo de las unidades otorgada mediante capacitaciones, las cuales mejoraran que los vehículos generen un mejor funcionamiento para así contribuir con la disminución de los gastos del combustible lo cual este es el principal objetivo.

6. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA U ORGANIZACIÓN Y DEL PUESTO O ÁREA DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE.

Transportes Dondiego es una empresa familiar dedicados al acarreo y ventas de materiales para la construcción, inicio actividades desde el 2004 a partir de la necesidad de generar autoempleo con los integrantes de la familia.

El fundador fue José Luis Dondiego Esparza esposo de la señora Ernestina Arrollo, comenzó con una microempresa repartiendo el material a domicilio, teniendo como equipo de trabajo seis personas, las cuales se encargaban de sacar el material de las orillas del rio San Jacinto.

El señor José Luis fue uno de los primeros distribuidores de materiales en Pabellón de Arteaga, contaba con 2 transportes, sus clientes fueron de comunidades vecinas a dicho municipio.

A causa de un accidente Don José ya no pudo seguir al frente del negocio porque un barranco le cayó encima duro meses en el hospital y poco tiempo después murió, por lo cual Rubén Dondiego Arroyo (hijo del señor Luis) quedo al frente del negocio. La señora Ernestina arroyo esposa de José Luis decidió que sus hijos la apoyaran en este negocio para ello se integró Graciela Dondiego arroyo hija de la señora Ernestina hermana de Rubén. Juntos buscan la manera de prosperar el negocio en el cual hay tres transportes para el uso exclusivo del reparto del material, hay tres operadores que manejan estos vehículos.

Cuentan con 22 clientes frecuentes en este negocio los cuales son de comunidades vecinas, así como municipios cercanos entre los cuales son San Francisco de los Romos y Jesús María.

Esta empresa otorga oportunidades de trabajo a personas responsables que deseen salir adelante, con un sueldo competitivo.

Transportes Dondiego cuenta con tres áreas organizacionales que son: almacén, área administrativa y entregas de material.

6.1 PUESTO Y ÁREA DEL ESTUDIANTE.

Área administrativa y compras

Aplicar los conocimientos adquiridos para el desarrollo del proyecto. De esta manera contribuir a la mejora continua de la empresa.

Desarrollar el proyecto mediante metodologías establecidas para un análisis de mejora buscando las causas de la problemática y así llegar a la reducción de costos en gasolina.

7. PROBLEMAS A RESOLVER, PRIORIZÁNDOLOS.

El problema principal detectado es la falta de organización de las rutas para el proceso de entrega de materiales, analizando el problema se realiza en procedimiento para implementar el proyecto y reducir costos en el abasto de combustible.

8. OBJETIVOS (GENERAL Y ESPECÍFICOS)

OBJETIVO GENERAL.

El principal objetivo es la disminución de los gastos de combustible usando estrategias que ayuden a atacar este problema mediante la utilización de vales de gasolina, también se llevara un control de las unidades con capacitaciones de manejo de los vehículos, instalación de GPS integración de lay out de las rutas de reparto

Es por ello que el objetivo que se persigue en los procesos de distribución y transporte en la compañía Dondiego es:

Es por ello que el objetivo que se persigue en los procesos de distribución y transporte en la compañía Dondiego es:

- ❖ Disminución de costo en gasolina.
- ❖ La racionalización de las redes de distribución.
- ❖ La exploración de los servicios compartidos.
- ❖ La reducción del ciclo de tiempo de la distribución.
- ❖ Mejorar los niveles de servicios a los clientes.

OBJETIVO ESPECIFICO.

En esta parte del objetivo específico pretende realizar el control de revisión de los gastos del combustible implementando varios puntos, los cuales ayudaran a tener mejor manejo de gastos, así como capacitando a los choferes con especificaciones que ayuden a controlar los gastos de la gasolina.

Control de gastos de gasolina

- Estipular velocidad máxima de 100 k/h y la mínima de 60 k/h.
- Utilización de logística en las entregas de material.
- Implementar vales de gasolina.
- Instalación del GPS.

Figura 1. Diagrama de Ishikawa



Se realiza el diagrama de Ishikawa, para detectar las causas raíz del problema.

Durante una reunión con los choferes analizamos juntos los problemas que se presentan en la empresa y llegamos a un acuerdo donde se ayudara a resolverlos de la mejor manera usando métodos que faciliten el cambio para que la empresa de trasportes Dondiego siga prosperando.

Método: El método es un punto que se debe direccionar en balancear el proceso de acuerdo a las rutas de entrega y horarios establecidos teniendo en cuenta sus variables como una llanta ponchada, desvió de rutas, la instalación del GPS, huso de vales de gasolina, capacitación del personal, desarrollar un de lay out del reparto de los clientes, etc.

9. JUSTIFICACIÓN

Lograr un mejor control de unidades y ahorro en el huso de combustible, dados problemas económicos se realizará un proyecto donde aremos honor a la empresa y se ayudará a que la misma siga prosperando con ayuda de los integrantes de la empresa poniendo en marcha el proyecto para obtener mejores rendimientos en su totalidad beneficios para una buena utilidad.

Controlar los costos de transporte cada día es más difícil. Los fabricantes enfrentan constantemente incrementos en los costos de combustible, además de largas y complejas cadenas de suministro. Continúa presión sobre los precios de los precios de la competencia mundial que deja pocas oportunidades para pasar por alto los mayores costos.

Los fabricantes ya aplican Sistemas de Gestión de Transportes (TMS-Transportation Management System) Sistema de Gestión de Transporte te será de utilidad tanto si eres un fabricante que distribuye su propia mercancía (embarcador), para las embarques de salida pero a menudo ellos pasan por alto el dinero que podrían ahorrar usando un

Sistema (TMS- Transportation Management System) de Gestión de Transporte para controlar de la mejor manera los costos de las mercancías de entrada. Muchos ejecutivos de logística ahora ven que el transporte puede convertirse en un gasto sin control, a menos que ellos controlen activamente los procesos de una fase previa. Los fabricantes tienen la oportunidad para aplicar mejores prácticas para transporte de entrada de manera que puedan: Predecir costos de entrega reales Colaborar con los proveedores para conseguir la visibilidad de los envíos entrantes. Aplicar las guías de ruta para la licitación de los derechos de las mejores compañías. Optimizar el transporte de mercancías para obtener el máximo provecho de cada unidad de transporte. Los fabricantes pueden reducir los costos de transporte usando Sistemas de Gestión de Transportes (TMS-Transportation Management System) para manejar sus entradas y salidas de mercancías.

MISIÓN

Ser una empresa comprometida en tener una administración eficaz, que le permita mantener con sus clientes una relación estrecha y permanente, garantizando seguridad y certeza del manejo de sus servicios, ofrecer un servicio seguro con localización de unidades mediante vía satélite

VISIÓN

Consolidarse como una empresa líder en el manejo y transporte de materiales para la construcción.

VALORES

La honestidad y confiabilidad: actuamos con sinceridad ante nosotros mismos asía nuestros compañeros nuestros clientes y proveedores. Trabajamos con eficiencia y no desperdiciamos ni abusamos de los recursos de la empresa. Somos una empresa con espíritu de servicio asía nuestros clientes proveedores y clientes de trabajo.

CAPÍTULO 3

Marco teórico.

10. MARCO TEORICO.

(Manual Contabilidad Básica, 2010, pág. 4)

“La contabilidad es un sistema que suministra información fundamental para la toma de decisiones empresariales. Es un conjunto de documentos que reflejan la información relevante, expresada en unidades monetarias, sobre la situación y la evolución económica y financiera de una empresa o unidad económica, con el objeto de que tanto terceras personas interesadas como los dirigentes de dicha empresa puedan tomar decisiones. Podremos decir que la contabilidad para la empresa es como una brújula para un explorador, sin ella no sabrá hacia dónde dirigirse”.

Sin contabilidad no hay información y sin información no sabremos en donde nos encontramos. La información, hoy día, supone el pilar indiscutible de un buen negocio. Desde esos primeros tiempos, las actividades de registro contable se han venido sucediendo ininterrumpidamente, aunque sólo a partir de los siglos XIV y XV se conservan testimonios escritos con un carácter regular y relativamente abundante. Los datos contenidos en la documentación contable, aun la más antigua y fragmentaria, son cuantitativos y exactos, y no digamos ya en el caso de las contabilidades modernas llevadas por partida doble, en las que los datos se presentan formando un todo coherente, completo e íntimamente interrelacionado. Por ello, su estudio e interpretación permiten arrojar una luz muchas veces enteramente nueva e insospechada sobre hechos históricos que, a falta de aquéllos, habían sido explicados de manera errónea o insuficiente.

(Socconini, Lean Manufacturing paso a paso, 2008, pág. 19)

“En tiempos de alta competitividad en los negocios, en donde grandes corporaciones desaparecen solo por descuidos en su manera de pensar y ejecutar, también en donde empresas pequeñas encuentran la forma de ser mejores gracias a su mentalidad y forma de trabajo, nos damos cuenta de que solamente la velocidad con calidad puede construir economías fuertes y sólidas, fruto de productos y procesos diseñados con creatividad. Por ello, el compromiso de los que toman decisiones todos los días, las

cuales marcan el rumbo de nuestras empresas y nuestros países, es fundamental en este mundo competitivo y global”.

CAPÍTULO 4

DESARROLLO.

Algunas de las mejores prácticas para reducir los costos totales de entrega incluyen:

Órdenes de Compra (PO-Purchasing Orders) colaboración con los proveedores que suministran alertas a las modificaciones de OC (PO-Purchasing Orders), marcando avisos de envío avanzados (ASN) a las OC (PO-Purchasing Orders) y dar visibilidad a los envíos entrantes.

Estadísticas de los costos totales de entrega que incluyen costos de transporte de mercancía tales como distancia, y otros gastos adicionales como los recargos por combustible para obtener una imagen del costo real.

Guía de rutas que asegura que los mejores costos de satisfacción de las necesidades de la compañía de entrega.

Automatización de la licitación, manual de licitación.

La gestión del rendimiento a través de informes detallados de la compañía. Procesos automatizados para revisar y gestionar cargos adicionales. Los fabricantes líderes en múltiples industrias ahora aprovechan la Gestión de los Sistemas de Transporte (TMS-Transportation Management System) para simplificar su proceso en los envíos que incluyen transporte, abastecimiento, planificación de transporte, contratos electrónicos, y la selección del operador, así como la tasa de transporte de mercancías y la gestión y liquidación de mercancías a través de la auditoría y presentación de informes.

Los fabricantes pueden lograr resultados impresionantes mediante la reducción de los costos de logística, la mejora de adquisiciones, mejorando el cumplimiento y teniendo un buen servicio al cliente mediante la adición de la potencia de la EMT de su transporte interno.

Gestión de los costos adicionales

Los cargos de los costos adicionales ahora constituyen por encima del 11% de los cargos comerciales de transporte de mercancía. Los fabricantes pueden ahorrar costos de entrega de mercancía mediante una cuidadosa gestión de cargos adicionales incluyendo seguros, los gastos de descarga, detención, Domingo de recolección y

recargos de combustible. Utilizar una solución automatizada para monitorear estos cargos ayuda a asegurar que un fabricante sólo paga la aprobación de los costos adicionales y recargas de combustible como es negociado in los contratos de transporte.

Estrategias para bajar costos en transporte.

1. Red flexible. Las decisiones de la cadena de suministro y de producción afectan a la economía del transporte. Por medio de una comprensión de toda su red se deben evaluar y rediseñar las cadenas de suministro de manera que los proveedores, productores.

2. Fijar presupuestos y medir el progreso. Como se dice habitualmente, si no lo puedes medir, no lo puedes administrar ni controlar. Se debe comprender el presupuesto de transporte y administrar con mucho cuidado. Realizar controles considerando líneas, tasas, servicios y modos e incluir indicadores claves de performance (KPIs). Una administración cuidadosa garantiza una mejor visibilidad de la red a medida que ocurren los cambios.

3. Mejorar las estrategias del proceso. Utilizar las redes de transporte para mejorar el cross docking y oportunidades de postergación (postponement) para reducir los tiempos de entrega y mejorar el cash flow.

4. Negociar las limitaciones de precio y capacidad largo plazo. Equilibrar el precio con la capacidad de expansión del distribuidor a medida que crece su negocio

5. Optimizar el cumplimiento de entrada. Asegurar que sus gastos de flete sean adecuados. Exigir el cumplimiento de las guías de ruta para disminuir los gastos no planificados de transporte.

6. Mejorar la planeación del transporte. Si paga por el espacio, úselo. Es importante conocer las ubicaciones de los puntos de carga y descarga, el tamaño y la naturaleza de

la mercancía que se transportará para hacer un uso más eficiente de cada metro cúbico de espacio de carga.

7. Perfeccionar la consolidación de salida. Asegurarse que ingrese toda la carga que pueda en cada contenedor y verificar que se optimizan en todos los fletes y modos.

8. Optimizar la visibilidad. Desde la recepción de la orden hasta la entrega final, conocer qué ocurre todo el tiempo en todo el proceso y anticiparse a las acciones que se deben realizar.

9. Corregir los procesos de ejecución. Sólo pague lo que acordó en el contrato. Auditar constantemente los embarques para asegurarse que cumplen con todas las condiciones que usted y sus socios acordaron de antemano.

10. Integrar. Considerar los procesos de transporte y comercio como un proceso integrado para entender cómo impacta entre sí.

11. PROCEDIMIENTO Y DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES REALIZADAS.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
1.- Gestionar el presupuesto para la instalación del GPS como presupuesto la empresa otorga 15.000 pesos					
2.- Realizar un balance de gastos inicial					
3.-Capacitaciones de manejo					
4.-Capacitaciones para implementar el vale de gasolina.					
5.-hacer un lay out de las rutas que realizan las unidades					
6.-Asignar rutas a los operarios.					
7.-Validación de contraseñas de los GPS.					
8.- Realizar un balance de gastos final.					
9.-Capacitar al personal operario en sus actividades y reglamento de la empresa.					
10. reporte final.					

Gestionar el presupuesto para la instalación del GPS.

El presupuesto lo otorga la empresa por medio de sus directivos, los cuales autorizan la cantidad de \$ 15.000 pesos mismos que son destinados para iniciar con una prueba piloto donde se detectara las causas a solucionar.

Cotización del GPS.

De: Fabiola Martínez [fabiola.martinez@troncalnet.com]

Enviado: martes, 15 de octubre de 2019 03:29 p. m.

Para: Fabiola Martínez

Asunto: GPS EN JULIO "SIN COSTO DE INSTALACION"

Si tienes 10 unidades o más en plan bicentenario (contrato 24 meses) adquiere los siguientes equipos a cero pesos la instalación "Equipo Solo Datos" solo pagas la renta mensual después de la instalación.

También tenemos muchos descuentos en los demás planes, desde 1 unidad más del 20% descuento, no lo pienses más y pide tu cotización.
(7,500 pesos).

Promoción solo hasta el 31 Julio 2015

Quedo a tus órdenes para cualquier duda al respecto.

Fabiola Martínez

Capacitación Mzone / Ventas

www.troncalnet.com<<http://www.troncalnet.com/>>

"Los mejores rastreadores GPS desde hace más de 20 años en México"

OFRECEMOS SOLUCIONES QUE FACILITAN LA LOGISTICA DE LAS EMPRESAS.

MEJORAN SUS PROCESOS Y DAN TRANQUILIDAD A SUS INVERSIONISTAS.

(01 81) 81 24 08 06; (01800) 696 26 00; (01800) 9000 912

Cel. 81 83 96 60 60

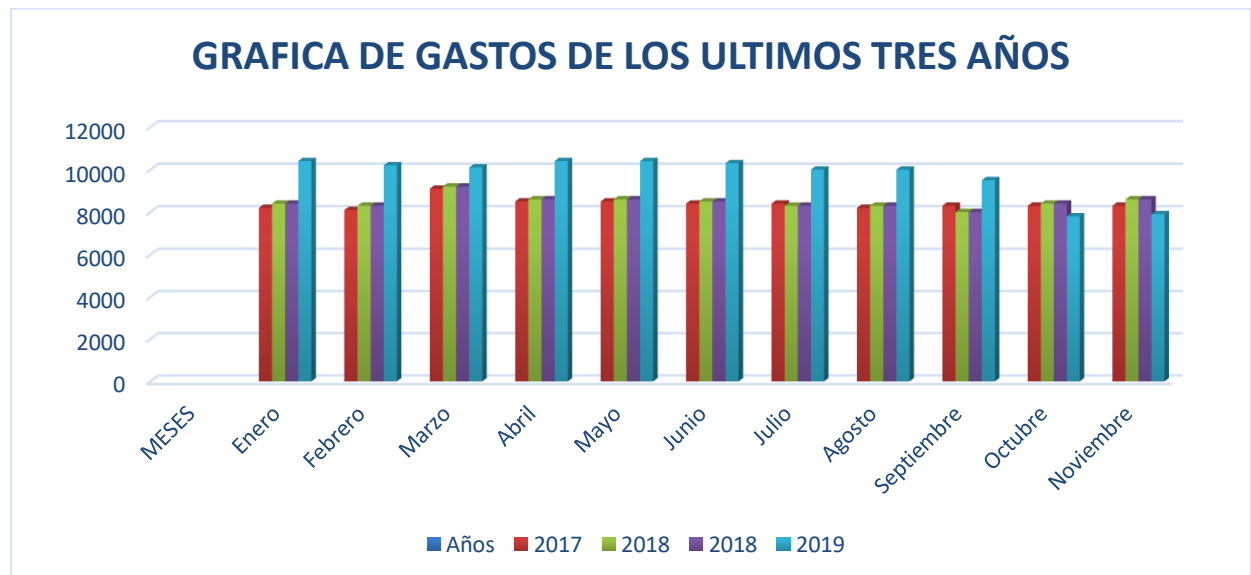
Balance de gastos inicial.

Tabla comparativa de gastos de combustible de 2017,2018 y 2019.

Figura 2.

	Años	2017	2018	2018	2019
MESES					
Enero		8,200	8,400	8,400	10,400
Febrero		8,100	8,300	8,300	10,200
Marzo		9,100	9,200	9,200	10,100
Abril		8,500	8,600	8,600	10,400
Mayo		8,500	8,600	8,600	10,400
Junio		8,400	8,500	8,500	10,300
Julio		8,400	8,300	8,300	10,000
Agosto		8,200	8,300	8,300	10,000
Septiembre		8,300	8,000	8,000	9,500
Octubre		8,300	8,400	8,400	7,800
Noviembre		8,300	8,600	8,600	7,900

Figura 3.



¿QUÉ ES COSTO?

Un costo es un sacrificio de recursos. Todos los días compramos muchas cosas diferentes y entonces cuando compramos una cosa, desistimos de tener la habilidad de usar estos recursos para comprar otra cosa. Son los desembolsos causados por el proceso de fabricación de un producto o por la prestación de un servicio. Es el valor adquirido por un bien tangible al incurrir en él una serie de gastos.

¿QUÉ ES GASTO?

Los gastos son un costo cargado contra el ingreso en un periodo contable. Los gastos son deducidos del ingreso en ese periodo contable. Nosotros incurrimos en un costo cuando desistimos de los recursos, independientemente de si lo contabilizamos como un activo o como un gasto. Son los desembolsos causados por la administración de una empresa. Es la inversión que se efectúa ya sea de forma directa o indirecta, necesariamente, para la consecución de un bien tangible.

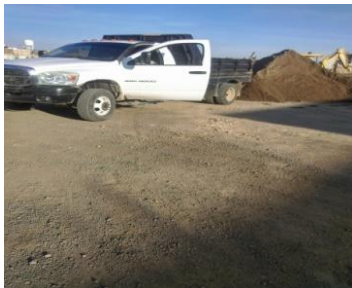
DIFERENCIAS ENTRE COSTO Y GASTO

La diferencia entre costo y gasto es que el costo identifica un gasto, mientras que el gasto se refiere al consumo del artículo adquirido. Estos términos están frecuentemente entremezclados, lo que hace que la diferencia sea difícil de entender. El costo equivale más al término del gasto, por lo que significa que ha gastado recursos para adquirir algo, transportarlo a su ubicación y configurarlo. Sin embargo, no significa que el artículo adquirido aún se haya consumido.

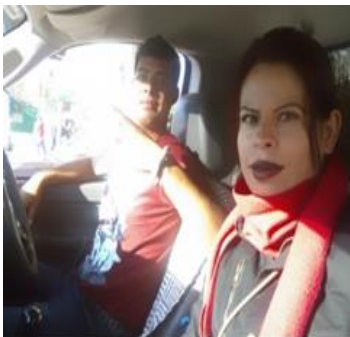
Capacitaciones de manejo.

Figura 4. Tabla de programacion de manejo de rutas.

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DE MANEJO PARA CONDUCTORES DE RUTAS.				
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
CHÓFER 1 Y 2	CHÓFER 1, 2 Y 3	CHÓFER 3 Y 1	CHÓFER 3 Y 2	CHÓFER 1, 2 Y 3
08:00 a. m.	10:00 a. m.	08:00 a. m.	10:00 a. m.	08:00 a. m.
	01:00 p. m.		04:00 p. m.	01:00 p. m.
03:00 p. m.	04:00 p. m.	03:00 p. m.		03:00 p. m.



Se realizan las capacitaciones del manejo para las rutas para los operadores



Capacitaciones para la implementación del vale de gasolina.

DONDIEGO
Transportes



**VALE
DE GASOLINA**

Folio 59874

Para:..... Materiales para construcción Dondiego.

Vale para gasolina es válido por \$1000.00 de gasolina.

Este vale es intransferible y solo será entregado por Leonardo Guzmán Robles quien lo entregará al representante de Materiales para construcción Dondiego.

El valor de este documento será del 05 de octubre de 2019 al 20 de noviembre de 2019.

Ernestina Arroyo Macías

Firma: _____

LAY OUT DE RUTAS.

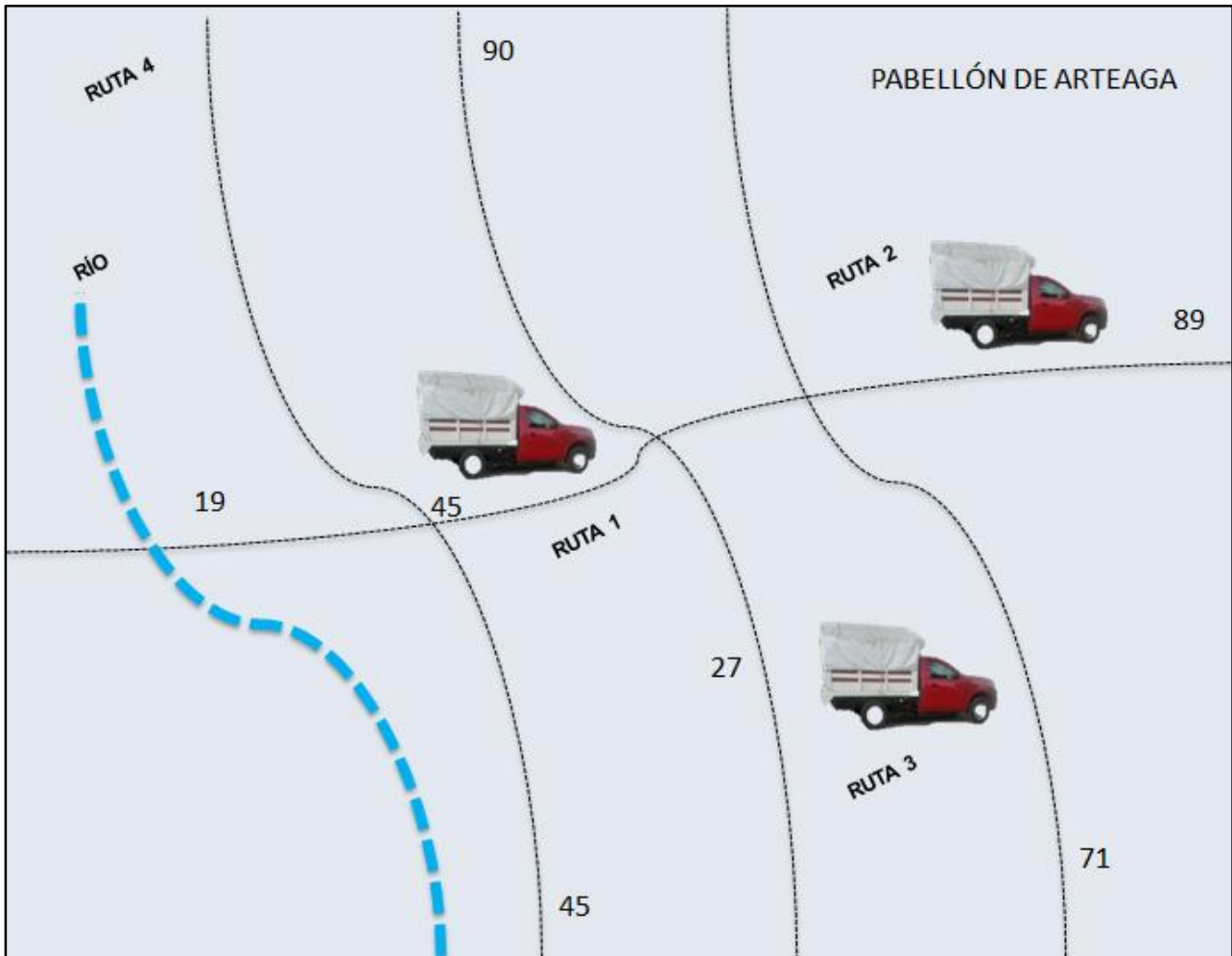


Figura 5.

ASIGNACIÓN DE RUTAS

Comparativos de gastos en transportes.

Camioneta blanca RAM modelo 2008 motor 8 cilindros



Peso a cargar 3 toneladas, cargada tiene un rendimiento de 8.7km* litro y sin carga 9 km* litro



Camioneta blanca RAM modelo 2019

Peso a cargar 3499 KG, cargada tiene un rendimiento de 4.64km* litro, capacidad de arrastre 4712 kg

VERSIÓN 01 / 03		
4000 CHASIS CABINA "P" 4X2		
RENDIMIENTO	TRANSMISIÓN MANUAL	MOTOR
4.64 ^{KM/L}	5 ^{VEL}	5.7 ^{LTS}



Camioneta roja NP30016 modelo 2016 motor 4 cilindros

Peso a cargar una tonelada de peso, cargada tiene un rendimiento de 11.3 kilómetros * litro y sin carga 12 km* litro



Se supervisa la carga de gasolina y el costo de la carga.



Rendimiento de motor con 2.3 l La nueva Ford Ranger tiene una gran ventaja respecto a las otras camionetas medianas: la mejor capacidad de carga en su clase de 1,860 lb.* ¿Necesitas transportar más? ¿Remolcar más? Tienes calificaciones de remolque de hasta 7,500 lb. ** Ve a la próxima aventura en la Ranger totalmente nueva



Camioneta gris con rojo Ford Ranger modelo 90 motores 4 cilindros



Peso a cargar ½ tonelada de peso, cargada tiene un rendimiento de 9.7 km* litro y sin carga 11km* litro.



CAPÍTULO 5: RESULTADOS

12. RESULTADOS.

De acuerdo a las actividades realizadas, concretamos el proyecto con los siguientes resultados reflejando la mejora implementada.

Los siguientes datos reflejan el ahorro que se logró con la instalación de los GPS. En las unidades de transportes.

Figura 6 Tabla de gastos 2019

	Año	2019
MESES		
Enero		10,400
Febrero		10,200
Marzo		10,100
Abril		10,400
Mayo		10,400
Junio		10,300
Julio		10,000
Agosto		10,000
Septiembre		9,500
Octubre		7,800
Noviembre		7,900

Ahorro \$3,100

Figura 7 Grafica de tendencia de costos con la mejora implementada.

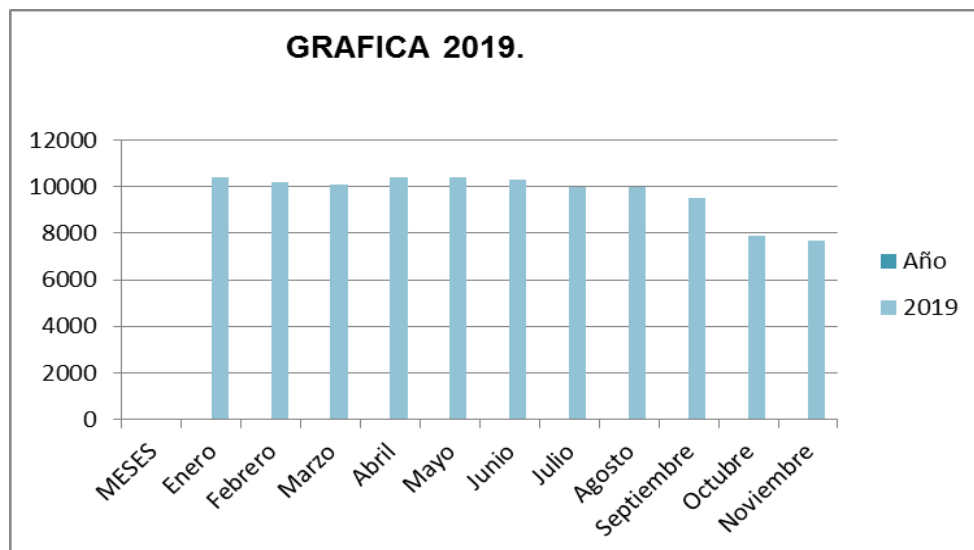


Figura 8 Grafica de comparación. (2018-2019)

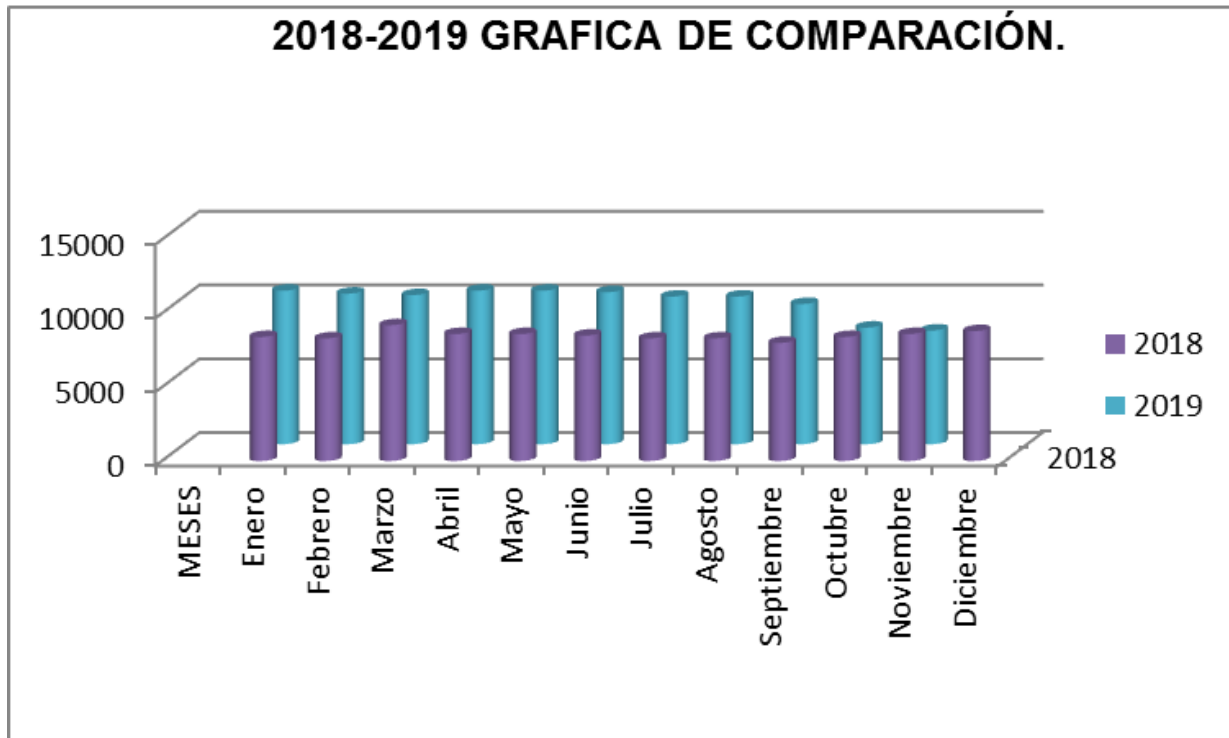


Figura 9 Formula de velocidad.

FORMULA DE VELOCIDAD		
$V = \frac{V_i + V_f}{2}$	$V = \frac{80 + 100}{2} = 180/2 = 90 \text{ km/hr}$	
<p>10,000/23=434.78/20=21.739*8.7=189.12.</p> <p>7,900/23=343.47/20=17.17*8.7=149.379=2,987</p>		
21.739 Dia	*	8.7=
	189.12	
R=Distancia 3435.717 km		
17.1735*23=9949905*20=7,900		

Se determina através de una fórmula de física básica que la velocidad promedio constante que debe tener un vehículo para el ahorro de gasolina es de 90 km, este dato debe dárseles a conocer a los choferes con la generalidad de crear conciencia del ahorro de combustible, aunque este no es el único factor ya que se presentan algunos otros como lo son el traslado en rutas de terracería, ciudad y carretera, el que se respeten los límites de capacidad de carga, los vehículos vallan vacío o cargados del material a trasportar así como el que se respeten las programaciones y ejecuciones del mantenimiento preventivo y predictivo de los vehículos.

El análisis realizado sustenta el ahorro realizado en el proceso de la implementación de la mejora con lo cual se concluye y se determina que la mejora fue favorable en la empresa donde se obtuvo un ahorro significativo.

El cual fue 3,100 pesos. Lo que nos arroja un total de ahorro al año de 37,200. Por las mejoras implementadas en el ahorro de combustible por unidad.

Se implementó un programa de mantenimiento preventivo para los transportes de esta manera también tendrá un costo beneficio ya que llevando este control los transportes siempre estarán en buenas condiciones para el proceso de carga y entrega.

CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES

13. CONCLUSIONES

El objetivo principal del proyecto es el ahorro de combustible, se llevó a cabo con un control de los choferes, dando como resultados favorables donde el ahorro mensual es de 3,100 pesos, la explicación de este problema se da por dicha problemática se hizo un análisis donde el tanque de combustible se llena con 50 litros, y por cada litro se recorren 8.7 kilómetros que multiplicando el resultado es de 3,435.717 kilómetros.

Los 3,435.717 km, pueden recorrerse con la cantidad de 7,900 pesos con precio del combustible de 20 pesos dando como resultado un control en el manejo de combustible. Por lo tanto, en la mejora continua del desarrollo del proyecto se obtiene los resultados esperados con la cantidad total de 37,200 pesos anuales dando como resultado óptimo en la reducción de costos para la empresa.

Una conjunción efectiva y eficiente de los procedimientos de control diseñados e implementados, el registro de todas las operaciones a todos los procesos en el sistema contable oportuno y correcto garantizaran un buen manejo de los recursos y cumplimiento de los objetivos.

De esta manera concluimos que el proyecto fue favorable para la empresa, ya que no solamente se redujo el coste de igual manera contribuimos con el cuidado del medio ambiente ya que las unidades de carga se mantienen en óptimas condiciones.

Recordando que el proyecto se establece a mediano plazo ya que el GPS, solo se colocó en una unidad como prueba piloto. Mediante la cual se trabajará para implementarlo en las otras unidades de transporte.

CAPÍTULO 7: COMPETENCIAS DESARROLLADAS

14. COMPETENCIAS DESARROLLADAS Y/O APLICADAS.

Es muy importante conocer y alinearte al sistema de implementación de un proyecto.

Por el cual buscas un beneficio a corto, mediano o largo plazo, para la empresa.

El conocer e implementar herramientas de análisis para la mejora continua fortalece y enriquece mis conocimientos.

El ser líder deja un beneficio en lo personal y laboral ya que el manejo de personal aporta experiencia y actitud para afrontar los problemas.

El mundo de la contabilidad es muy fructífero, aprendemos como organizar presupuestos y balances de gastos específicos.

El utilizar herramientas como el diagrama de Ishikawa hace que afondes en la mejora a realizar y te enfoca en el problema principal llegando a él directamente y bajo un esquema analítico confiable y veraz.

CAPÍTULO 8: FUENTES DE INFORMACIÓN

15. FUENTES DE CONSULTA

(<https://www.ram.com.mx/modelos/ram-4000-2019/galeria>)

(Socconini, L. (marzo de 2008)

(Hernández Estevez, 2002)

CAPÍTULO 9:

ANEXOS

16 ANEXOS

Anexo 1

Formato de Mantenimiento.

MANTENIMIENTO PREVENTIVO CAMIONETA RAM									
OBRA/FAENA:				FECHA:				MODELO:	
PATENTE:				N° INTERNO:				HOROMETRO:	
REVISIÓN TÉCNICA:				SEGURO:				CERTIFICACIÓN:	
PERMISO DE CIRCULACIÓN:								VENCIMIENTO TRIÁNGULO:	
ESTADO DEL TRANSPORTE									
DESCRIPCIÓN	B/SI	M/NO	N/A		DESCRIPCIÓN	B/SI	M/NO	N/A	
LUCES					MOTOR				
LUCES BAJAS					FUGAS DE LIQUIDOS				
LUCES ALTAS					FUGAS POR MANGUERAS				
LUCES DE FRENOS					NIVEL DE ACEITE				
LUCES DE RETROCESO					NIVEL DE RADIADOR				
INTERMITENTES					FILTRO DE AIRE MOTOR				
FOCO FAENENRO					FILTRO DE AIRE				
INTERIOR CABINA					FILTRO DE COMBUSTIBLE				
ARRANQUE DE MOTOR					DIRECCIÓN				
NIVEL DE BATERIA					DIRECCIÓN				
BORNES					TERMINALES DE DIRECCIÓN				
ALTERNADOR					RUIDOS TREN DELANTERO				
CHAPA ARRANQUE					TRANSMISIÓN				
FRENOS					CAJA DE CAMBIOS				
FRENOS					FUGA DE ACEITE				
NIVEL LIQUIDO DE FRENOS					CRUCETA CARDAN				
FRENO DE MANO					FUGAS CORONA				
RUIDOS ANORMALES					RUIDOS ANORMALES				
FUGA LIQUIDO FRENOS					ACCESORIOS				
RODADOS IZQUIERDO Y DERECHO					TACOMETRO				