

“Implementación de la Metodología ABC en Entradas y Salidas de Mercancía de Ganado”



“La mejor calidad en carnes”

2016

Granja Jessy Productora de Carnes de
1a

Esparza Macías Karla
García Briano Fernanda Guadalupe

Agradecimientos

Queremos expresar nuestros agradecimientos al Instituto Tecnológico de Pabellón de Arteaga y a las personas que enseguida se mencionaran.

La universidad parece ser un proceso largo y tedioso por el cual debes pasar, sin embargo te permite aprender y mejorar tus actitudes para hacer frente a la vida. Sin duda la educación es la base de toda persona ya que podemos reflejar los valores y el carácter para cada una de las acciones que realizamos.

Por lo cual le damos las gracias a la institución, por habernos permitido formarnos en ella, al igual gracias a todas las personas que fueron parte de este proceso, ya sea de manera directa o indirecta, gracias a todos ustedes, que fueron los responsables de aportarnos todos los conocimientos adquiridos, que el día de hoy son reflejados en la culminación de una etapa y dar comienzo a una nueva.

Sin duda ayudar a otras personas, es una muestra de lo que deseáramos que hicieran por nosotros; es una forma de demostrar que estamos interesados en mejorar el bienestar de quienes lo necesitan, por lo cual le agradecemos a la gerente de la “Granja Jessy”, Jessica Jaqueline Gutiérrez Collazo por permitirnos el llevar a cabo dicho proyecto.

Un profesor es una guía importante para una institución pero sobre todo para un alumno, ya que sin importar el lugar donde se encuentran buscan siempre transmitir de forma correcta su conocimiento y su esfuerzo para que el alumno los aproveche al máximo.

Por lo cual queremos agradecerle a nuestro asesor el LNI Benito Rodríguez Cabrera por tomarse él tiempo de aclarar cada una de las dudas que surgieron durante el proceso de dicho proyecto.

La familia por su parte es un lazo muy importante para cada persona, pues son aquellos con los que podemos contar para lograr todo tipo de objetivos. La familia brinda apoyo de todo tipo sin importar en qué situación te encuentres.

Por lo cual agradecemos a nuestras familias por formar parte de esta etapa, ya que sin su ayuda no lograríamos llegar hasta donde nos encontramos ahora, por preocuparse de cada uno de los momentos en los que nos veíamos debilitadas, por animarnos a seguir adelante y ser personas admirables.

Resumen

En la actualidad los servicios públicos que ofrece un municipio son de gran importancia, ya que estos son principalmente acciones integradoras capaces de denotar las condiciones en las que vive una población, ya que busca preservar la ecología, higiene y limpieza para estimular conductas y estilos de vida sanos.

El servicio de un rastro tiene como objetivo el proporcionar áreas e instalaciones, donde el trabajo que se realiza sea de calidad para cada uno de los clientes que solicitan de su servicio.

Por tal motivo es importante que al instalar un rastro estos adecuen sus procesos de forma que minimicen los impactos ambientales que generan por la eliminación de desechos que no han recibido un tratamiento previo, que resultan durante el proceso del sacrificio.

El presente proyecto tiene como objetivo brindar una orientación sobre el proceso que se lleva durante el sacrificio de un animal y la entrega al cliente, por otra parte se presentara una propuesta que le ayude a la empresa a mejorar su servicio.

CAPITULO 1.- Actividades Desarrolladas: dentro de estas se realizó una organización de los principales productos que maneja la empresa, para luego proporcionar formatos que ayuden a la identificación de los mismos y de la misma forma en el control y acomodo del inventario.

CAPITULO 2.-Fundamentos Teóricos: se realizó una investigación de los principales conceptos, tomando en cuenta la opinión de algunos autores.

CAPITULO 3.-Resultados: se pretende que con la aplicación de una base de datos se obtenga un mejor control de la mercancía.

CAPITULO 4.- Marco Teórico: se desarrolló una investigación sobre la influencia que tiene la metodología, en el control de almacenes, control de entradas y salidas y sin olvidar que influencia tendrá en el proyecto que se realizara.

Lista de tablas

TABLA 0-1 CLASIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE PRODUCTOS.....	15
TABLA 0-2 CONTROL DE INVENTARIO	16
TABLA 0-3 REPORTES DE CONTEO Y PESAJE	17
TABLA 0-4 FORMATO DE ENTRADAS Y SALIDAS	17
TABLA 0 - 5BASE DE DATOS GENERAL	19
TABLA 0 - 6TABLA0-3 FILTRO DE SALIDAS	19
TABLA 0 -8FILTRO DE SALIDAS	20
TABLA 0-9 COMPARATIVA ANTES- DESPUÉS DE LA EMPRESA	21
TABLA 0 - 10ACTIVIDADES DESARROLLADAS.....	23

Lista de fotos

FOTO 0 - 1 CANALES DE RES EN LOS RIELES.....	12
FOTO 0 -2CANALES DE RES EN LOS RIELES EN VISTA LATERAL	12
FOTO 0 - 3 CUARTO DE VISERAS.....	13
FOTO 0 - 4CUARTO DE PIELES	13

Índice

Contenido

Agradecimientos	1
Resumen	2
Lista de tablas.....	3
Lista de fotos	4
Índice	5
Introducción del Proyecto	6
Antecedentes	7
Planteamiento del problema	7
Objetivo General	8
Objetivos Específicos	8
Metas	8
Justificación	8
Limitaciones	9
Marco Teórico	9
Control de Almacenes	9
ABC	10
Control de Entradas y Salidas	11
Área de Canales:.....	12
Área de Viseras:	12
Área de Pieles:.....	13
Metodología	14
Actividades Desarrolladas.....	15
Proponer una solución.....	18
Resultados Esperados	21
Conclusiones	22
Competencias Desarrolladas.....	23
Referencias.....	24
Anexos	25
Reglamento	27

Introducción del Proyecto

Actualmente para toda empresa es importante que cada uno de sus clientes reciba una buena atención, ya que de esto depende el éxito de la misma en el mercado. Por lo cual muchas de ellas acuden a estrategias que les permiten estar a la altura de las demás.

En este caso la metodología ABC es una herramienta que permite a la empresa tener una mejor organización ya que está diseñada para una óptima distribución de inventarios. Donde su principal objetivo es llevar una organización de los productos con los que se cuenta, de forma que los más solicitados se encuentren al alcance y de esta forma reducir los tiempos de espera.

La metodología ABC establece que al revisar el inventario de una empresa cuente con una clasificación de los productos que maneja. Donde los productos A tienen que llevar un estricto control en su inventario además de que el área donde están ubicados sea segura ya que se debe evitar la falta de existencias.

Por su parte los artículos B son aquellos que tienen un valor de consumo medio, por lo cual no generan gastos mayores a la empresa. Lo contrario de los artículos C que carecen de importancia, pero el tenerlos por un largo plazo en el almacén generan gastos que el beneficio que aportan.

Por lo cual la metodología ABC permite a toda empresa aumentar su eficiencia dentro de los almacenes, ya que se tiene un mayor ahorro en tiempos de entradas y salidas de mercancía, pues se tiene un mejor control en los artículos que son más solicitados y que no requieren de constantes movimientos.

Por esta razón fue una opción factible para desarrollar ya que nos permitirá el proporcionarle a la empresa una nueva forma de trabajo, pues esta podrá gestionar de forma correcta los recursos con los que cuenta, además de que le traerá mayores beneficios.

Antecedentes

La Empacadora JESSY S.P.R. de R.L. de C.V, fue fundada en el año 2000 por el señor José Luis Gutiérrez, la cual en su momento solo se dedicaba a la engorda de ganado y al mismo tiempo ofrecía el servicio de una báscula pública, conforme esta fue creciendo se vio en la necesidad de llevar a cabo la construcción de un rastro para realizar el sacrificio de ganado.

Con la apertura de este se comenzó a observar que la cantidad de clientes con los que contaba iba creciendo, y al mismo tiempo se presentaba un mayor número de problemas.

Por lo cual se decidió llevar a cabo la implementación de la metodología ABC de entradas y salida de mercancía, esta es una herramienta de clasificación muy sencilla usada frecuentemente a la hora de diseñar la distribución óptima del inventario en almacenes, la cual permitirá mejorar la eficiencia de la empresa.

Planteamiento del problema

- Los principales problemas que se presentan en la empresa son los siguientes:
- No hay reglamentos establecidos en las áreas, por lo cual hay demoras y desorganización para la entrega de producto a los clientes internos y externos de la empresa.
- No se lleva a cabo un inventario del producto en cámaras.
- Existen cuellos de botella en el área de embarques por falta de organización de las áreas de carga.

Objetivo General

Desarrollar la metodología ABC para entradas y salidas de mercancía que mejore la organización de sus productos, con el fin de tener un mejor control en el inventario.

Objetivos Específicos

- Identificar la causa de problema
- Buscar soluciones alternativas, para la mejora del proceso.
- Reducir los tiempos y costos.
- Crear una base de datos para un mejor control de las entradas y salidas de la mercancía.

Metas

Llegar a tener una mejor organización en almacén, además de mejorar el control del inventario.

Justificación

Actualmente la empresa demanda mayores servicios con respecto a años anteriores, por lo cual busca que la atención que se le proporciona a su lista de clientes sea la mejor.

Para lograr dicha demanda se pretende que la implementación de la metodología ABC ayude a los propietarios de la empresa a mejorar su forma de trabajo, pues su principal objetivo es que todos los procesos que se llevan a cabo sean los adecuados para cumplir con los lineamientos de calidad que se requieren para el trabajo que se realiza.

Se pretende que el método que se aplicara sea usado de manera correcta ya que se busca que los resultados sean satisfactorios para la empresa, y obtenga mayores ganancias.

También se busca que la implementación de esta metodología les permita reducir los costos producidos por mantener niveles de inventario mayores, puesto que estos les impiden el poder completar las funciones que se llevan a diario.

Limitaciones

Por motivos de confidencialidad de la empresa no se proporciona la suficiente información, por tal motivo existe una limitante que impide que el proyecto se ponga en práctica por completo e imposibilita que se obtengan los resultados deseados.

Marco Teórico

Para toda empresa es importante involucrarse en cambios que les proporcione un mejor control en cada una de las áreas de proceso. Lo que aportará como resultado, nuevas oportunidades de mejora en la organización.

La metodología ABC servirá como apoyo para el desarrollo y solución de los problemas presentes en la empresa.

La Clasificación ABC es una metodología de segmentación de productos de acuerdo a criterios preestablecidos (indicadores de importancia, tales como el "costo unitario" y el "volumen anual demandado"). El criterio en el cual se basan la mayoría de expertos en la materia es el valor de los inventarios y los porcentajes de clasificación son relativamente arbitrarios.

(López, 2016)

Control de Almacenes

Importancia del Control de Almacenes

Uno de los elementos principales para el óptimo funcionamiento de un almacén es el establecimiento de un buen sistema de control.

El almacén es un elemento vivo e influyente en la actividad de un centro, por ello, el lograr un control preciso del mismo, se hace una tarea importante para el desarrollo de toda actividad.

Para poder controlar las existencias de un almacén, de una forma precisa, se necesita conocer no sólo el número de entradas y de salidas de las mercancías, sino también y muy

importante, desde el punto de vista logístico, de la ubicación de las mercancías en el interior del almacén y de la disponibilidad de espacios en el mismo.

(Alarcón R., 2005)

Coste Unitario de Almacenamiento

El coste del mantenimiento de un producto está directamente relacionado con el espacio ocupado en el almacén, así como el tiempo medio de permanencia en el mismo, o lo que es equivalente, el inventario promedio de stocks mantenido en el año. Este concepto, como veremos oportunamente, se transforma en un % sobre el precio del producto.

El procedimiento a seguir se basa en primer lugar en conocer el coste del “área de almacenamiento.”

Como todo proceso de coste, está suspendido a unos criterios de tipo administrativo que debiéramos conocer y homologar de antemano.

Nuestra recomendación se apoya en el principio de “Activity Based Costing” (A, B, C) de P.B. Turney, el cual se basa en el concepto de “misión” u objetivo de la actividad.

En este orden de ideas, consideramos costes de almacenamiento los recogidos en los siguientes conceptos:

- Coste de los procesos de entrada de los productos.
- Coste de almacenamiento propiamente dicho.
- Coste de realización de inventarios y control de stocks.

(J.J, 2008)

ABC

El ABC es una herramienta útil para reducir los costos, pues provee información necesaria para el análisis y control de las actividades y los recursos inherentes.

Con el ABC normalmente se detecta la existencia de productos sobre costeados y otros sub costeados.

Objetivos

Los objetivos fundamentales del costeo basado en actividades son:

- Medir los costos de los recursos utilizados al desarrollar las actividades en un negocio o entidad.

- Describir y aplicar su desarrollo conceptual mostrando sus alcances en la contabilidad administrativa o gerencial.
- Ser una medida de desempeño que permita mejorar los objetivos de satisfacción y eliminar el desperdicio en actividades operativas.

(J.G., 2004)

Los artículos del tipo “A” serían aquellos que más se utilizan y, por lo tanto, se guardan en los lugares más próximos y de fácil acceso, los de clase “B” tendrán un consumo intermedio y los de clase “C” serían aquellos que se consumen menos y, como es lógico, tendrán una sustitución o rotación más lenta y se almacenarían en los lugares menos accesibles del almacén.

(Alarcón R., 2005)

Control de Entradas y Salidas

Una cuestión relevante relacionada con la valoración de las salidas de almacén es la periodicidad en el control de las entradas y salidas. Así, cabe hablar de dos tipos de sistemas de control:

Inventario permanente

Un sistema de control por inventarios permanentes supone cada vez se produce una entrada en el almacén, esta se registra por su precio de adquisición y cada que se produce una salida, esta se registra también por su precio de adquisición (bien usando el coste identificado para el producto concreto que ha salido o bien aplicando alguno de los criterios estudiados, PMP o FIFO). De esta forma puede conocerse el valor de las existencias en el almacén en cada momento.

Para llevar el control es necesario contar, para cada bien del almacén, con una ficha que recoja sus movimientos y que es donde se registran las entradas y salidas. (Denominada ficha de almacén).

Inventario periódico

En el sistema de control por inventario no es necesario registrar las entradas y salidas a precio de adquisición conforme estas se van produciendo. En este sistema basta con conocer las entradas un periodo y realizar un recuento físico final que ponga de manifiesto las existencias finales en unidades físicas.

Posteriormente se produce a la valoración de estas existencias finales aplicando el criterio que proceda, PEPS o FIFO y el valor de las salidas, coste de mercancías vendidas, se obtiene aplicando la siguiente expresión.

Coste mercancías vendidas= Existencias iniciales + Compras- Existencias finales

(J.J A. , 2008-2009)

Área de Canales:

En esta área están ubicadas 5 cámaras frigoríficas en donde las canales tienen que estar lavadas y etiquetadas por el nombre del cliente, a una temperatura adecuada para conservarlas en buen estado.

En las cámaras de refrigeración se mantienen por un lapso de dos días.



Foto 0 - 1 Canales de res en los Rieles

Fuente: Fotografía de la Empresa



Foto 0 -2 Canales de Res en los Rieles en vista lateral

Fuente: Fotografía de la Empresa

Área de Viseras:

En esta área se almacenan las viseras de cada uno de los animales que fueron sacrificados, además de estar identificadas por el nombre del cliente.



Foto 0 - 3 Cuarto de Viseras

Fuente: Fotografía de la Empresa

Área de Pieles:

El área de las pieles es un apartado del almacén, donde son clasificadas cada una por cliente, por motivos de higiene las pieles son entregadas el mismo día de la matanza del animal.

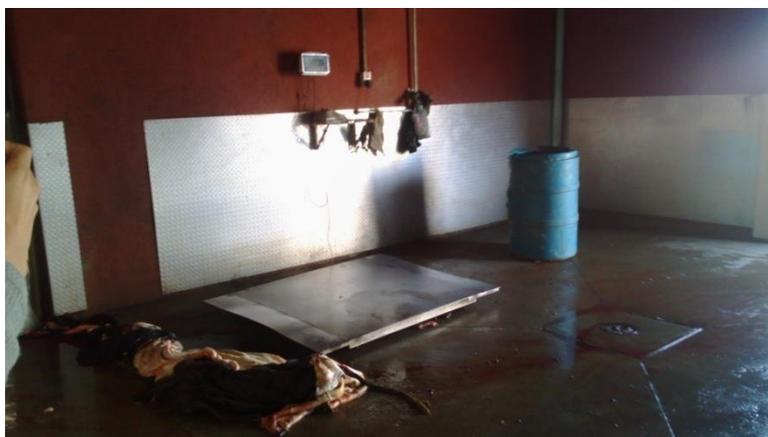


Foto 0 - 4Cuarto de Pieles

Fuente: Fotografía de la Empresa

Metodología

La investigación descriptiva

Según se mencionó, trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Esta puede incluir los siguientes tipos de estudios: Encuestas, Casos, Exploratorios, Causales, De Desarrollo, Predictivos, De Conjuntos, De Correlación.

La investigación experimental

Consiste en la manipulación de una (o más) variable experimental no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o por qué causa se produce una situación o acontecimiento particular. El experimento provocado por el investigador, le permite introducir determinadas variables de estudio manipuladas por él, para controlar el aumento o disminución de esas variables y su efecto en las conductas observadas.

La investigación aplicada

Investigación aplicada sirve para tomar acciones y establecer políticas y estrategias. La aplicada es el énfasis en resolver problemas, tiene un mayor énfasis hacia la toma de decisiones importantes a largo plazo.

(Mohammad Naghi, 2005)

Investigación aplicada se orienta ante todo a resolver problemas prácticos inmediatos de la sociedad por medio de nuevas tecnologías y nuevos materiales. En muchos casos, la investigación aplicada depende de información generada por proyectos de investigación básica. Los resultados están preparados, en primer lugar, para su uso práctico, pero puede ser utilizado como base de datos para ulteriores investigaciones. Puede ser requerida más investigación adaptiva antes de que los resultados de investigación aplicada puedan ser realmente aplicados en situaciones específicas. Si bien la competencia técnica de la investigación debe ser juzgada por otros científicos, los resultados de la investigación aplicada son mejores juzgados por los posible usuarios.

(Guevara, 1995)

Por lo cual se llegó a la conclusión que la investigación conveniente para el desarrollo del proyecto es la aplicada ya que ayudara al cumplimiento del proyecto.

Actividades Desarrolladas

Clasificación y organización de canales, viseras y pieles (almacén).

El problema que comúnmente se presentaba dentro de la línea de producción era el no contar con el suficiente espacio dentro de las cámaras frigoríficas, lo cual provocaba la cancelación de la matanza de clientes importantes para dicha empresa, causando la pérdida de ganancias.

Por tal motivo se decidió desarrollar la implementación de la metodología ABC, la cual ayudara a tener una mejor organización de los productos según su importancia.

El siguiente grafico muestra la clasificación principal de los productos que se manejan dentro de la empresa, donde se muestra que el producto más importante con el que se cuenta son las canales ya que estas generan el mayor número de utilidades a comparación de las viseras y la piel.

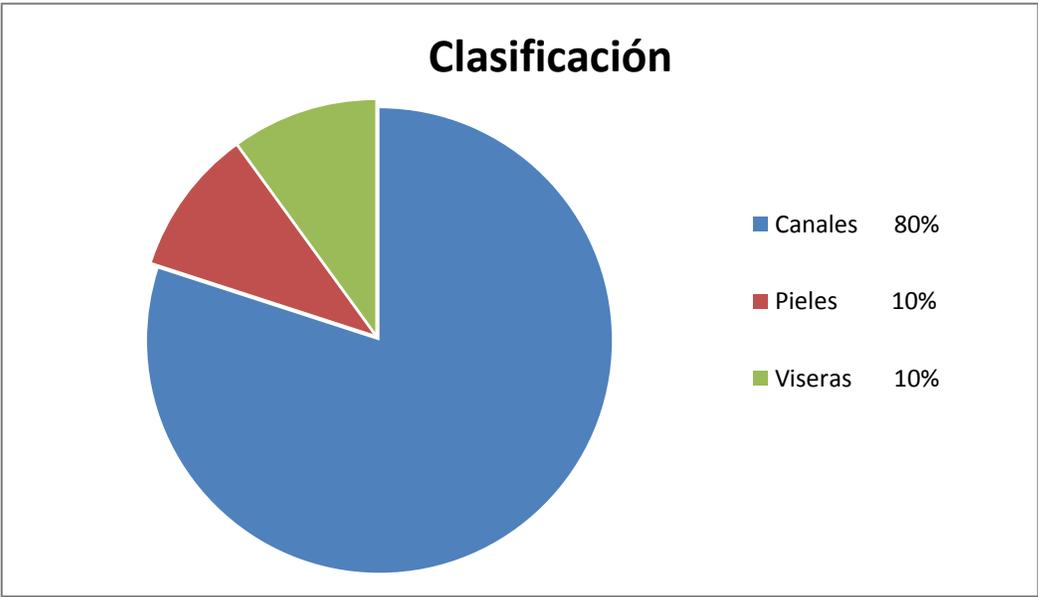


Tabla 0-1 Clasificación y Organización de Productos

Fuente: Elaboración Propia

Controlar el inventario de cada uno de los productos que se manejan en la empresa

Llevar a diario un inventario de la cantidad de canales que se encuentran dentro de las cámaras, con el fin de proporcionar una mejor atención al cliente, con ayuda del encargado del almacén.

FECHA	CLIENTE	TOTAL DE CANALES	CAMARA 1	CAMARA 2	CAMARA 3	CAMARA 4	CAMARA 5

Tabla 0-2 Control de Inventario

Fuente: Elaboración Propia

Acomodo de los principales productos

En este punto se explica, el acomodo adecuado de las canales, viseras y pieles para su almacenamiento en las cámaras frigoríficas con el fin de disminuir costos de almacenamiento, por mal uso de estas.

Dentro de las cámaras frigoríficas el principal acomodo con el que se cuenta son el de las canales, enseguida las vísceras y pieles.

Elaborar formatos para reportes de conteo y pesaje

La elaboración de formatos facilitara el proceso para un mejor control de entradas y salidas de mercancía, proporcionando una mejor atención al cliente, ya que se le podrá dar la información que requiera en el momento que la necesite, en cuanto a sus productos.

Los formatos contendrán los apartados siguientes: cliente, peso, canales y fecha.

Fecha:	Numero de Canales	Peso Caliente	Peso Frio
Cliente:			

Tabla 0-3 Reportes de Conteo y Pesaje

Fuente: Elaboración Propia

Llevar la documentación de las entradas y salidas de los productos

Ya que por la forma en que se realiza el trabajo no se tiene a la mano un sistema que le ayude al personal a llevar un registro de lo que entra y sale, ya que se realiza de forma manual, lo que en ocasiones provoca confusiones.

Por lo cual se le proporcionara al cliente un formato que le proporcione información de las canales con las que cuenta y al mismo tiempo conocer los pesos de las mismas.

NOMBRE DEL CLIENTE		FECHA DE SALIDA	
Lote	Cantidad de canales	Peso	

Tabla 0-4 Formato de Entradas y Salidas

Fuente: Elaboración Propia

Elaboración de estrategias para optimizar tiempos y espacio en las áreas de canales.

Puesto que en algunas ocasiones se presentan problemas en los cuales no se tiene control, se recurrió a la elaboración de una base de datos la cual facilite el trabajo, ya que esta arrojará información sobre la cantidad con la que se cuenta en cada una de las cámaras.

Elaboración de tablas comparativas con meses anteriores para detectar cambios.

Se espera que al poner en práctica el proyecto este ayude a reflejar los resultados deseados, ya que el principal objetivo es disminuir los costos de almacenaje.

Elaboración de reportes de resultados

Por medio de los filtros de la base de datos se podrá conocer si se cumplen las condiciones, y tomar una decisión. Para luego proporcionarle la información que necesite en el momento y comprobar si se reflejan los resultados deseados.

Proponer una solución

Para el desarrollo de este proyecto se contara con la elaboración de una base de datos, la cual ayude a tener un mejor control en la entrada y salida de mercancía, de cada uno de los clientes.

En donde se podrá filtrar toda la información que los directores consideren necesaria para una mejor organización, podrán adquirir los datos necesarios en el momento considerado.

La base de datos contara con los siguientes apartados: fecha de entrada, nombre del cliente, número de animales, peso de animales, cámara asignada y fecha de salida.

Fecha de entrada	Cliente	Cantidad de Animales	Gorda	Flaca	Peso	Camara 1	Camara 2	Camara 3	Camara 4	Camara 5	Salida
31/10/2016	1	25	25		16000		25				02/11/2016
31/10/2016	2	2		2	920		2				02/11/2016
31/10/2016	3	5	5		2800		5				02/11/2016
31/10/2016	4	28	13	15	14180		28				02/11/2016
31/10/2016	5	45	45		25200			45			02/11/2016
31/10/2016	6	10	5	5	5100			10			02/11/2016
01/11/2016	1	5	5		2300			5			03/11/2016
01/11/2016	2	17	15	2	9220				17		03/11/2016
01/11/2016	3	10	9	1	5500				10		03/11/2016
01/11/2016	4	15	15		8400				15		03/11/2016
01/11/2016	5	5	5	6	2760				5		03/11/2016
01/11/2016	6	10	10		5600				10		03/11/2016
02/11/2016	1	2	2	2	920					2	04/11/2016
02/11/2016	2	35	35		19600				35		04/11/2016
02/11/2016	3	12	10	2	6520				12		04/11/2016
02/11/2016	4	5	5		2800				5		04/11/2016
02/11/2016	5	8	8		4480				8		04/11/2016
02/11/2016	6	15	15		8400					15	04/11/2016
03/11/2016	1	18	10	8	9280					18	05/11/2016
03/11/2016	2	4	4		2240					4	05/11/2016
03/11/2016	3	1	1		480					1	05/11/2016
03/11/2016	4	12	12		6720					12	05/11/2016
03/11/2016	5	10	10	10	4600					10	05/11/2016
03/11/2016	6	12	12		6720		12				05/11/2016
04/11/2016	1	16	15	1	8960		16				06/11/2016
04/11/2016	2	10	10		5600		10				06/11/2016
04/11/2016	3	5		5	2300		5				06/11/2016
04/11/2016	4	6	6	6	2760		6				06/11/2016
04/11/2016	5	1		1	480					1	06/11/2016
04/11/2016	6	29	23	1	16240		10		19		06/11/2016
05/11/2016	1	15	15		8400				15		07/11/2016
05/11/2016	2	12	12	12	6720				12		07/11/2016
05/11/2016	3	10		10	4600				10		07/11/2016
05/11/2016	4	8	8		4480			4			07/11/2016

Tabla 0 - 5Base de Datos General

Fuente: Elaboración Propia

Además de que se podrá realizar un filtrado de las salidas, para saber cuáles clientes tendrán que pasar por su mercancía el día programado, y no rebasen los 2 días de almacenamiento que les otorga la empresa.

Si se presenta un caso en el cual el cliente no asiste por su mercancía se le impondrá un costo adicional de \$60 pesos por día (de cada canal) que tenga en las cámaras frigoríficas.

Salida	Cliente	Cantidad de Animales
05/11/2016	1	18
05/11/2016	2	4
05/11/2016	3	1
05/11/2016	4	12
05/11/2016	5	10
05/11/2016	6	12
06/11/2016	1	16
06/11/2016	2	10
06/11/2016	3	5
06/11/2016	4	6
06/11/2016	5	1
06/11/2016	6	29

Tabla 0 - 6Tabla0-7 Filtro de Salidas

Fuente: Elaboración Propia

De igual forma se podrá filtrar por el nombre del cliente, esto ayudara cuando se desea saber el acomodo de las canales, en las cámaras de refrigeración.

Así mismo también si el cliente tiene una duda de la matanza de sus animales, se le podrá responder cuantos amilanes entraron, qué día, y en cual cámara se encuentran, de igual forma el día de salida.

Salida	Cliente	Cantidad de Anima	Camara	Camara	Camara	Camara	Camara
02/11/2016	3	5	5				
03/11/2016	3	10			10		
04/11/2016	3	12				12	
05/11/2016	3	1					1
06/11/2016	3	5	5				
07/11/2016	3	10		10			
09/11/2016	3	1				1	
10/11/2016	3	11				11	
11/11/2016	3	3					3
12/11/2016	3	21	21				
13/11/2016	3	35			35		
14/11/2016	3	2				2	
16/11/2016	3	10					10
17/11/2016	3	1		1			
18/11/2016	3	15			4	11	
19/11/2016	3	5	5				
20/11/2016	3	15		15			
21/11/2016	3	11			11		

Tabla 0 – 7 Filtro de Clientes

Fuente: Elaboración Propia

Además se podrá filtrar el total de cada una de las semanas, para comparar con otros meses las utilidades obtenidas durante un periodo de trabajo.

Salida	Cliente	Cantidad de Animal	Camara	Camara	Camara	Camara	Camara
TOTAL SEMANA 1		451					
TOTAL SEMANA 2		389					
TOTAL SEMANA 3		540					

Tabla 0 -8Filtro de Salidas

Fuente: Elaboración Propia

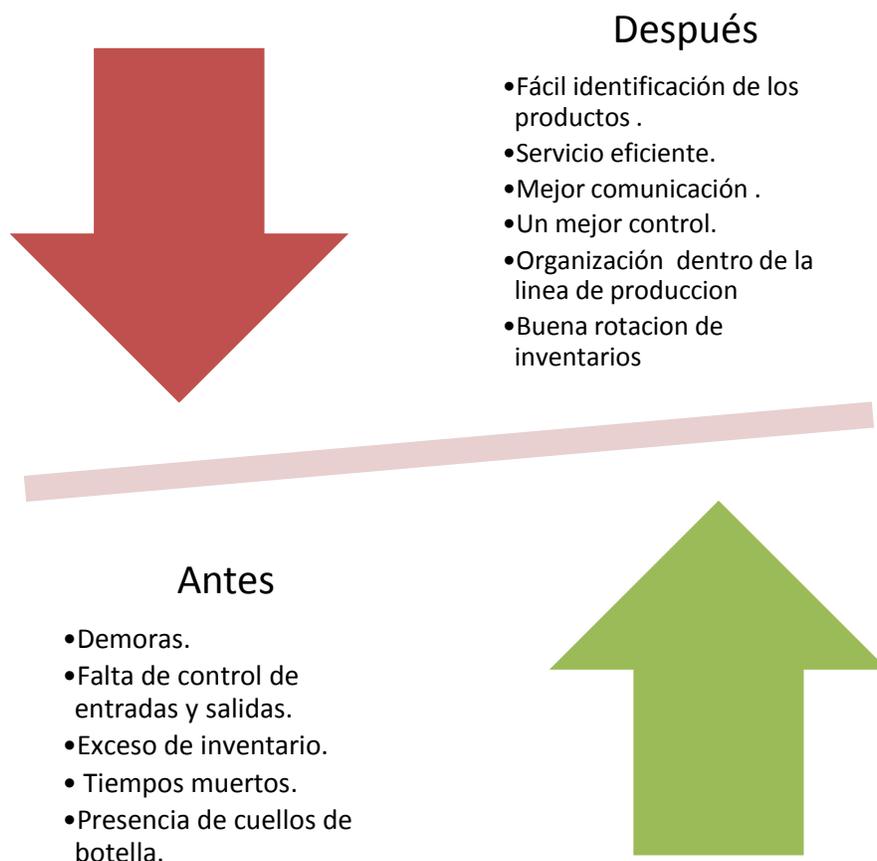


Tabla 0-9 Comparativa antes- después de la empresa

Fuente: Elaboración Propia

En la ilustración se muestran los principales factores que ocasionaban la problemática en la empresa, y al llevar en marcha el proyecto se reflejan los beneficios que se obtendrán.

Resultados Esperados

Ya que no se contaba con un formato específico, lo cual provocaba un exceso de nivel de inventario y no se le proporcionaba la información al cliente.

Se espera que al ponerse en práctica el proyecto mejorara la comunicación entre los trabajadores – superiores, para proporcionar un mejor servicio a sus clientes. Con la ayuda de una base de datos, en la cual se podrán aplicar filtros que muestren la información requerida en el momento que se desee, la base estará actualizada día a día.

Se espera tener un mejor control de los inventarios, cuando se lleve la implantación de esta propuesta.

Conclusiones

Después del trabajo desarrollado a lo largo de este documento, en seguida se presentan las siguientes conclusiones derivadas de la investigación sobre la implementación de la metodología ABC en las entradas y salidas de mercancía.

- La causa que se identificó y por el cual se decidió llevar a cabo el proyecto es el no contar con una organización definida de los productos, de forma que los que son más solicitados estén a la mano y por consiguiente ayude a la disminución de los tiempos de entrega.
- Para llevar a cabo la mejora del proceso se optó por la realización de formatos de ayuda, que facilitaran la identificación de los productos en los cuales se vacié información de utilidad.
- Para cumplir con la reducción de los tiempos y costos en la mercancía que entra y sale se creó una base de datos, la cual agilizará cualquier trámite que se realice, ya que esta proporcionará distintos filtros como entradas, salidas, clientes y por semanas.

Esperando que estas actividades se realicen de forma correcta y que los resultados que se desean obtener sean los satisfactorios, se podrá garantizar que cualquier empresa que ponga en práctica este tipo de metodología le dará una mejor presencia en el mercado.

Por dichas razones se pretende que el proyecto que fue sugerido tenga un seguimiento en las áreas donde fue aplicado, ya que desde la creación del rastro no se ha implementado un proyecto formal que le ayude a mejorar su forma de trabajo.

El poder haber participado en la elaboración del proyecto en esta empresa, nos permitió ampliar nuestros conocimientos de forma que estos fueran útiles para la toma de decisiones, ya que es de gran importancia en el campo laboral tomar la iniciativa cuando se quiere tener una solución.

Competencias Desarrolladas

Adaptabilidad	Capacidad de permanecer eficazmente dentro de un medio donde se presenten situaciones cambiantes y poderse enfrentar a ellas.
Análisis de problemas	Capacidad para identificar las principales causas de los problemas que se presenten y proporcionar una solución.
Motivación	Realizar cada una de las actividades satisfactoriamente para lograr el objetivo.
Atención al Cliente	Identificar las necesidades principales y darle una solución.
Compromiso	Cumplir satisfactoriamente las actividades, las cuales se traduzcan en refuerzo para la empresa.
Tolerancia al Estrés	Mantener un carácter firme al presentarse una acumulación de trabajo.
Escuchar	Capacidad para detectar información importante.
Energía	Capacidad de mantener un nivel de actividad adecuado para cumplir con el trabajo.
independencia	Capacidad de tomar decisiones sin afectar a terceros.
Impacto	Dar una buena impresión hacia los demás.
Resistencia	Capacidad para mantenerse en un nivel de trabajo adecuado.
Trabajo en Equipo	Disponibilidad para participar en un grupo de trabajo de dos o más personas.

Tabla 0 - 10Actividades Desarrolladas

Fuente: Elaboración Propia

Referencias

Alcarria J.J. (2008-2009). Contabilidad Financiera 1. Campus del Rio, Sec Edifici Rectorat: Colleccio Sapientia

Alarcón R. Calvo J.M., Rivera J.,& Ochoa O. (2005). Técnico Auxiliares de Hostelería de la Universidad de la Granada. España: Mad.

Anaya J.J. (2008). Almacenes Análisis, Diseño y organización. Madrid: ESIC EDITORIAL.

Aguirre J.G. (2004). Sistema de costo la asignación del costo total a productos y servicios. Bogotá: Colección Estudios de Contaduría

Guevara. R.. (1995). Planificación y gerencia de la investigación(Mohammad Naghi, 2005) forestal. Costa Rica: IUFRO.

Croquis de la empresa

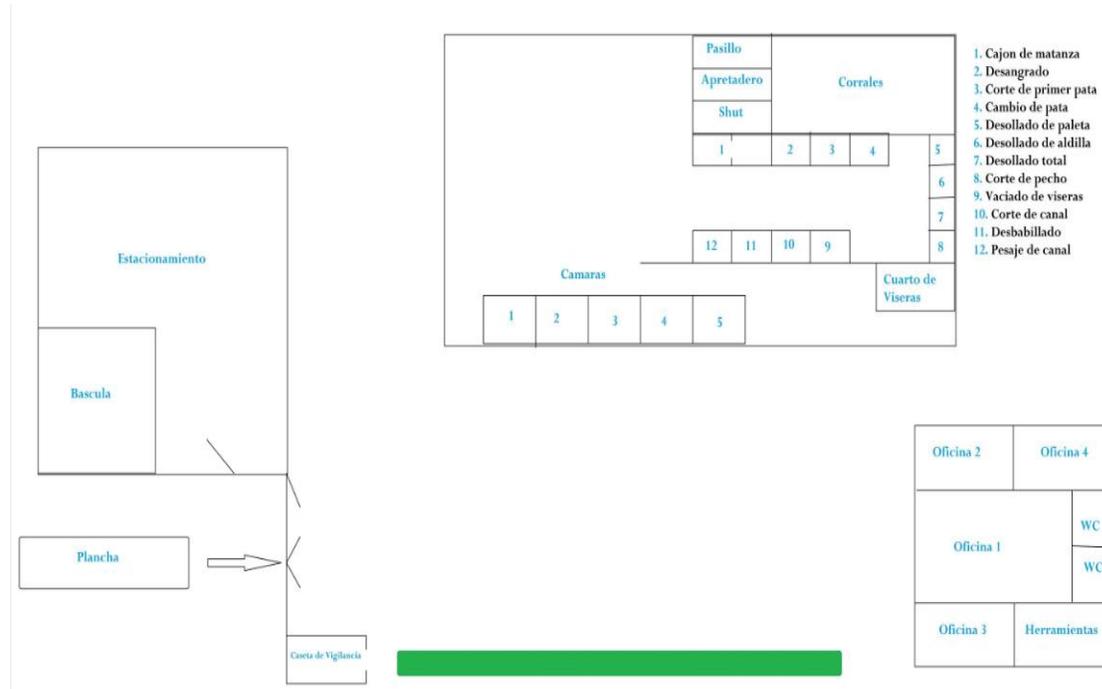


Diagrama de procesos



Reglamento

La aplicación del presente reglamento establecerá reglas que deberán cumplir por los trabajadores y personas que ingresen a la empresa, por normas de seguridad e higiene.

Reglamento Interno (Personal en áreas de canales)

1. Al entrar deberás contar con uniforme (cubre bocas, cofia, guantes)
2. El personal está obligado a utilizar calzado de seguridad.
3. La jornada de trabajo será de las 07:00 a las 3:00 horas de lunes a sábado.
4. Los trabajadores serán responsables de mantener el área de matanza en orden,
5. El equipo y utensilios que se usen en los mataderos, deberán estar en buen estado.
6. Lo orden de despacho de los clientes será según su llegada.
7. Está prohibido mover la mercancía de lugar
8. El cliente deberá de checar una entrada y salida.
9. E feje de área deberá notificar las entradas y salida de los clientes.
10. El cliente solo tiene dos días para almacenar su mercancía, si excede el tiempo se le cobrara un costo adicional.

Reglamento Externo

1. Toda persona que desee ingresar al a empresa deberá de repórtese en la caseta de vigilancia.
2. El vigilante por medio de radio les comunicara a los dueños de la empresa.
3. Todo animal deberá de pasar, por el área de pesaje.
4. Mostrar la orden de sacrificio 24 horas antes de la matanza del ganado.
5. Los dueños del ganado deberán acreditar la propiedad del ganado que se sacrificará con los documentos correspondientes (Guía).
6. El ganado será sometido a una verificación sanitaria para su sacrificio.
7. Notificar la hora de la salida de la mercancía.

Cronograma de Actividades

Actividades	Agosto 2 ^a	Septiembre 1 ^a	Septiembre 2 ^a	Octubre 1 ^a	Octubre 2 ^a	Noviembre 1 ^a	Noviembre 2 ^a	Diciembre 2 ^a
1. Clasificación y organización de canales, viseras y pieles(almacenes)								
2. Controlar el inventario de cada uno de los productos que se manejan en la empresa (canales, viseras y pieles).								
3. Acomodo de los principales productos (canales, viseras y pieles.) en el almacén.								
4. Elaborar nuevos formatos para reportes de conteo y pesaje								
5. Llevar la documentación de las entradas y salidas de los productos.								
6. Diseño de estrategias para optimizar tiempos y espacios en las áreas de canales.								
7. Elaboración de tablas comparativas con meses anteriores para detectar cambios.								
8. Reportes de resultados.								

